

Start van het jaar in lijn met vooruitzichten. Resultaten ondersteund door sterke inkomsten uit mail en groei bij Radial Noord-Amerika, wat de ongunstige macro-economische context gedeeltelijk tempert

Kernfeiten eerste kwartaal 2022

- De **bedrijfsopbrengsten van de groep** bedragen 1.038,5 mEUR, +1,8% in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar.
- De **aangepaste EBIT van de groep** bedraagt 93,0 mEUR (marge van 9,0%), een daling met -22,6 mEUR in vergelijking met vorig jaar. De **gerapporteerde EBIT van de groep** bedraagt 90,0 mEUR.
- **Belgium**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 568,9 mEUR (-2,7%), toe te schrijven aan de positieve impact van de tarieven en de mix van mail die de volumedaling compenseerden.
 - Onderliggende daling van het postvolume met -5,4% en hogere inkomsten uit het 7de Beheerscontract.
 - Volume B2X-pakjes daalde met -14,8% tegen hoge vergelijkingscijfers, dit weerspiegelt een daling van consumentenuitgaven en van Amazon insourcing.
 - De aangepaste EBIT bedraagt 75,1 mEUR (marge van 13,2%), d.i. een daling met -16,4 mEUR (-17,9%) tegenover een hoge vergelijkbare EBIT in het eerste kwartaal van 2021 en negatief beïnvloed door twee recente loonindexeringen en hogere energiekosten. De gerapporteerde EBIT bedroeg 74,9 mEUR.
- **E-Logistics Europa en Azië**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 143,9 mEUR (-15,4%) als gevolg van de aanhoudende uitbreiding van Radial EU en Active Ants (+11,7%), maar meer dan gecompenseerd door de aanhoudende druk op de Aziatische cross-border volumes en de volumes van Dyna.
 - De aangepaste EBIT bedraagt 10,5 mEUR (marge van 7,3%), d.i. een daling met -6,0 mEUR (-36,4%) aangezien de lagere variabele OPEX door lagere volumes in Cross-border en Dyna meer dan gecompenseerd werden door de inflatie en de hogere OPEX door de groei- en expansiekosten van e-commerce logistiek. De gerapporteerde EBIT bedraagt 9,7 mEUR.
- **E-Logistics Noord-Amerika**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 343,5 mEUR (+13,5% bij constante wisselkoers) en weerspiegelen de groei van Radial (+24,3%) als gevolg van klanten die in 2021 werden opgestart.
 - De aangepaste EBIT bedraagt 15,2 mEUR (d.i. een stijging met +6,9 mEUR), een verbeterde, bijna verdubbelde marge, voornamelijk dankzij de bijdrage van Radial. De gerapporteerde EBIT bedraagt 13,1 mEUR.

Quote van de CEO

Dirk Tirez, CEO van bpostgroup: "Ik ben trots op al mijn collega's dat zij het eerste kwartaal op schema hebben afgeleverd en ben blij met de goede resultaten. Onze e-commerce logistieke activiteiten in Noord-Amerika en in Europa bewijzen zich als onze belangrijkste groeimotoren. In België, waar we momenteel te maken hebben met de insourcing van Amazon, inflatoire druk op de kosten en de vraag, en het gebrek aan eerlijke concurrentie met betrekking tot de last mile levering van pakjes, intensificeert het management de actieplannen om de transformatie van ons bedrijfsmodel te realiseren. We zien daar de eerste resultaten van, maar zullen ook bijkomende korte en middellange termijn maatregelen nemen om een duurzame toekomst op lange termijn in België te verzekeren.

Hoewel de tegenwind van inflatie, loonindexeringen, transport- en energiekosten, en het klantenvertrouwen onzekerheid brengt voor de volgende kwartalen en een neerwaarts risico creëert voor onze vooruitzichten, laten we geen middel onbeproefd om de ambitieuze transformatie op economisch, sociaal en milieuvlak naar een internationale e-commerce logistieke groep voort te zetten. We blijven onze core activiteiten versterken door het onverminderd uitvoeren van de belangrijkste managementprioriteiten en verder te investeren in de groei van onze activiteiten".

Vooruitzichten voor 2022

De financiële resultaten in het eerste kwartaal waren in overeenstemming met de EBIT-richtlijn van 280-310 mEUR voor het volledige jaar 2022, die werd uitgegeven op 24 februari 2022.

Echter, recente ontwrichtingen op de markt brengen onzekerheid met zich mee. Er zou een potentieel neerwaarts risico kunnen zijn tot 40 mEUR met betrekking tot de vooruitzichten voor de rest van het jaar, dit is gerelateerd aan:

- inflatie in België en internationaal
- onzeker consumentengedrag gerelateerd aan de normalisering van de volumes na de pandemie en de impact van de inflatie op de vraag

Het management onderneemt acties met verhoogde verkoopinspanningen, prijsverhogingen waar nodig en kostenverlagingen.

Bovenstaande weerspiegelt het huidige perspectief op de algemene marktomstandigheden. Er blijft een element van onzekerheid bestaan, vooral met betrekking tot de piek van het vierde kwartaal van 2022.

Status managementprioriteiten 2022

Ongeacht de macro-economische schokken blijft bpost investeren in zijn toekomst en in zijn transformatie, en blijft het zijn managementprioriteiten uitvoeren die werden vastgelegd voor het jaar 2022, zoals voorgesteld bij de resultaten van het vierde kwartaal van 2021. Deze omvatten een verbetering van de operationele efficiëntie binnen de Belgische activiteiten, de verdere ontwikkeling van de Europese en Amerikaanse e-commerce logistieke activiteiten, ESG-initiatieven, een vermindering van de overhead- en hoofdkantoorkosten, alsook de evolutie naar een klantgerichte organisatie. Elk initiatief ligt momenteel goed op schema en laat toe de transformatie van bpostgroup in een stroomversnelling te brengen. In de toekomst zal bpostgroup gebruik maken van de voortdurende verstoringen in de markt om dit transformatiemomentum verder te versnellen.

Voor meer informatie:

Antoine Lebecq T. +32 2 276 2985 (IR)

Veerle Van Mierlo T. +32 472 920229 (Media)

corporate.bpost.be/investors

investor.relations@bpost.be

veerle.vanmierlo@bpost.be

Kerncijfers¹

1 ^{ste} kwartaal (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd		Aangepast		% Δ
	2021	2022	2021	2022	
Totaal bedrijfsopbrengsten	1.019,9	1.038,5	1.019,9	1.038,5	1,8%
Bedrijfskosten (excl. A&W)	842,7	878,1	842,7	878,1	4,2%
EBITDA	177,2	160,4	177,2	160,4	-9,5%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (A&W)	64,9	70,4	61,7	67,4	9,3%
EBIT	112,3	90,0	115,5	93,0	-19,5%
<i>Marge (%)</i>	11,0%	8,7%	11,3%	9,0%	
Resultaat voor belastingen	109,8	85,0	113,0	87,9	-22,2%
Belastingen	29,2	23,7	29,9	24,4	-18,4%
Nettoresultaat	80,6	61,3	83,0	63,5	-23,5%
Vrije kasstroom	147,4	289,0	160,0	290,3	81,4%
Netto schuld per 31 maart	388,3	281,6	388,3	281,6	-27,5%
CAPEX	19,6	26,5	19,6	26,5	34,7%
Gemiddelde VTE & uitzendkrachten	37.602	37.819	37.602	37.819	0,6%

¹ Aangepaste cijfers worden niet door een revisor gecontroleerd en de definitie van aangepast is opgenomen in het hoofdstuk Alternatieve prestatie-indicatoren.

Groepsoverzicht

Eerste kwartaal 2022

In vergelijking met vorig jaar stegen de **totale externe bedrijfsopbrengsten** met +18,6 mEUR of +1,8% tot 1.038,5 mEUR. Deze stijging was toe te schrijven aan E-Logistics Noord-Amerika.

De externe bedrijfsopbrengsten België daalden met -10,7 mEUR gelet op de huidige druk op pakjes, gedeeltelijk gecompenseerd door de inkomsten uit mail die werden ondersteund door prijsstijging, retail (exclusief de deconsolidatie van Ubiway) en de inkomsten uit VAS.

- De externe bedrijfsopbrengsten van E-Logistics Europa en Azië daalden met -24,8 mEUR, voornamelijk ingevolge de verwachte daling van de inkomsten door de aanhoudende druk op de Aziatische volumes ingevolge de nieuwe btw-reglementering en de aanhoudende druk op Dyna volumes.
- De externe bedrijfsopbrengsten van E-Logistics Noord-Amerika stegen met +61,2 mEUR als gevolg van nieuwe klanten van Radial die in 2021 werden opgestart.
- De externe bedrijfsopbrengsten van Corporate daalden met -7,1 mEUR, in overeenstemming met de lagere verkoop van gebouwen.

De bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen) stegen met -40,9 mEUR; ze werden beïnvloed door de hogere variabele OPEX in overeenstemming met de ontwikkeling van de inkomsten van E-Logistics Noord-Amerika (kosten voor uitzendarbeid, transportkosten), hogere loonkosten (2 recente loonindexeringen in België, aanhoudende druk op de lonen voor fulfillment in de VS) en energiekosten, gedeeltelijk gecompenseerd door lagere materiaalkosten, voornamelijk ingevolge de deconsolidatie van Ubiway Retail en een lagere OPEX in overeenstemming met de ontwikkeling van de inkomsten van E-Logistics Europa en Azië.

Als gevolg daarvan daalde de **gerapporteerde EBIT** met -22,3 mEUR in vergelijking met vorig jaar, inclusief een daling van de EBIT van Corporate met 7,1 mEUR, in lijn met de lagere verkoop van gebouwen.

Het **netto financieel resultaat** daalde met -2,4 mEUR in vergelijking met vorig jaar.

De belastinguitgaven daalden met +5,5 mEUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk ingevolge de lagere winst vóór belastingen.

De **nettowinst van de groep** daalde met -19,3 mEUR in vergelijking met vorig jaar en bedraagt 61,3 mEUR.

Beschrijving van de business units

In 2021 valideerde de Raad van Bestuur van bpost de ambitie van bpostgroup om een groeibedrijf te worden als een speler op het vlak van e-commerce logistiek, en dat zowel in België als in Europa en de Verenigde Staten. Op 1 januari 2022 wijzigde de interne structuur van bpost met als doel de transformatie het hoofd te kunnen bieden, onder meer door de pakjesactiviteiten en de Mail & Retail-activiteiten samen te voegen in één Belgische business unit. Dit houdt een nieuwe business unit-structuur in met: Belgium, E-Logistics Europa en Azië en E-Logistics Noord-Amerika, ter vervanging van Mail & Retail, Parcels & Logistics Europa en Azië en Parcels & Logistics Noord-Amerika. Deze nieuwe structuur maakt het mogelijk om verschillende strategische vereisten te erkennen, namelijk de transformatie van Belgium, de opbouw van E-Logistics Europa en Azië en de groei van E-Logistics Noord-Amerika, en maakt een volledige P&L-verantwoordelijkheid op business unit-niveau mogelijk. De veranderingen zijn beperkt en bestaan uit het verplaatsen van de Belgische pakjes van Parcels & Logistics Europa en Azië naar Belgium, naast de bestaande Mail & Retail-activiteit. Anderzijds worden Dynalogic en Dynasure samen met Radial Europa, Activa Ants, Leen Menken en Dynafix gehergroepeerd in E-Logistics Europa en Azië.

bpost is actief via drie business units en ondersteunende units die diensten verlenen aan deze business units:

De business unit Belgium houdt toezicht op de commerciële activiteiten met betrekking tot Transactional Mail, Advertising Mail, Press en Parcels en de operationele activiteiten betreffende de ophaling, het transport, de sortering en de uitreiking van geadresseerde en ongeadresseerde post, afgedrukte documenten, kranten, tijdschriften en pakjes in België. Daarnaast biedt Belgium Value Added Services met inbegrip van documentbeheer en gerelateerde activiteiten, alsook proximity- en convenience retail via het retailnetwerk in België, dat bestaat uit postkantoren en postpunten. Het verkoopt ook bancaire en financiële producten, als onderdeel van het proximity- en convenience-retailnetwerk, krachtens een agentschapsovereenkomst met bpost bank en AG Insurance. De business unit voert eveneens namens de Belgische Staat Diensten van Algemeen Economisch Belang (DAEB) uit.

De business unit E-Logistics Europa & Azië houdt toezicht op de commerciële en operationele activiteiten met betrekking tot e-commerce logistiek (fulfillment, handling, uitreiking en terugzendingsbeheer) en cross-border (inbound, outbound en importdiensten) voor pakjes in Europa en Azië en voor internationale post wereldwijd. De business unit exploiteert verschillende operationele centers in heel Europa. DynaGroup, Radial, Active Ants, Leen Menken en de Landmark Global-entiteiten in Europa en Azië maken deel uit van deze business unit.

De business unit E-Logistics Noord-Amerika staat in voor de commerciële en operationele activiteiten met betrekking tot e-commerce logistiek (fulfillment, handling en uitreiking, terugzendingsbeheer, klantendienst en technologische meerwaardediensten) in Noord-Amerika en Australië en cross-border pakjes en internationale post in Noord-Amerika. Radial Noord-Amerika en de Landmark Global-entiteiten in Noord-Amerika maken deel uit van deze business unit.

Corporate en Support units ("Corporate") bestaan uit de 3 support units en de corporate unit. De ondersteunende units bieden als enige leverancier bedrijfsoplossingen aan de 3 business units en aan Corporate en omvatten Finance & Accounting, Human Resources & Service Operations, ICT & Digital. De Corporate unit omvat Strategy, M&A, Legal, Regulatory en Corporate Secretary. De EBIT die door de ondersteunende units wordt gegenereerd, wordt doorgerekend aan de 3 business units als OPEX, terwijl de afschrijvingen in Corporate blijven. Inkomsten gegenereerd door de ondersteunende units, met inbegrip van verkoop gebouwen worden toegerekend aan Corporate.

Er werden geen operationele segmenten samengevoegd om de bovenvermelde rapporteerbare operationele segmenten te vormen.

Diensten en producten tussen juridische entiteiten worden op zakelijke basis aangeboden, terwijl de diensten en producten tussen business units van dezelfde juridische entiteit over het algemeen op basis van incrementele kosten worden aangeboden. Diensten die door ondersteunende eenheden aan bedrijfsonderdelen van dezelfde juridische entiteit worden verleend, zijn gebaseerd op de volledige kostprijs.

Aangezien de thesaurie, de geassocieerde deelnemingen, de joint ventures en de belastingen centraal worden beheerd voor de groep, worden het netto financieel resultaat, de inkomstenbelasting en het aandeel in de winst van geassocieerde deelnemingen en joint ventures alleen op groepsniveau bekendgemaakt.

Prestaties Business Unit: Belgium

Belgium	1 ^{ste} kwartaal		
In miljoen EUR			Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	567,3	556,6	-1,9%
Transactional mail	190,2	194,7	2,4%
Advertising mail	47,6	48,0	0,8%
Press	86,0	85,7	-0,4%
Parcels Belgium	120,3	106,0	-11,9%
Proximity and convenience retail network	95,0	90,8	-4,4%
Value added services	28,2	31,3	11,1%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	17,3	12,3	-28,6%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	584,6	568,9	-2,7%
Bedrijfskosten	471,2	472,4	0,3%
EBITDA	113,4	96,5	-14,9%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	22,4	21,6	-3,5%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd)	91,1	74,9	-17,7%
Marge (%)	15,6%	13,2%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast)	91,5	75,1	-17,9%
Marge (%)	15,6%	13,2%	

De **totale bedrijfsopbrengsten** in het eerste kwartaal van 2022 bedroegen 568,9 mEUR en vertoonden een daling van -15,7 mEUR of -2,7% in vergelijking met dezelfde periode van 2021, aangezien de **externe bedrijfsopbrengsten** 556,6 mEUR bedroegen en een daling van -10,7 mEUR of -1,9% vertoonden in vergelijking met dezelfde periode van 2021. De lagere intersegmentopbrengsten (-4,9 mEUR of -28,6%) weerspiegelen de lagere cross-border volumes die in het netwerk werden verwerkt.

Inkomsten uit **Domestic Mail** (d.w.z. Transactional Mail, Advertising Mail en Press gecombineerd) stegen met +4,5 mEUR tot 328,4 mEUR.

Transactional Mail liet een onderliggende volumedaling van -5,8% optekenen voor het kwartaal, versus -9,6% onderliggende volumedaling voor het eerste kwartaal van 2021. De trend van Admin Mail werd nog steeds ondersteund door de communicatie over COVID-19 (geraamd op 5,0 mEUR). Er was geen verandering in de gekende structurele trends van de aanhoudende e-substitutie. **Advertising Mail** liet een onderliggende volumedaling optekenen van -2,3%, tegenover -5,4% voor dezelfde periode van vorig jaar. Het volume **Press** daalde op onderliggende basis met -7,1%, tegenover -1,0% in het eerste kwartaal van vorig jaar.

De **totale** daling van het volume **Domestic Mail** beïnvloedde de inkomsten met -14,6 mEUR (-5,4% onderliggende volumedaling tegenover -7,8% in het eerste kwartaal van 2021) en werd gecompenseerd door de impact van een werkdag voor +0,9 mEUR en de nettoverbetering in prijs en mix, ten belope van +18,3 mEUR.

Belgium	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	YTD 21	1Q22
Onderliggende volume evolutie						
Domestic mail	-7,8%	+1,4%	-7,5%	-8,9%	-5,9%	-5,4%
Transactional mail	-9,6%	-1,3%	-9,5%	-11,1%	-8,0%	-5,8%
Advertising mail	-5,4%	+15,6%	-2,9%	-1,1%	+0,9%	-2,3%
Press	-1,0%	-1,1%	-3,4%	-8,4%	-3,5%	-7,1%
Parcels B2X volume	+54,1%	+2,9%	+8,9%	-7,5%	+10,3%	-14,8%

Parcels Belgium daalde met -14,3 mEUR (of -11,9%) tot 106,0 mEUR als gevolg van de volumedaling van de pakjes met -14,8% tegen hoge vergelijkingscijfers van +54,1% in het eerste kwartaal van 2021, dit weerspiegelt een daling van het consumentenvertrouwen die gepaard gaat met de impact van de inflatie op de uitgaven van de consumenten. Onderliggende volumedaling van -8,1% excl. de insourcing van Amazon (-46,1% kwartaal jaar-op-jaar), gedeeltelijk gecompenseerd door een verbeterde prijs/mix van +3,0% door prijsverhogingen en een gunstige klantenmix. Het eerste kwartaal van 2022 vertoonde, in vergelijking met dezelfde periode in 2020 (periode vóór de pandemie) een stijging met +32,0%. Dit weerspiegelt een structurele volumegroei.

Het **proximity en convenience-retailnetwerk** daalde met -4,1 mEUR tot 90,8 mEUR. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan de impact van de deconsolidering van Ubiway Retail vanaf 1 maart 2022 (impact van -9,3 mEUR). Als we de deconsolidatie buiten beschouwing laten, dan stegen de inkomsten met +5,1 mEUR of +7,9%, voornamelijk als gevolg van het nieuwe Beheerscontract.

Value Added Services bedroegen 31,3 mEUR en vertoonden een stijging van +3,1 mEUR in vergelijking met vorig jaar ingevolge hogere inkomsten uit oplossingen voor boetes en extra inkomsten die werden aangerekend voor setup- en wijzigingsaanvragen voor oplossingen.

De bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen) bleven nagenoeg stabiel (lichte stijging met -0,4 mEUR) ondanks de inflatiedruk, voornamelijk als gevolg van: (1) lagere kosten voor het voertuigenpark, VTE, uitzendkrachten en onderaannemers door afnemende pakjesvolumes, lagere materiaalkosten in overeenstemming met de deconsolidatie van Ubiway Retail, en (2) hogere loonkosten (2 recente loonindexeringen van +2% en een verandering in de reglementering mbt de nachtschiften) en energiekosten.

Als gevolg van lagere pakjesvolumes en de impact van de inflatie op de loon- en energiekosten, daalden de **gerapporteerde EBIT** en de **aangepaste EBIT** en bedroegen ze respectievelijk 74,9 mEUR met een marge van +13,2% en 75,1 mEUR met een marge van 13,2%.

Prestaties Business Unit: E-Logistics Eurasia

E-Logistics Eurasia In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	163,5	138,7	-15,2%
E-commerce logistics	68,4	65,2	-4,6%
Cross-border	95,1	73,5	-22,7%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	6,6	5,2	-21,5%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	170,1	143,9	-15,4%
Bedrijfskosten	149,0	127,4	-14,5%
EBITDA	21,1	16,5	-21,9%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	5,4	6,7	25,6%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd)	15,7	9,7	-38,0%
Marge (%)	9,3%	6,8%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast)	16,5	10,5	-36,4%
Marge (%)	9,7%	7,3%	

De **totale bedrijfsopbrengsten** daalden met -26,2 mEUR (-15,4%) als gevolg van de daling van de **externe bedrijfsopbrengsten** met -24,8 mEUR of -15,2% in vergelijking met dezelfde periode van 2021. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan Cross-border (-21,6 mEUR).

De bedrijfsopbrengsten van **E-commerce Logistics** in het eerste kwartaal van 2022 bedroegen 65,2 mEUR, een daling van -3,2 mEUR of -4,6% in vergelijking met dezelfde periode van 2021. De inkomstenstijging van Radial Europa en Active Ants met +11,7%, voornamelijk als gevolg van het binnengaan van nieuwe klanten, werd tenietgedaan door een daling van de inkomsten bij DynaLogic als gevolg van een lager klantenvertrouwen en bij DynaFix/Sure als gevolg van een tekort aan elektronische reserveonderdelen en minder apparaten die moesten worden hersteld.

De bedrijfsopbrengsten voor **Cross-border** bedroegen in het eerste kwartaal van 2022 73,5 mEUR, een daling van -21,6 mEUR (of -22,7%) in vergelijking met dezelfde periode van 2021, voornamelijk als gevolg van lagere Aziatische volumes die zich nog niet hebben hersteld van de nieuwe btw-reglementering (vanaf 1 juli 2021) en die werden geïmpacteerd door recente Covid-lockdowns in China.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** daalden met +20,2 mEUR of -13,1%, voornamelijk dankzij lagere transportkosten en lagere intersegmentbedrijfskosten die door Belgium worden aangerekend ingevolge lagere Aziatische volumes, lagere materiaalkosten, lagere kosten voor uitzendarbeid en transportkosten, in overeenstemming met lagere volumes bij Dyna, gedeeltelijk gecompenseerd door hogere loonkosten door de inflatie en recente openingen van sites, in overeenstemming met initiatieven voor uitbreiding en strategische ontwikkeling.

De **gerapporteerde EBIT en de aangepaste EBIT** daalden met -6,0 mEUR in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar en bedroegen respectievelijk 9,7 mEUR en 10,5 mEUR.

Prestaties Business Units: E-Logistics Noord-Amerika

E-Logistics Noord-Amerika In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	281,1	342,4	21,8%
E-commerce logistics	263,5	342,4	30,0%
International mail	17,7	0,0	-100,0%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	0,9	1,1	15,2%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	282,1	343,5	21,8%
Bedrijfskosten	256,7	306,6	19,4%
EBITDA	25,4	36,9	45,2%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	19,2	23,8	23,8%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd)	6,2	13,1	111,6%
Marge (%)	2,2%	3,8%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast)	8,2	15,2	84,0%
Marge (%)	2,9%	4,4%	

De **totale bedrijfsopbrengsten** bedroegen 343,5 mEUR en stegen met +61,4 mEUR, d.i. een stijging met +21,8% (+13,5% bij constante wisselkoers). In het eerste kwartaal van 2022 bedroegen de **externe bedrijfsopbrengsten** 342,4 mEUR en vertoonden ze een stijging van +61,2 mEUR of +21,8% (+13,5% bij constante wisselkoers) in vergelijking met dezelfde periode van 2021, en weerspiegelen zo voornamelijk de aanhoudende sterke ontwikkeling van de inkomsten van de nieuwe klanten van Radial die in 2021 werden opgestart.

E-commerce logistics steeg met +78,9 mEUR tot 342,4 mEUR of +30,0% (+21,2% bij constante wisselkoers), voornamelijk dankzij Radial ingevolge de bijdrage van nieuwe klanten die in 2021 werden opgestart en die sinds juni versnelde. In vergelijking met het eerste kwartaal van 2021, 2020 en 2019 stegen de bedrijfsopbrengsten van Radial respectievelijk met 24%, 43% en 64% dankzij een structurele groei van de e-commerce logistiek en een uitbreidingsplan. Landmark US en Apple Express noteerden een aanhoudende volumegroei door de bestaande klanten en de nieuwe klanten die in 2021 werden binnengehaald.

Radial Noord-Amerika (*) In miljoen USD (aangepast)	1 ^{ste} kwartaal	
	2021	2022
Totaal bedrijfsopbrengsten	247,1	307,3
EBITDA	17,4	26,8
Bedrijfsresultaat (EBIT)	0,0	6,1

(*) Prestaties business unit performance uitgedrukt in USD van de geconsolideerde Radial entiteiten aangehouden door bpost North America Holdings Inc.

De daling van **International Mail** was het gevolg van de afstoting en de deconsolidatie van The Mail Group op 5 augustus 2021.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -54,5 mEUR of +19,7% (of +11,3% bij constante wisselkoers) als gevolg van hogere variabele OPEX, in overeenstemming met de ontwikkeling van de inkomsten, met inbegrip van hogere arbeidskosten door een aanhoudende druk op de lonen voor fulfilment, die werden verzacht door productiviteitsverbeteringen en hogere kosten voor de opening van nieuwe sites.

De **gerapporteerde EBIT** bedroeg 13,1 mEUR, d.i. een stijging met +6,9 mEUR (of +111,6%) met een marge van 3,8%, de **aangepaste EBIT** verdubbelde bijna tot 15,2 mEUR (een stijging met +6,9 mEUR) met een verbeterde marge van 4,4%.

Prestaties Business Unit: Corporate

Corporate In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	7,9	0,8	-90,1%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	102,6	100,2	-2,3%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	110,6	101,0	-8,6%
Bedrijfskosten	93,3	90,5	-3,0%
EBITDA	17,3	10,5	-39,1%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	17,9	18,3	1,8%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd)	(0,6)	(7,7)	
Marge (%)	-0,6%	-7,7%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast)	(0,6)	(7,7)	
Marge (%)	-0,6%	-7,7%	

In het eerste kwartaal van 2022 daalden de **externe bedrijfsopbrengsten** met -7,1 mEUR ingevolge de lagere verkoop van gebouwen.

De **netto-bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** daalden met -2,2% jaar-op-jaar (-2,5 mEUR) als gevolg van een daling van de overhead personeelskosten (-3,7% VTE en uitzendkrachten) gedeeltelijk gecompenseerd door loonindexeringen, IT- en consultancykosten om de transformatie van bpostgroup te versnellen. Dit wordt weerspiegeld in lagere intersegmentinkomsten.

De **gerapporteerde EBIT en de aangepaste EBIT** bedroegen -7,7 mEUR, d.i. een daling met -7,1 mEUR.

Kasstroomoverzicht

1 ^{ste} kwartaal (in miljoen EUR)						
	Gerapporteerd			Aangepast		
	2021	2022	Δ	2021	2022	Δ
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	157,1	172,3	15,2	169,7	173,5	3,9
waarvan CF uit bedrijfsactiviteiten vóór Δ in WC en voorzieningen	165,1	177,9	12,8	165,1	177,9	12,8
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(9,7)	116,7	126,4	(9,7)	116,7	126,4
Vrije kasstroom	147,4	289,0	141,6	160,0	290,3	130,3
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(193,5)	(31,5)	162,0	(193,5)	(31,5)	162,0
Netto beweging van geldmiddelen en kasequivalenten	(46,1)	257,5	303,6	(33,5)	258,8	292,3
Capex	19,6	26,5	6,8	19,6	26,5	6,8

In het eerste kwartaal van 2022 steeg de nettokasstroom in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 303,6 mEUR, tot 257,5 mEUR. Deze stijging was voornamelijk het gevolg van de verkoop van bpost bank en de beslissing van vorig jaar om het vervallende handelspapieren niet te verlengen.

De **gerapporteerde en aangepaste vrije kasstroom** bedroeg respectievelijk 289,0 mEUR en 290,3 mEUR.

De **bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en voorzieningen** bleef stabiel in vergelijking met het eerste kwartaal van 2021. De negatieve variatie in de aangepaste EBITDA werd gecompenseerd door een gunstige afrekening van de betalingen van vennootschapsbelastingen.

De cashflow gerelateerd aan de geïnde opbrengsten voor klanten bij Radial steeg met 11,3 mEUR (uitstroom van 1,2 mEUR in het eerste kwartaal van 2022 in vergelijking met een uitstroom van 12,6 mEUR in dezelfde periode vorig jaar) in overeenstemming met de betalingskalender.

De variantie in wijzigingen in het werkkapitaal en voorzieningen (-8,9 mEUR) werd voornamelijk verklaard door dalende leveranciersposities en fasering van de betaling van de bonus van 2021 aan personeel om de koopkracht te verhogen (normaal gezien betaald in het tweede kwartaal), gedeeltelijk gecompenseerd door de afwikkeling van de verlengde betalingstermijnen van vorig jaar met sommige leveranciers in het begin van de pandemie opgestart.

De **investeringsactiviteiten** resulteerden in een kasinstroom van 116,7 mEUR in het eerste kwartaal van 2022, tegenover een kasuitstroom van 9,7 mEUR voor dezelfde periode vorig jaar. De evolutie in het eerste kwartaal van 2022 werd voornamelijk verklaard door de voorlopige afrekening van de verkoop van bpost bank en Ubiway Retail (141,8 mEUR, incl. de terugbetaling van de achtergestelde lening die aan bpost bank werd toegestaan), gedeeltelijk gecompenseerd door hogere capex (-6,8 mEUR) en de lagere opbrengst uit de verkoop van activa (-8,6 mEUR).

De capex bedroeg 26,5 mEUR in het eerste kwartaal van 2022 en werd voornamelijk besteed aan de verdere uitbreiding van de e-commerce logistiek van hoofdzakelijk Radial en Active Ants.

In 2022 bedroeg de kasuitstroom gerelateerd aan **de financieringsactiviteiten** -31,5 mEUR in vergelijking met -193,5 mEUR vorig jaar. Dit is voornamelijk te verklaren door de beslissing om het vervallende handelspapier niet te verlengen in 2021 (+165,0 mEUR).

Niet geauditeerde tussentijdse verkorte geconsolideerde jaarrekening

Tussentijdse geconsolideerde resultatenrekening (niet geauditeerd)

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal	
	2021	2022
Omzet	1.007,4	1.034,0
Overige bedrijfsopbrengsten	12,5	4,5
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	1.019,9	1.038,5
Materiaalkost	(45,0)	(34,5)
Diensten en diverse goederen	(399,1)	(431,7)
Personeelskosten	(391,3)	(403,7)
Overige bedrijfskosten	(7,2)	(8,2)
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(64,9)	(70,4)
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN	(907,6)	(948,5)
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	112,3	90,0
Financiële opbrengsten	3,7	3,2
Financiële kosten	(6,2)	(8,2)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	0,0	(0,1)
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITVOERING	109,8	85,0
Belastingen	(29,2)	(23,7)
NETTORESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT)	80,6	61,3
Toerekenbaar aan:		
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	80,7	61,7
Minderheidsbelangen	(0,1)	(0,4)

Resultaat per aandeel

In EUR	1 ^{ste} kwartaal	
	2021	2022
► gewoon resultaat van de periode, toe te rekenen aan de houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij	0,40	0,31
► verwaterd resultaat van de periode, toe te rekenen aan houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij	0,40	0,31

Overeenkomstig IAS 33 dient het verwaterd resultaat per aandeel berekend te worden door het nettoresultaat toerekenbaar aan de houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij (na aanpassing van de effecten van alle potentiële verwaterde gewone aandelen) te delen door het gewogen gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen tijdens het jaar, vermeerderd met het gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen dat zou worden uitgegeven bij een omzetting van alle aandelenopties in gewone aandelen.

In het geval van bpost is er geen effect van verwatering op het netto resultaat toewijsbaar aan de houders van gewone aandelen en op het gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen.

Tussentijds geconsolideerde balans

In miljoen EUR	31 december 2021 (geauditeerd)	31 maart 2022 (niet geauditeerd)
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	1.263,5	1.326,2
Immateriële vaste activa	797,0	801,7
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	0,0	0,0
Vastgoedbeleggingen	4,2	4,2
Uitgestelde belastingvorderingen	32,8	32,8
Handels- en overige vorderingen	23,9	25,5
	2.121,3	2.190,3
Vlottende activa		
Voorraden	20,7	20,5
Te ontvangen belastingen	16,1	2,0
Handels- en overige vorderingen	912,4	721,9
Geldmiddelen en kasequivalenten	907,5	1.166,7
	1.856,8	1.911,2
Activa aangehouden voor verkoop	163,3	1,8
TOTAAL ACTIVA	4.141,3	4.103,3
Eigen vermogen en passiva		
Geplaatst kapitaal	364,0	364,0
Reserves	238,2	489,6
Omrekeningsverschillen	32,4	47,6
Overgedragen resultaat	250,2	61,3
Eigen vermogen toerekenbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij	884,8	962,5
Minderheidsbelangen	0,5	0,2
TOTAAL EIGEN VERMOGEN	885,3	962,6
Langlopende verplichtingen		
Rentedragende verplichtingen en leningen	1.261,2	1.329,5
Personeelsbeloningen	298,2	298,0
Handels- en overige schulden	33,3	33,3
Voorzieningen	14,7	14,7
Uitgestelde belastingverplichtingen	6,4	6,4
	1.613,9	1.682,0
Kortlopende verplichtingen		
Rentedragende verplichtingen en leningen	116,4	118,7
Voorzieningen	11,1	10,6
Te betalen belastingen	3,6	29,4
Derivaten	0,3	0,2
Handels- en overige schulden	1.470,9	1.299,7
	1.602,4	1.458,6
Verplichtingen direct verbonden met activa aangehouden voor verkoop	39,7	0,0
TOTAAL PASSIVA	3.256,0	3.140,6
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN PASSIVA	4.141,3	4.103,3

De materiële vaste activa stegen aangezien de kapitaalsuitgaven en de stijging van de met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en huur, de afschrijvingen overtroffen.

De handelsvorderingen en overige vorderingen daalden ingevolge de vereffening van de DAEB voor de bezorging van kranten en tijdschriften voor het jaar 2021 en de piekverkoop tijdens de eindejaarsperiode 2021.

Het eigen vermogen steeg. Dit kon voornamelijk worden verklaard door de gerealiseerde winst en de wisselkoersverschillen op de omrekening van buitenlandse verrichtingen.

De geldmiddelen en kasequivalenten stegen ingevolge de verkoop van bpost bank en de inning van de DAEB.

De rentedragende verplichtingen en leningen stegen, voornamelijk ingevolge hogere leasingschulden.

De daling van handelsschulden en overige schulden was voornamelijk het gevolg van de daling van sociale verplichtingen en handelsschulden, gedeeltelijk gecompenseerd door de voorafbetaling die werd ontvangen voor de vergoeding voor de DAEB voor de bezorging van kranten en tijdschriften. De daling van de handelsschulden was voornamelijk een faseringselement, gelet op de piekperiode op het einde van het jaar.

De voor verkoop aangehouden activa en de voor verkoop aangehouden passiva dienen samen bekeken te worden, de netto-daling wordt verklaard door de verkoop van bpost bank en Ubiway Retail in het eerste kwartaal van 2022 (de transactiepreizen moeten nog worden gefinaliseerd).

Tussentijds geconsolideerd kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal	
	2021	2022
Operationele activiteiten		
Resultaat voor belastingen	109,8	85,0
Afschrijvingen en waardeverminderingen	64,9	70,4
Dubieuze debiteuren	(0,6)	1,2
Winst op de realisatie van materiële vaste activa	(7,1)	0,0
Winst op de realisatie van dochterondernemingen	0,0	0,0
Andere niet in geldmiddelen afgewikkelde elementen	7,5	7,0
Wijziging in personeelsbeloningen	(1,6)	(0,2)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	(0,0)	0,1
(Betaalde)/ontvangen belastingen	(7,6)	(6,0)
(Betaalde)/ontvangen belastingen m.b.t. voorgaande jaren	(0,1)	20,5
BEDRIJFSKASSTROOM VOOR WIJZIGING IN BEDRIJFSKAPITAAL EN VOORZIENINGEN	165,1	177,9
Afname/(toename) van handels- en overige vorderingen	168,2	171,9
Afname/(toename) in voorraden	1,1	1,0
Toename/(afname) van handels- en overige schulden	(161,9)	(176,7)
Toename/(afname) van geïnde opbrengsten voor klanten	(12,6)	(1,2)
Toename/(afname) van voorzieningen	(2,9)	(0,5)
NETTO KASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN	157,1	172,3
Investeringsactiviteiten		
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	10,0	1,4
Realisatie van dochterondernemingen, netto liquide middelen	0,0	116,8
Verwerving van materiële vaste activa	(16,7)	(24,1)
Verwerving van immateriële activa	(2,9)	(2,4)
Lening aan geassocieerde deelnemingen	0,0	25,0
NETTO KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN	(9,7)	116,7
Financieringsactiviteiten		
Opbrengsten van leningen	60,0	0,0
Aflossingen van leningen	(225,7)	(0,4)
Aflossingen van leasing schulden	(27,8)	(31,1)
NETTO KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	(193,5)	(31,5)
NETTO TOENAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	(46,1)	257,5
NETTO IMPACT WISSELKOERSVERSCHILLEN	9,0	1,7
LIQUIDE MIDDELEN GECLASSIFICEERD ALS ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP		
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 1 januari	948,1	907,5
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 31 maart	911,0	1.166,7
BEWEGINGEN TUSSEN 1 JANUARI EN 31 MAART	(37,1)	259,3

1. Basis voor de voorbereiding en de boekhoudkundige principes

De verkorte geconsolideerde financiële staten van bpost werden opgesteld in overeenstemming met de "International Financial Reporting Standards" (IFRS), zoals goedgekeurd voor gebruik door de Europese Unie. De verkorte geconsolideerde financiële staten bevatten niet alle informatie en toelichtingen die vereist zijn in de jaarrekening, en dienen samen met de jaarrekening van bpost per 31 december 2021 te worden gelezen.

De tussentijdse financiële staten werden niet onderworpen aan een nazicht door een onafhankelijke revisor. bpost heeft de financiële staten voorbereid op basis van de veronderstelling dat bpost zijn activiteiten als going concern zal voortzetten, aangezien er geen materiële onzekerheden bestaan en er voldoende middelen zijn om de activiteiten voort te zetten.

De boekhoudkundige principes die werden gevolgd bij het voorbereiden van de verkorte geconsolideerde financiële staten stroken met de boekhouding principes die werden gevolgd bij het voorbereiden van de jaarrekening van bpost voor het jaar dat eindigde op 31 december 2021. Er zijn geen IFRS-normen, -wijzigingen of -interpretaties die voor het eerst van kracht worden voor het boekjaar dat begint op 1 januari 2022 en die een wezenlijke impact hebben op de rekeningen van bpost voor 2022.

2. Voorwaardelijke activa en passiva

Dit tussentijds financieel verslag moet worden gelezen in samenhang met de jaarrekening van bpost per 31 december 2021. De voorwaardelijke activa en passiva zijn materieel ongewijzigd ten opzichte van deze die worden beschreven in toelichting 6.31 van de jaarrekening van bpost per 31 december 2021, behalve dat het Europees Hof van Justitie (EHJ) zijn besluit heeft genomen op 22 maart 2022. Het Hof van Beroep zal nu moeten beslissen in het licht van de antwoorden van het EHJ. Het is onwaarschijnlijk dat er vóór 2023 een definitieve beslissing komt.

3. Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

Er werden na de balansdatum geen significante gebeurtenissen vastgesteld die de financiële positie van bpost beïnvloeden.

Alternatieve Prestatiemaatstaven “APM” (niet geauditeerd)

bpost evalueert de resultaten van de activiteiten behalve op basis van de gerapporteerde IFRS cijfers ook via Alternatieve Prestatiemaatstaven (APM's). De definities van deze Alternatieve Prestatiemaatstaven worden hieronder weergegeven.

Alternatieve Prestatiemaatstaven (of non-GAAP maatstaven) worden gepresenteerd om het begrip door de investeerders van de operationele en financiële prestaties te vergroten, als ondersteuning voor inschattingen en de vergelijking van de resultaten tussen periodes te vergemakkelijken.

De presentatie van de Alternatieve Prestatiemaatstaven is niet in overeenstemming met IFRS en de APM's zijn niet geauditeerd. De APM's zijn mogelijk niet vergelijkbaar met de APM's gerapporteerd door andere vennootschappen omdat deze vennootschappen hun APM's anders kunnen berekenen dan bpost.

De berekening van de aangepaste prestatie maatstaf en de aangepaste operationele vrije kasstroom zijn beschikbaar onder de definities. De APM's die afgeleid zijn van posten die in de financiële staten worden gerapporteerd, kunnen worden berekend met en rechtstreeks worden afgestemd op de posten zoals die in de onderstaande definities worden vermeld.

Definities:

Aangepaste resultaten (aangepaste bedrijfsopbrengsten/aangepast bedrijfsresultaat voor afschrijvingen/aangepast bedrijfsresultaat/aangepast nettoresultaat): bpost definieert de aangepaste resultaten zoals bedrijfsopbrengsten/bedrijfsresultaat voor afschrijvingen/bedrijfsresultaat/nettoresultaat exclusief eenmalige elementen. Aanpassende elementen vertegenwoordigen belangrijke elementen binnen de opbrengsten of kosten die ten gevolge van hun niet-recurrent karakter niet zijn opgenomen in de resultaatsanalyses. bpost gebruikt een consistente benadering bij de bepaling of een opbrengst of kostelement aanpassend is en of het voldoende significant is om uit de gerapporteerde cijfers te worden uitgesloten ten einde aangepaste cijfers te bekomen. Een aanpassend element is verondersteld significant te zijn als het 20,0 mEUR of meer bedraagt. Zowel alle winsten en verliezen ten gevolge van de buitengebruikstelling van activiteiten, als de afschrijvingen en waardeverminderingen van immateriële vaste activa van het jaar erkend naar aanleiding van de toewijzing van de aankoop prijs (PPA) van overnames worden aangepast ongeacht het bedrag zij vertegenwoordigen. Terugnages van provisies waarvan de aanlegging eerder werd aangepast, worden ook aangepast ongeacht hun bedrag. De reconciliatie van de aangepaste resultaten is beschikbaar onder de definities.

Het management van bpost is van mening dat deze maatregel de investeerder een beter inzicht geeft in de economische prestaties van bpost en deze in de tijd beter vergelijkbaar maakt.

Constance wisselkoers: voor de prestaties bij een constante wisselkoers sluit bpost de impact uit van de verschillende wisselkoersen die tijdens verschillende periodes voor het segment E-Logistics Noord-Amerika werden toegepast. De gerapporteerde cijfers in de lokale munteenheid van de vorige vergelijkbare periode worden omgezet met de wisselkoersen die worden toegepast voor de huidige gerapporteerde periode.

Het management van bpost is van oordeel dat de prestaties bij een constante wisselkoers de investeerder een idee geven van de operationele prestaties van de entiteiten van het segment E-Logistics Noord-Amerika.

Capex: kapitaalsuitgaven voor materiële en immateriële activa, met inbegrip van geactiveerde ontwikkelingskosten, met uitzondering van activa die met een gebruiksrecht overeenstemmen.

Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBTIDA): bpost definieert EBITDA als bedrijfsresultaat (EBIT) plus afschrijvingen en waardeverminderingen en is afgeleid van de geconsolideerde resultatenrekening.

Nettoschuld/(Netto geldmiddelen): bpost definieert Nettoschuld/(Netto geldmiddelen) als de lang- en kortlopende rentedragende verplichtingen en leningen plus bankvoorschotten in rekening-courant vermindert met geldmiddelen en kasequivalenten en is af te leiden uit de geconsolideerde balans.

Operationele vrije kasstroom (FCF) en Aangepaste Operationele vrije kasstroom: bpost definieert FCF als de som van de netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten en de kasstroom voor de investeringsactiviteiten en is afgeleid van het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Aangepaste operationele vrije kasstroom bestaat uit de operationele vrije kasstroom, zoals

gedefinieerd, gecorrigeerd voor de geïnde opbrengsten voor klanten. De berekening is beschikbaar onder de definities. In sommige gevallen voert Radial in naam van hun klanten de facturatie en de inning van betalingen voor hun klanten uit. Onder deze overeenkomst maakt Radial de betaalde bedragen over aan hun klant en rekent periodiek af met de klant voor het te betalen of het te ontvangen bedrag gebaseerd op facturaties, vergoedingen en voorheen afgerekende bedragen. De aangepaste operationele vrije kasstroom houdt geen rekening met de gelden ontvangen door Radial voor rekening van hun klanten aangezien Radial weinig of geen impact heeft op de bedragen en het tijdstip van deze betalingen.

Evolutie volume Parcels B2X: bpost definieert de evolutie van Parcels B2X als het verschil, uitgedrukt in een percentage, van de B2X pakjes volumes verwerkt door bpost NV tussen de gerapporteerde volumes van enerzijds de huidige, gerapporteerde periode en anderzijds een vergelijkbare periode.

Prestaties Radial Noord-Amerika in USD: bpost definieert de prestaties van Radial Noord-Amerika als de in USD uitgedrukte totale bedrijfsopbrengsten, EBITDA en EBIT na de consolidatie van de groep van entiteiten van Radial die door bpost North America Holdings Inc. wordt aangehouden. Transacties tussen de groep van entiteiten van Radial en andere entiteiten van de bpostgroup worden niet geëlimineerd en maken deel uit van de totale bedrijfsopbrengsten, de EBITDA en de EBIT.

Het management van bpost is van oordeel dat deze maatstaf de belegger een beter inzicht geeft in de prestaties van Radial, de opschaling van zijn aanwezigheid in de VS en de uitbreiding van zijn productaanbod naar meerwaardeactiviteiten die de volledige waardeketen in e-commerce logistiek en omni-channeltechnologie bestrijken.

Onderliggende volume (Transactional mail, Advertising mail en Press): bpost definieert onderliggende mail volume als de gerapporteerde volumes en omvatten bepaalde correcties, bijvoorbeeld voor de impact van het aantal werkdagen evenals volumes met betrekking tot verkiezingen.

Reconciliatie van gerapporteerde naar aangepaste financiële cijfers

BEDRIJFSOPBRENGSTEN

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %
Totale bedrijfsopbrengsten	1.019,9	1.038,5	1,8%
AANGEPASTE TOTALE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	1.019,9	1.038,5	1,8%

BEDRIJFSKOSTEN

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %
Totale bedrijfskosten exclusief afschrijvingen en waardeverminderingen	(842,7)	(878,1)	4,2%
AANGEPASTE TOTALE BEDRIJFSKOSTEN EXCLUSIEF AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN	(842,7)	(878,1)	4,2%

EBITDA

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %
EBITDA	177,2	160,4	-9,5%
AANGEPASTE EBITDA	177,2	160,4	-9,5%

EBIT

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %
Bedrijfsresultaat (EBIT)	112,3	90,0	-19,9%
Niet-cash impact van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) (1)	3,2	2,9	-8,1%
AANGEPAST BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	115,5	93,0	-19,5%

RESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT)

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %
Resultaat van de periode	80,6	61,3	-24,0%
Niet-cash impact van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) (1)	2,5	2,2	-8,8%
AANGEPAST RESULTAAT VAN DE PERIODE	83,0	63,5	-23,5%

(1) In overeenstemming met IFRS 3 en via de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) van verschillende entiteiten erkende bpost verschillende immateriële vaste activa (merknamen, know-how, klantenrelaties,...). De niet-cash impact bestaande uit afschrijvingen en waardeverminderingen op deze immateriële vaste activa worden aangepast.

Reconciliatie van gerapporteerde naar aangepaste operationele vrije kasstroom

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	157,1	172,3	9,7%
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(9,7)	116,7	
OPERATIONELE VRIJE KASSTROOM	147,4	289,0	96,1%
Geïnde opbrengsten voor klanten	12,6	1,2	
AANGEPASTE OPERATIONELE VRIJE KASSTROOM	160,0	290,3	81,4%

Toekomstige verklaringen

De informatie in dit document kan op de toekomst gerichte verklaringen bevatten², die gebaseerd zijn op de huidige toekomstverwachtingen van het management over toekomstige gebeurtenissen. Door de aard ervan houden op de toekomst gerichte verklaringen geen garanties in m.b.t. toekomstige prestaties en houden ze gekende en ongekende risico's, onzekerheden, veronderstellingen en andere factoren in omdat ze betrekking hebben op gebeurtenissen of afhangen van omstandigheden die zullen plaatsvinden in de toekomst en die al dan niet onder de controle van de onderneming vallen. Dergelijke factoren kunnen aanleiding geven tot resultaten, prestaties of ontwikkelingen die aanzienlijk verschillen van deze die door dergelijke op de toekomst gerichte verklaringen worden uitgedrukt of geïmpliceerd. Dientengevolge wordt niet gewaarborgd dat dergelijke op de toekomst gerichte verklaringen correct zullen blijken te zijn. Ze worden pas relevant op de datum van de presentatie en de onderneming legt zich geen verplichting op om de in dit verslag opgenomen op de toekomst gerichte verklaringen bij te werken zodat ze de werkelijke resultaten, veranderingen in aannames of veranderingen in factoren die betrekking hebben op deze verklaringen, zouden weerspiegelen.

² zoals onder meer bepaald krachtens de "U.S. Private Securities Litigation Reform Act" van 1995

Woordenlijst

- **A&W:** Afschrijvingen en waardeverminderingen
- **Capex:** Totaal van de investeringen in vaste activa
- **Constate Wisselkoers:** De gerapporteerde cijfers in de lokale munteenheid van de vorige vergelijkbare periode worden omgezet met de wisselkoersen die worden toegepast voor de huidige gerapporteerde periode.
- **DAEB:** Diensten van Algemeen Economisch Belang
- **EAT:** Earnings After Taxes
- **Bedrijfsresultaat (EBIT):** resultaat van de bedrijfsopbrengsten min de bedrijfskosten (Earnings Before Interests and Taxes).
- **Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBITDA):** Bedrijfsresultaat, zonder rekening te houden met de afschrijvingen en waardeverminderingen (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization).
- **Belgium:** Mail, Parcels en Retail business unit Belgium
- **E-Logistics Eurasia:** E-Logistics Europa & Azië
- **E-Logistics N. Am.:** E-Logistics Noord-Amerika
- **TCV:** Totale contractwaarde (Total Contract Value)
- **Werkelijke belastingvoet:** Belastingen/Winst voor belastingen