

## Operationele planning en piekuitvoering resulteren in sterk kwartaal ondanks laag consumentenvertrouwen en tegenwind door inflatie

### Kernfeiten vierde kwartaal 2022

- De **bedrijfsopbrengsten van de groep** bedragen 1.301,6 mEUR, d.i. +0,1% in vergelijking met vorig jaar.
- De **aangepaste EBIT van de groep** bedraagt 77,0 mEUR (marge van 5,9%), een daling van -12,7% tegenover vorig jaar. De **gerapporteerde EBIT van de groep** bedraagt 71,0 mEUR.
- **Belgium**
  - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 585,4 mEUR (+2,5% exclusief Ubiway Retail).
  - Het postvolume kende een onderliggende daling van -7,5%, die bijna werd gecompenseerd door de positieve prijs-/mix-impact.
  - De pakjesvolumes stegen met +1,5% en de prijs/mix-impact bedroeg +3,3%. De insourcing van Amazon buiten beschouwing gelaten, stegen de volumes echter met +7,5%.
  - De bedrijfskosten - exclusief Ubiway Retail - stegen als gevolg van 6 loonindexeringen, die deels gecompenseerd werden door een vermindering van de VTE inclusief de afschaffing van de tweede uitreikingsrondes, en hogere kosten voor energie.
  - De aangepaste EBIT bedraagt 41,6 mEUR (marge van 7,1%) en de gerapporteerde EBIT 41,4 mEUR.
- **E-Logistics Eurasia**
  - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 173,3 mEUR (+8,6%) als gevolg van de aanhoudende uitbreiding van Radial EU en Active Ants (+19,5%) en de omzetsijging van Cross-Border werd ondersteund door het recent binnenhalen van nieuwe klanten in Azië en de integratie van IMX.
  - Hogere bedrijfskosten (+9,3%) als gevolg van hogere transportkosten in lijn met de ontwikkeling van de volumes, de integratie van IMX en hogere loonkosten.
  - De aangepaste EBIT bedraagt 5,4 mEUR (marge van 3,1%) en de gerapporteerde EBIT 4,4 mEUR.
- **E-Logistics North America**
  - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 563,1 mEUR, +2,9% (-7,1% bij gelijke wisselkoers), hetgeen een weerspiegeling is van de lagere piekvolumes met gemengde performantie overheen de klanten, en de impact van beëindigde contracten.
  - Lagere bedrijfskosten door sterker variabel arbeidsbeheer tijdens pieken.
  - De aangepaste EBIT bedraagt 43,1 mEUR (7,7% marge) en de gerapporteerde EBIT 38,3 mEUR. De onderliggende aangepaste EBIT verbeterde met +5,0 mEUR (+13,0%), wanneer geen rekening wordt gehouden met de gunstige eenmalige elementen van het vierde kwartaal 2021.
- Voor het **hele jaar 2022 ligt de aangepaste EBIT van de groep van 278,5 mEUR** in lijn met het oorspronkelijke vooruitzicht, ondanks ongunstige marktomstandigheden, dankzij de compenserende maatregelen die in de loop van het jaar werden genomen.
- In lijn met het dividendbeleid zal de Raad van Bestuur een **totaal dividend per aandeel van 0,40 EUR bruto** voorstellen - gebaseerd op een uitbetalingsratio van de IFRS nettowinst van 33%, gelet op een aantal aanzienlijke niet-casheffecten in 2022. Het dividend zal worden uitbetaald in mei 2023, na goedkeuring door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

## Quote van de CEO

---

Philippe Dartienne, CEO a.i. van bpostgroup: *"Ik ben verheugd over de solide reeks resultaten van het vierde kwartaal, die onze nauwgezette voorbereiding en de sterke uitvoering van de piek weerspiegelen. Voor het hele jaar is bpostgroup erin geslaagd om, ondanks de aanhoudende macro-economische tegenkanten, de neerwaartse druk op de oorspronkelijke EBIT-richtlijn van 280-310 mEUR op te vangen. Dit is een geweldige prestatie en ik wil al onze medewerkers bedanken voor hun niet-aflatende inspanningen en de uitvoering van de acties die het management heeft ondernomen om de marktverstoringen waarmee we het hele jaar door werden geconfronteerd, het hoofd te bieden.*

*We hebben duidelijke prioriteiten voor 2023 en hoewel we de komende maanden geconfronteerd worden met economische onzekerheid en aanhoudende macro-economische tegenkanten, blijft bpostgroup haar strategie uitvoeren en haar groei- en transformatieproces voortzetten."*

## Managementprioriteiten voor 2023

---

Het management blijft de strategie van bpostgroup uitvoeren, met de ambitie om:

- Uit te groeien tot een toonaangevende internationale dienstverlener op het vlak van e-commerce en logistiek
- Onze verankeringsdiensten in België voor burgers, bedrijven en overheidsinstellingen opnieuw uit te vinden, te beveiligen en te laten groeien
- Een referentie te worden in duurzaamheid op alle markten waar de groep actief is

In lijn met deze ambitie zijn de prioriteiten voor 2023:

Belgium:

- Ontwikkelen van een operationeel model en ondersteunende organisatie, gebaseerd op klantgerichtheid die zich vertaalt in hogere kwaliteit en flexibiliteit
- Voorbereiden van de toekomst van de persconcessies, onder verschillende scenario's
- Het welzijn van onze medewerkers verhogen om absentie te tegen te gaan

E-Logistics Eurasia:

- Verdere omzetgroei voor Radial, Active Ants en Cross-Border
- Verdere verbetering van de commerciële prestaties door middel van een programma van verkoopuitmuntendheid en cross-selling (ondersteund door een gemeenschappelijke CRM)
- Uitvoering starten van het meerjarenplan voor ommekeer bij Dyna

E-Logistics North America:

- Ontwikkelen en uitvoeren van commerciële pijplijnen voor alle entiteiten die zich aanpassen aan gewijzigde marktomstandigheden
- Implementeren van een *lean* bedrijfsmodel voor Radial, inclusief verlaging bedrijfskosten, waardoor de marge verder wordt verbeterd

Group:

- Versterken van *compliance* programma's
- Verdere optimalisatie van de portefeuille, inclusief het nastreven van fusies en overnames
- Vereenvoudiging van bedrijfsprocessen en technologielandschap
- Benoemen en indiensttreden van nieuwe groep CEO

## Vooruitzichten voor 2023

bpostgroup verwacht<sup>1</sup> dat de aangepaste EBIT 2023 tussen de 240 en de 260 mEUR zal liggen. bpostgroup zal haar transformatie blijven uitvoeren, terwijl ze onder druk van de markt staat met prijs, kosten- en productiviteitshefbomen.

De totale bedrijfsopbrengsten van de groep voor 2023 zullen naar verwachting een groei van een middelhoog percentage met één cijfer kennen<sup>2,4</sup> in vergelijking met 2022.

Voor de business units verwacht bpostgroup het volgende:

Belgium:

- 3 tot 5% toename<sup>2</sup> van de totale bedrijfsopbrengsten, met name dankzij:
  - Mail: een onderliggende volumedaling bij Domestic Mail die naar verwachting tussen -8% en -10% ligt, gecompenseerd door een prijsverhoging en een mix-impact.
  - Pakjes: een gemiddelde één-cijferige procentuele volumegroei en een middelhoge tot hoge één-cijferige procentuele prijs/mix-impact.
- 6,5 tot 8,5% aangepaste EBIT-marge, inclusief hogere loonkosten als gevolg van de opeenvolgende loonindexeringen in 2022 en bijkomende indexeringen in 2023<sup>3</sup> en hogere energiekosten, gedeeltelijk verzacht door een aantal efficiëntiewinsten bij operations en aanhoudende initiatieven op het vlak van kostenvermindering.

E-Logistics Eurasia:

- Laag dubbel-cijferige procentuele groei in totale bedrijfsopbrengsten, als gevolg van:
  - Aanhoudende groei van Radial Europa en Active Ants, en
  - Groeiende commerciële Cross-Border activiteiten, waaronder de ontwikkeling van nieuwe routes die de structurele daling van post ruimschoots compenseren,
- 3 tot 5% aangepaste EBIT-marge die een negatief mixeffect bij Cross-Border weerspiegelt en die een schaalvergroting omvat van de verkooporganisatie en opstartkosten van nieuwe klanten bij Radial Europa en Active Ants.

E-Logistics North America:

- Licht lagere<sup>4</sup> totale bedrijfsopbrengsten die het volgende weerspiegelen:
  - de *insourcing* van Amazon bij Landmark Global en algemene prijsdruk.
  - Lager groeimomentum bij Radial in de huidige marktomstandigheden en overcapaciteit die leidt tot prijsdruk.
- 4 tot 6% aangepaste EBIT-marge door striktere arbeidskosten, arbeidsbeheer en kostenmaatregelen compenseren prijsdruk en hogere bedrijfslasten en incrementele afschrijvingen van nieuwe sites.

De EBIT van de groep zal hogere loonkosten op Corporate niveau omvatten alsook bedrijfskosten ter ondersteuning van de aan de gang zijnde transformatie van de groep, evenals de impact van het lopende onderzoek naar de persconcessies.

De brutocapex zal naar verwachting rond de 200 mEUR liggen. Deze capex-enveloppe is afgestemd op de groeiende e-commerce logistiek.

Het dividend op de resultaten van 2023 zal tussen de vork van 30-50% van de IFRS-nettowinst liggen en zal worden uitgekeerd in mei 2024, na de Algemene Aandeelhoudersvergadering, in overeenstemming met het dividendbeleid.

Voor meer informatie:

Antoine Lebecq T. +32 2 276 2985 (IR)

[corporate.bpost.be/investors](https://corporate.bpost.be/investors)

[investor.relations@bpost.be](mailto:investor.relations@bpost.be)

Veerle Van Mierlo T. +32 472 920229 (Media)

[veerle.vanmierlo@bpost.be](mailto:veerle.vanmierlo@bpost.be)

<sup>1</sup> Gebaseerd op macro-economische aannames vanaf 23 februari 2023

<sup>2</sup> De deconsolidatie van Ubirway Retail niet in aanmerking genomen

<sup>3</sup> Op basis van de laatste maandelijkse prognose zal de volgende loonindexering van +2% plaatshebben in oktober 2023, bovenop die van februari, april, juni, september, december 2022 en januari 2023. De maandelijkse prognose van het Federaal Planbureau is publiekelijk beschikbaar op [https://www.plan.be/databases/17-nl-indexcijfer\\_der\\_consumptieprijsen\\_inflatievooruitzichten](https://www.plan.be/databases/17-nl-indexcijfer_der_consumptieprijsen_inflatievooruitzichten)

<sup>4</sup> Uitgaand van EUR/USD 1,08 voor 2023

## Kerncijfers<sup>5</sup>

4de kwartaal (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd		Aangepast		% Δ
	2021	2022	2021	2022	
Totaal bedrijfsopbrengsten	1.299,7	1.301,6	1.299,7	1.301,6	0,1%
Bedrijfskosten (excl. A&W)	1.148,7	1.158,5	1.148,7	1.155,9	0,6%
<b>EBITDA</b>	<b>151,0</b>	<b>143,2</b>	<b>151,0</b>	<b>145,7</b>	<b>-3,5%</b>
Afschrijvingen en waardeverminderingen (A&W)	66,0	72,2	62,9	68,8	9,4%
<b>EBIT</b>	<b>84,9</b>	<b>71,0</b>	<b>88,1</b>	<b>77,0</b>	<b>-12,7%</b>
<i>Marge (%)</i>	6,5%	5,5%	6,8%	5,9%	
<b>Resultaat voor belastingen</b>	<b>96,1</b>	<b>85,8</b>	<b>80,8</b>	<b>91,8</b>	<b>13,6%</b>
Belastingen	14,9	8,0	15,5	8,8	-43,1%
<b>Nettoresultaat</b>	<b>81,1</b>	<b>77,8</b>	<b>65,3</b>	<b>83,0</b>	<b>27,1%</b>
Vrije kasstroom	67,8	287,5	65,4	241,1	-
Nettoschuld/(Netto geldmiddelen) per 31 december	470,3	437,8	470,3	437,8	-6,9%
CAPEX	92,6	51,4	92,6	51,4	-44,5%
Gemiddelde VTE & uitzendkrachten	45.039	42.469	45.039	42.469	-5,7%

Totaal van het jaar (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd		Aangepast		% Δ
	2021	2022	2021	2022	
Totaal bedrijfsopbrengsten	4.335,1	4.397,5	4.333,7	4.397,5	1,5%
Bedrijfskosten (excl. A&W)	3.729,5	3.844,9	3.729,5	3.842,4	3,0%
<b>EBITDA</b>	<b>605,6</b>	<b>552,6</b>	<b>604,2</b>	<b>555,1</b>	<b>-8,1%</b>
Afschrijvingen en waardeverminderingen (A&W)	267,6	289,3	254,9	276,6	8,5%
<b>EBIT</b>	<b>338,0</b>	<b>263,3</b>	<b>349,3</b>	<b>278,5</b>	<b>-20,3%</b>
<i>Marge (%)</i>	7,8%	6,0%	8,1%	6,3%	
<b>Resultaat voor belastingen</b>	<b>333,7</b>	<b>292,5</b>	<b>332,9</b>	<b>308,9</b>	<b>-7,2%</b>
Belastingen	83,5	60,8	86,3	63,9	-26,0%
<b>Nettoresultaat</b>	<b>250,2</b>	<b>231,7</b>	<b>246,6</b>	<b>245,0</b>	<b>-0,7%</b>
Vrije kasstroom	253,2	403,2	290,5	397,4	+36,8%
Nettoschuld/(Netto geldmiddelen) per 31 december	470,3	437,8	470,3	437,8	-6,9%
CAPEX	172,1	164,4	172,1	164,4	-4,5%
Gemiddelde VTE & uitzendkrachten	40.339	39.285	40.339	39.285	-2,6%

<sup>5</sup> Aangepaste cijfers worden niet geauditeerd en de definitie van aangepast is opgenomen in het hoofdstuk Alternatieve Prestatie Maatstaven.

## Groepsoverzicht

---

### Vierde kwartaal 2022

In vergelijking met vorig jaar stegen de **totale bedrijfsopbrengsten** licht met +1,9 mEUR of +0,1% tot 1.301,6 mEUR.

- De externe bedrijfsopbrengsten Belgium daalden met -24,9 mEUR, maar zonder rekening te houden met de deconsolidatie van Ubiway Retail (-36,6 mEUR) stegen de bedrijfsopbrengsten dankzij veerkrachtige inkomsten in alle portefeuilles en een sterke commerciële dynamiek in Parcels.
- De externe bedrijfsopbrengsten van E-Logistics Eurasia stegen met +13,6 mEUR, voornamelijk ingevolge de aanhoudende groei van Radial en Active Ants, een hogere Cross-Border verkoop door het verwerven van nieuwe klanten en de integratie van IMX.
- De externe bedrijfsopbrengsten van E-Logistics North America stegen met +16,0 mEUR, dankzij de impact van de gunstige wisselkoers terwijl de volumedruk van de Noord-Amerikaanse markt tijdens de piek van 2022 invloed had op Radial.
- De externe bedrijfsopbrengsten van Corporate daalden met -2,7 mEUR, in overeenstemming met het lagere verkoopsvolume van gebouwen.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -15,9 mEUR (of +1,3%) tot EUR 1,230,7 mEUR door invloed van de wisselkoersimpact, hogere loonkosten (6 recente loonindexeringen in België) ondanks het feit dat er minder VTE waren, de variabele bedrijfskosten in lijn met de ontwikkeling van de opbrengsten (stijging voor E-Logistics Eurasia, daling voor E-Logistics North America). Bovendien leidde de deconsolidatie van Ubiway Retail tot lagere materiaalkosten.

De **gerapporteerde EBIT** bedroeg 71,0 mEUR, een daling met -14,0 mEUR.

Het **netto financieel resultaat** (d.w.z. netto van financiële inkomsten en financiële kosten) bedroeg 14,8 mEUR en steeg met +22,3 mEUR, voornamelijk ingevolge hogere non-cash financiële opbrengsten (ivm kosten vorig jaar) met betrekking tot personeelsbeloningen IAS 19, in lijn met de gestegen discontovoeten en de herwaardering van de voorwaardelijke vergoeding voor de resterende aandelen van een dochteronderneming.

De **herwaardering van voor verkoop aangehouden activa tegen reële waarde minus verkoopkosten** daalde met 18,5 mEUR gelet op de herwaardering van bpost bank (+19,5 mEUR) en Ubiway Retail (-1,1 mEUR) vorig jaar.

**Inkomstenbelastingen** bedroegen 8,0 mEUR, een daling met +6,9 mEUR in vergelijking met vorig jaar.

De **nettowinst van de groep** bedroeg 77,8 mEUR, een daling van -3,3 mEUR in vergelijking met vorig jaar.

## Volledig jaar 2022

In vergelijking met vorig jaar stegen de **totale bedrijfsopbrengsten** met +62,4 mEUR of +1,4% tot 4.397,5 mEUR. Deze stijging was toe te schrijven aan E-Logistics North America.

- Zonder de deconsolidatie van Ubiway Retail bleven de bedrijfsopbrengsten voor Belgium stabiel. De externe bedrijfsopbrengsten Belgium daalden met -110,3 mEUR, of -4,9%.
- De externe bedrijfsopbrengsten van E-Logistics Eurasia daalden met -21,0 mEUR of -3,4%, voornamelijk ingevolge de aanhoudende druk in de eerste helft van 2022 op de Aziatische volumes ingevolge de nieuwe btw-reglementering.
- De externe bedrijfsopbrengsten van E-Logistics North America stegen met +202,0 mEUR of +13,9%, bij gelijke wisselkoers stegen de inkomsten met +1,8%, voornamelijk als gevolg van de in 2021 opgestarte nieuwe klanten bij Radial.
- De externe bedrijfsopbrengsten van Corporate daalden met -8,4 mEUR, in overeenstemming met het lagere verkoopsvolume van gebouwen.

**De bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met 137,0 mEUR of +3,4% tot 4.134,2 mEUR; ze werden beïnvloed door de hogere variabele bedrijfskosten in overeenstemming met de ontwikkeling van de inkomsten van E-Logistics North America, hogere loonkosten (onder meer 6 recente loonindexeringen in België) en energiekosten, toegenomen kosten voor dubieuze vorderingen, gedeeltelijk gecompenseerd door lagere materiaalkosten, voornamelijk ingevolge de deconsolidatie van Ubiway Retail, hogere terugvorderbare btw en lagere bedrijfskosten in overeenstemming met de ontwikkeling van de inkomsten van E-Logistics Eurasia en minder VTE.

De **gerapporteerde EBIT** bedroeg 263,2 mEUR en daalde met -74,6 mEUR in vergelijking met vorig jaar.

Het **netto financiële resultaat** (d.w.z. netto van financiële inkomsten en financiële kosten) bedroeg 30,3 mEUR en steeg met +46,7 mEUR, voornamelijk ingevolge hogere non-cash financiële opbrengsten met betrekking tot personeelsbeloningen IAS 19, in lijn met de gestegen discontovoeten en de herwaardering van de voorwaardelijke vergoeding voor de resterende aandelen van een dochteronderneming.

De **herwaardering van voor verkoop aangehouden activa tegen reële waarde minus verkoopkosten** van vorig jaar bedroeg +12,2 mEUR gelet op de herwaardering van bpost bank (+19,5 mEUR) en Ubiway Retail (-7,4 mEUR). Dat terwijl er in 2022 een bijkomende afschrijving van 1,0 mEUR werd geboekt voor Ubiway Retail en van 0,2 mEUR voor bpost bank.

**Inkomstenbelastingen** bedroegen 60,8 mEUR, een daling met +22,6 mEUR in vergelijking met vorig jaar voornamelijk ingevolge de lagere winst vóór belastingen.

De **nettowinst van de groep** bedroeg 231,7 mEUR, een daling van -18,6 mEUR in vergelijking met vorig jaar.

## Prestaties Business Unit: Belgium

Belgium In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
<b>Externe bedrijfsopbrengsten</b>	<b>2.250,8</b>	<b>2.140,6</b>	<b>-4,9%</b>	<b>594,7</b>	<b>569,8</b>	<b>-4,2%</b>
Transactional mail	736,7	731,5	-0,7%	190,0	184,5	-2,9%
Advertising mail	197,0	187,1	-5,0%	53,9	48,7	-9,7%
Press	338,8	345,9	2,1%	87,8	94,6	7,7%
Parcels Belgium	467,4	449,1	-3,9%	128,7	134,9	4,7%
Proximity and convenience retail network	397,5	302,0	-24,0%	105,7	73,6	-30,4%
Value added services	113,5	124,9	10,1%	28,5	33,5	17,5%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	59,8	52,7	-11,8%	12,8	15,6	22,2%
<b>TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN</b>	<b>2.310,6</b>	<b>2.193,3</b>	<b>-5,1%</b>	<b>607,5</b>	<b>585,4</b>	<b>-3,6%</b>
Bedrijfskosten	1.975,6	1.914,5	-3,1%	543,8	525,3	-3,4%
<b>EBITDA</b>	<b>335,0</b>	<b>278,7</b>	<b>-16,8%</b>	<b>63,7</b>	<b>60,1</b>	<b>-5,7%</b>
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	84,1	81,0	-3,7%	16,3	18,7	14,8%
<b>BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT GERAPPORTEERD)</b>	<b>250,9</b>	<b>197,8</b>	<b>-21,2%</b>	<b>47,5</b>	<b>41,4</b>	<b>-12,7%</b>
Marge (%)	10,9%	9,0%		7,8%	7,1%	
<b>BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT AANGEPAST)</b>	<b>252,6</b>	<b>198,3</b>	<b>-21,5%</b>	<b>47,9</b>	<b>41,6</b>	<b>-13,2%</b>
Marge (%)	10,9%	9,0%		7,9%	7,1%	

### Vierde kwartaal 2022

De **totale bedrijfsopbrengsten** in het vierde kwartaal van 2022 bedroegen 585,4 mEUR en vertoonden een daling van -22,1 mEUR of -3,6%. Als de deconsolidatie van Ubiway Retail niet in aanmerking wordt genomen, dan stegen de totale bedrijfsopbrengsten met +14,5 mEUR in vergelijking met dezelfde periode in 2021. De **externe bedrijfsopbrengsten** bedroegen 569,8 mEUR en vertoonden een daling van -24,9 mEUR of -4,2% in vergelijking met dezelfde periode van 2021.

Inkomsten uit **Domestic Mail** (d.w.z. Transactional Mail, Advertising Mail en Press gecombineerd) daalden licht met -3,9 mEUR tot 327,8 mEUR. **Transactional Mail** liet een onderliggende volumedaling optekenen van -6,7% voor het kwartaal, omdat Admin Mail in 2021 werd ondersteund door de communicatie over COVID-19 (geraamd op 8,0 mEUR). **Advertising Mail** liet een onderliggende volumedaling optekenen van -11,6%, tegenover een moeilijke vergelijkingsbasis van -1,1% vorig jaar. De inkomsten voor **Press** stegen met +6,8 mEUR, ondersteund door de integratie van de Nederlandse persdistributeur Aldipress die werd overgenomen op 30 september 2022 (+ 4,6 mEUR).

Als de integratie van Aldipress (+4,6 mEUR) niet in aanmerking wordt genomen, dan beïnvloedde de daling van het **totale volume Domestic Mail** de inkomsten met -20,9 mEUR (-7,5% onderliggende volumedaling tegenover -8,9% in het vierde kwartaal van 2021), gedeeltelijk gecompenseerd door de nettoverbetering in prijs en mix van +13,3 mEUR. De impact van werkdagen bedroeg -0,9 mEUR.

Belgium	Totaal van het jaar		4de kwartaal	
	2021	2022	2021	2022
<b>Onderliggende volume-evolutie</b>				
<b>Domestic mail</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-6,8%</b>	<b>-8,9%</b>	<b>-7,5%</b>
Transactional mail	-8,0%	-6,5%	-11,1%	-6,7%
Advertising mail	+0,9%	-6,9%	-1,1%	-11,6%
Press	-3,5%	-8,4%	-8,4%	-5,4%
<b>Parcels B2X volume</b>	<b>+10,3%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>+1,5%</b>

**Parcels Belgium** steeg met +6,1 mEUR (of +4,7%) tot 134,9 mEUR, als gevolg van de verbeterde prijs/mix van +3,3% en de volumestijging van +1,5%. Als de *insourcing* van Amazon (-32,4% kwartaal jaar-op-jaar) niet in aanmerking wordt genomen, dan steeg het onderliggende volume met +7,5%.

Het **proximity en convenience-retailnetwerk** daalde met -32,1 mEUR tot 73,6 mEUR. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan de impact van de deconsolidatie van Ubiway Retail vanaf 1 maart 2022 (impact van -36,6 mEUR). Zonder deze deconsolidatie stegen de inkomsten met +4,5 mEUR of +6,4%, voornamelijk als gevolg van het nieuwe Beheerscontract.

**Value Added Services** bedroegen 33,5 mEUR en vertoonden een stijging van +5,0 mEUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk ingevolge hogere inkomsten uit oplossingen voor boetes.

**De bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** daalden met +16,0 mEUR (of -2,9%). Zonder Ubiway Retail stegen de kosten met 21,1 mEUR of +4,0%. Deze stijging was voornamelijk toe te schrijven aan hogere energiekosten en hogere loonkosten per VTE (6 loonindexeringen van +2% tussen november 2021 en december 2022, een verandering in de reglementering over de nachtschiften en een aan de werknemers betaalde premie). Deze stijging werd gedeeltelijk gecompenseerd door minder VTE (~ -810 VTE jaar-op-jaar of -3,2% als Ubiway Retail niet in aanmerking wordt genomen) ingevolge de aanhoudende uitvoering van specifieke management-acties en het afschaffen van de tweede uitreiking rondes tijdens de seizoenspiek.

De **gerapporteerde EBIT** en de **aangepaste EBIT** daalden licht en bedroegen respectievelijk 41,4 mEUR en 41,6 mEUR met een marge van 7,1% in vergelijking met 7,8%-7,9% vorig jaar, dankzij de succesvolle uitvoering van de eindejaarspiek en een aanhoudende vermindering van de VTE, hetgeen de inflatie van de loonkosten deels compenseerde. De deconsolidatie van Ubiway Retail in maart 2022 had geen significante impact op de EBIT.

## Volledig jaar 2022

**De totale bedrijfsopbrengsten** in 2022 bedroegen 2.193,3 mEUR en de **externe bedrijfsopbrengsten** bedroegen 2.140,6 mEUR en daalden respectievelijk met -117,4 mEUR of -5,1% en met -110,3 mEUR of -4,9%. Zonder de deconsolidatie van Ubiway Retail, bleven de bedrijfsopbrengsten stabiel met een onderliggende postvolumedaling van -6,8%, hetgeen bijna tenietgedaan werd door een positieve impact van prijs en mix van +3,6% en pakjesvolume van -7,5% (of +1,0% als de impact van de *insourcing* van Amazon niet in aanmerking wordt genomen).

Inkomsten uit **Domestic Mail** (d.w.z. Transactional Mail, Advertising Mail en Press gecombineerd) daalden licht met -8,0 mEUR tot 1.264,5 mEUR. **Transactional Mail** liet een onderliggende volumedaling van -6,5% optekenen voor het jaar, in vergelijking met een onderliggende volumedaling van -8,0% voor het jaar 2021, onder meer als gevolg van minder COVID-19 communicatie. **Advertising Mail** werd beïnvloed door een onderliggende volumedaling van -6,9%, tegenover +0,9% voor dezelfde periode van vorig jaar als gevolg van het herstel van de volumes na de lockdown. De inkomsten voor **Press** stegen met +7,1 mEUR, ondersteund door de integratie van de Nederlandse persdistributeur Aldipress die werd overgenomen op 30 september 2022. Als de integratie van Aldipress (+4,6 mEUR) in september 2022 niet in aanmerking wordt genomen, dan beïnvloedde de **totale** volumedaling van **Domestic Mail** de inkomsten met -72,8 mEUR (-6,8% onderliggende volumedaling tegenover -5,9% in 2021), en de impact van een werkdag voor -0,8 mEUR, werd bijna gecompenseerd door de nettoverbetering in prijs en mix, ten belope van +61,0 mEUR.

Belgium	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	FY21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	FY 22
Onderliggende volume-evolutie										
<b>Domestic mail</b>	<b>-7,8%</b>	<b>+1,4%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>-8,9%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-5,4%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>-6,8%</b>
Transactional mail	-9,6%	-1,3%	-9,5%	-11,1%	-8,0%	-5,8%	-8,2%	-6,2%	-6,7%	-6,5%
Advertising mail	-5,4%	+15,6%	-2,9%	-1,1%	+0,9%	-2,3%	-2,4%	-11,1%	-11,6%	-6,9%
Press excl Aldipress	-1,0%	-1,1%	-3,4%	-8,4%	-3,5%	-7,1%	-10,8%	-10,5%	-5,4%	-8,4%
<b>Parcels B2X volume</b>	<b>+54,1%</b>	<b>+2,9%</b>	<b>+8,9%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>+10,3%</b>	<b>-14,8%</b>	<b>-12,9%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>+1,5%</b>	<b>-7,5%</b>

**Parcels Belgium** daalde met -18,2 mEUR (of -3,9%) tot 449,1 mEUR als gevolg van de pakjesvolumedaling met -7,5% tegen hoge vergelijkingscijfers van +10,3% in 2021, en weerspiegelt de *insourcing* bij Amazon, dat gedeeltelijk gecompenseerd werd door een prijs/mix-impact van +3,6%. Als de *insourcing* van Amazon niet in aanmerking wordt genomen, dan steeg het onderliggende volume met +1,0% in vergelijking met 2021.



Het **proximity en convenience-retailnetwerk** daalde met -95,5 mEUR tot 302,0 mEUR. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan de impact van de deconsolidatie van Ubiway Retail vanaf 1 maart 2022 (impact van -116,3 mEUR). Zonder deze deconsolidatie, stegen de inkomsten met +20,8 mEUR voornamelijk als gevolg van het nieuwe Beheerscontract.

**Value Added Services** bedroegen 124,9 mEUR en vertoonden een stijging van +11,5 mEUR (of +10,1%) in vergelijking met vorig jaar ingevolge hogere inkomsten uit oplossingen voor boetes en extra inkomsten die werden aangerekend voor setup- en wijzigingsaanvragen voor oplossingen.

**De bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** daalden met +64,3 mEUR of -3,1%. Deze daling is voornamelijk het gevolg van lagere materiaalkosten in lijn met de deconsolidatie van Ubiway Retail, hogere terugvorderbare btw en minder VTE door de aanhoudende uitvoering van specifieke management-acties en het afschaffen van de tweede uitreikingsrondes tijdens de piekseizoenen in het vierde kwartaal. Deze daling werd gedeeltelijk tenietgedaan door hogere energiekosten en hogere loonkosten per VTE (6 recente loonindexeringen van +2%, een verandering in de reglementering over de nachtschiften en een aan de werknemers betaalde premie). Zonder Ubiway Retail, stegen de kosten met 74,2 mEUR of +3,9%.

Als gevolg van lagere volumes en de impact van de inflatie op de loon- en energiekosten, daalden de **gerapporteerde EBIT** en de **aangepaste EBIT** en bedroegen ze respectievelijk 197,8 mEUR en 198,3 mEUR met een marge van 9,0%.

## Prestaties Business Unit: E-Logistics Eurasia

E-Logistics Eurasia In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
<b>Externe bedrijfsopbrengsten</b>	<b>611,5</b>	<b>590,5</b>	<b>-3,4%</b>	<b>152,7</b>	<b>166,3</b>	<b>8,9%</b>
E-commerce logistics	268,7	273,0	1,6%	69,6	75,1	7,9%
Cross-Border	342,8	317,5	-7,4%	83,1	91,2	9,7%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	26,2	23,6	-9,9%	7,0	7,0	1,3%
<b>TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN</b>	<b>637,7</b>	<b>614,1</b>	<b>-3,7%</b>	<b>159,7</b>	<b>173,3</b>	<b>8,6%</b>
Bedrijfskosten	568,5	561,5	-1,2%	147,0	160,7	9,3%
<b>EBITDA</b>	<b>69,2</b>	<b>52,6</b>	<b>-24,0%</b>	<b>12,7</b>	<b>12,6</b>	<b>-0,3%</b>
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	24,6	28,3	15,3%	7,8	8,2	5,3%
<b>BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT GERAPPORTEERD)</b>	<b>44,6</b>	<b>24,3</b>	<b>-45,7%</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>-9,3%</b>
Marge (%)	7,0%	4,0%		3,1%	2,6%	
<b>BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT AANGEPAST)</b>	<b>47,5</b>	<b>27,4</b>	<b>-42,3%</b>	<b>5,6</b>	<b>5,4</b>	<b>-3,0%</b>
Marge (%)	7,5%	4,5%		3,5%	3,1%	

### Vierde kwartaal 2022

De **totale bedrijfsopbrengsten** stegen met +13,7 mEUR (+8,6%) als gevolg van de stijging van de **externe bedrijfsopbrengsten** met +13,6 mEUR of +8,9% in vergelijking met dezelfde periode van 2021.

De bedrijfsopbrengsten van **E-commerce Logistics** in het vierde kwartaal van 2022 bedroegen 75,1 mEUR, een stijging van +5,5 mEUR of +7,9% in vergelijking met dezelfde periode van 2021. De inkomstenstijging van Radial Europa en Active Ants van +19,5% ingevolge een hogere verkoop bij bestaande klanten en het recentelijk binnenhalen van nieuwe klanten, werd deels tenietgedaan door een daling van de inkomsten bij DynaLogic als gevolg van een lager klantenvertrouwen en bij DynaFix/Sure als gevolg van minder apparaten die moesten worden hersteld.

De bedrijfsopbrengsten voor **Cross-Border** bedroegen in het vierde kwartaal van 2022 91,2 mEUR, een stijging met +8,1 mEUR (of +9,7%) in vergelijking met dezelfde periode van 2021, voornamelijk ingevolge de consolidatie van IMX vanaf juli 2022 en het recentelijk binnenhalen van klanten in Azië, waardoor de aanhoudende onderbrekingen in de leveringsketen in China gecompenseerd werd.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -14,1 mEUR of +9,1%; voornamelijk het gevolg van hogere transportkosten in lijn met de E-commerce logistiek- en Cross-Borderactiviteiten (waaronder de integratie van IMX), hogere loonkosten door de inflatie en recente openingen van sites bij fulfilment (in lijn met initiatieven voor uitbreiding en strategische ontwikkeling), gedeeltelijk gecompenseerd door lagere loonkosten voor uitzendarbeid en VTE, in lijn met de lagere volumes bij Dyna.

Stabiele EBIT aangezien de omzetgroei de inflatie en de uitbreidingsinitiatieven compenseert, de **gerapporteerde EBIT** daalde licht met -0,5 mEUR terwijl de **aangepaste EBIT** beperkt daalde met -0,2 mEUR en bedroeg respectievelijk 4,4 mEUR en 5,4 mEUR.

### Volledig jaar 2022

De **totale bedrijfsopbrengsten** daalden met -23,6 mEUR of -3,7% als gevolg van de daling van de **externe bedrijfsopbrengsten** met -21,0 mEUR of -3,4% in vergelijking met dezelfde periode van 2021. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan Cross-Border (-25,3 mEUR).

De bedrijfsopbrengsten van **E-commerce Logistics** in 2022 bedroegen 273,0 mEUR, een stijging van +4,3 mEUR of +1,6% in vergelijking met dezelfde periode van 2021. De inkomstenstijging van Radial Europa en Active Ants met +16,6%, voornamelijk als gevolg van het binnenhalen van nieuwe klanten, werd tenietgedaan door een daling van de inkomsten bij DynaLogic als gevolg van een lager klantenvertrouwen en bij DynaFix/Sure als gevolg van een tekort aan elektronische reserveonderdelen en minder apparaten die moesten worden hersteld.

De bedrijfsopbrengsten voor **Cross-Border** bedroegen in 2022 317,5 mEUR, een daling met -25,3 mEUR of -7,4% in vergelijking met dezelfde periode van 2021, voornamelijk als gevolg van lagere Aziatische volumes die in de eerste helft van 2022 werden beïnvloed door de nieuwe btw-reglementering vanaf 1 juli 2021 en die beïnvloed werden door onderbrekingen in de leveringsketen in China. Deze daling werd gedeeltelijk gecompenseerd door de consolidatie van IMX vanaf juli 2022.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** daalden met +3,2 mEUR of -0,5%, voornamelijk dankzij lagere materiaalkosten, lagere door België aangerekende intersegmentbedrijfskosten als gevolg van lagere Aziatische volumes en minder uitzendkrachten. Deze daling werd gedeeltelijk gecompenseerd door hogere loonkosten ingevolge inflatie, hogere transportkosten en recente openingen van sites, in lijn met initiatieven voor uitbreiding en strategische ontwikkeling en de integratie van IMX.

De **gerapporteerde EBIT** daalde met -20,4 mEUR en de **aangepaste EBIT** daalde met -20,1 mEUR in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar en bedroegen respectievelijk 24,3 mEUR en 27,4 mEUR.

## Prestaties Business Unit: E-Logistics North America

E-Logistics North America In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
<b>Externe bedrijfsopbrengsten</b>	<b>1.453,9</b>	<b>1.655,9</b>	<b>13,9%</b>	<b>545,2</b>	<b>561,2</b>	<b>2,9%</b>
E-commerce logistics	1.411,7	1.655,9	17,3%	545,2	561,2	2,9%
International mail	42,2	0,0	-100,0%	0,0	0,0	0,0%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	5,9	5,7	-3,5%	2,3	1,9	-16,8%
<b>TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN</b>	<b>1.459,8</b>	<b>1.661,6</b>	<b>13,8%</b>	<b>547,5</b>	<b>563,1</b>	<b>2,9%</b>
Bedrijfskosten	1.304,9	1.481,5	13,5%	481,3	498,9	3,6%
<b>EBITDA</b>	<b>154,9</b>	<b>180,2</b>	<b>16,3%</b>	<b>66,1</b>	<b>64,2</b>	<b>-2,9%</b>
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	84,0	104,7	24,7%	22,2	25,9	16,7%
<b>BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT GERAPPORTEERD)</b>	<b>70,9</b>	<b>75,4</b>	<b>6,4%</b>	<b>43,9</b>	<b>38,3</b>	<b>-12,8%</b>
Marge (%)	4,9%	4,5%		8,0%	6,8%	
<b>BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT AANGEPAST)</b>	<b>77,7</b>	<b>86,9</b>	<b>11,8%</b>	<b>46,0</b>	<b>43,1</b>	<b>-6,2%</b>
Marge (%)	5,3%	5,2%		8,4%	7,7%	

### Vierde kwartaal 2022

De **totale bedrijfsopbrengsten** bedroegen 563,1 mEUR en stegen met +15,6 mEUR of met +2,9% (-7,1% bij gelijke wisselkoers). In het vierde kwartaal van 2022 bedroegen de **externe bedrijfsopbrengsten** 561,2 mEUR, een stijging van +16,0 mEUR of +2,9% (-7,1% bij gelijke wisselkoers) in vergelijking met dezelfde periode van 2021.

**E-commerce logistics** steeg met +16,0 mEUR tot 561,2 mEUR of +2,9%. Bij gelijke wisselkoers daalden de bedrijfsopbrengsten met -7,1%. Enerzijds noteerde Landmark US een aanhoudende volumegroei bij bestaande klanten en de nieuwe klanten die in 2021 werden binnengehaald, die gedeeltelijk werden gecompenseerd door het verlies van Amazon volumes nav *insourcing*. Anderzijds zijn er lagere inkomsten bij Radial (-9,2% zonder wisselkoersimpact) als gevolg van lagere seizoenspiekvolumes met wisselende prestaties bij de klanten, de verschuiving van de markt voor e-commerce logistiek in de VS van ondercapaciteit naar overcapaciteit en inkomstenverlies door beëindigde contracten. In vergelijking met het vierde kwartaal van 2019 (vóór de pandemie) en 2020 stegen de bedrijfsopbrengsten van Radial respectievelijk met 36% en 18% dankzij een structurele groei van de e-commerce logistiek en het uitbreidingsplan.

Radial North America (*) In miljoen USD (Aangepast)	Totaal van het jaar		4de kwartaal	
	2021	2022	2021	2022
Total bedrijfsopbrengsten	1.340,2	1.403,9	528,0	479,6
EBITDA	121,7	127,5	58,1	51,2
Bedrijfsresultaat (EBIT)	46,9	44,1	39,0	31,9

(\*) Prestaties business unit performance uitgedrukt in USD van de geconsolideerde Radial entiteiten aangehouden door bpost North-America Holdings Inc

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -21,3 mEUR of +4,2%. Bij gelijke wisselkoers daalden de kosten met -6,1% als gevolg van lagere variabele bedrijfskosten in lijn met de ontwikkeling van de inkomsten, inclusief gunstige loon evolutie en een sterker variabel arbeidsbeheer en productiviteitsverhogingen tijdens de seizoenspiek. Gedeeltelijk gecompenseerd door eenmalige gunstige elementen van het vierde kwartaal 2021.

De marge is verbeterd en de onderliggende **aangepaste EBIT** in het vierde kwartaal van 2022 steeg met +5,0 mEUR, van 38,2 mEUR wanneer rekening wordt gehouden met een stijging van de EBIT met +2,6 mEUR door de terugbetaling van de cyberverzekering in het vierde kwartaal van 2021 en +5,2 mEUR eenmalige concessies van de leverancier in het vierde kwartaal van 2021. Piekplanning en -uitvoering leiden tot onderliggende EBIT-verbetering. De **gerapporteerde EBIT** bedroeg 38,3 mEUR.

## Volledig jaar 2022

De **totale bedrijfsopbrengsten** bedroegen 1.661,6 mEUR en stegen met +201,8 mEUR of met +13,8% (+1,7% bij gelijke wisselkoers). Als de afstoting van The Mail Group vanaf 5 augustus 2021 niet in aanmerking wordt genomen, dan stegen de totale bedrijfsopbrengsten met 244,0 mEUR of +4,7% bij gelijke wisselkoers. In 2022 bedroegen de **externe bedrijfsopbrengsten** 1.655,9 mEUR, een stijging van +202,0 mEUR of +13,9% (+1,8% bij gelijke wisselkoers) in vergelijking met dezelfde periode van 2021, en weerspiegelen ze zo voornamelijk de inkomstenontwikkeling van de nieuwe klanten van Radial die in 2021 werden opgestart.

**E-commerce logistics** steeg met +244,2 mEUR tot 1.655,9 mEUR of +17,3% (+4,8% bij gelijke wisselkoers), voornamelijk dankzij Radial ingevolge de bijdrage van nieuwe klanten die in 2021 werden opgestart. Landmark US en Apple Express noteerden een aanhoudende volumegroei bij bestaande klanten en bij de nieuwe klanten die in 2021 werden binnengehaald.

De daling van **International Mail** was het gevolg van de afstoting en de deconsolidatie van de Mail Group op 5 augustus 2021.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -197,3 mEUR of +14,2%, of +2,0% bij gelijke wisselkoers, als gevolg van hogere variabele bedrijfskosten in lijn met de volume ontwikkeling en voorzieningen voor 7,1 mEUR ingevolge geschillen met een stopgezette klant, gedeeltelijk gecompenseerd door hogere productiviteit en hogere kosten voor nieuwe site-openingen.

De **gerapporteerde EBIT** bedroeg 75,4 mEUR, een stijging met +4,5 mEUR met een marge van 4,5%. De **aangepaste EBIT** bedroeg 86,9 mEUR (een stijging met +9,2 mEUR) met een marge van 5,2% of een operationele stijging van +21,0 mEUR (+31,8%) wanneer rekening wordt gehouden met (1) 6,6 mEUR inzake de terugbetaling van de cyberverzekering in 2021 in verband met de *ransomware*-aanval in 2020 (2) 5,2 mEUR eenmalige concessies van een leverancier in 2021.

## Prestaties Business Unit: Corporate

Corporate In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	18,9	10,5	-44,3%	7,1	4,4	-38,1%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	407,8	393,7	-3,5%	106,2	98,8	-6,9%
<b>TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN</b>	<b>426,7</b>	<b>404,2</b>	<b>-5,3%</b>	<b>113,2</b>	<b>103,2</b>	<b>-8,8%</b>
Bedrijfskosten	380,2	363,0	-4,5%	104,8	97,0	-7,4%
<b>EBITDA</b>	<b>46,5</b>	<b>41,1</b>	<b>-11,6%</b>	<b>8,5</b>	<b>6,3</b>	<b>-26,2%</b>
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	75,0	75,2	0,3%	19,8	19,4	-2,0%
<b>BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT GERAPPORTEERD)</b>	<b>(28,5)</b>	<b>(34,1)</b>	<b>19,8%</b>	<b>(11,3)</b>	<b>(13,2)</b>	<b>16,2%</b>
<i>Marge (%)</i>	-6,7%	-8,4%		-10,0%	-12,8%	
<b>BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT AANGEPAST)</b>	<b>(28,5)</b>	<b>(34,1)</b>	<b>19,8%</b>	<b>(11,3)</b>	<b>(13,2)</b>	<b>16,2%</b>
<i>Marge (%)</i>	-6,7%	-8,4%		-10,0%	-12,8%	

### Vierde kwartaal 2022

In het vierde kwartaal van 2022 daalden de **externe bedrijfsopbrengsten** met -2,7 mEUR tegenover vorig jaar in lijn met een lagere verkoopsvolume van gebouwen.

Daling van de **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** (-0,9 mEUR) weerspiegelen de voortgezette maatregelen op het vlak van kostenbeheersing en de inspanningen om de *overhead* te verminderen (-4,5% VTE), wat gedeeltelijk teniet gedaan werd door loonindexeringen en 2,5 mEUR kosten in verband met de *compliance review* van de persconcessie.

De **gerapporteerde EBIT en de aangepaste EBIT** bedroegen -13,2 mEUR, een daling met -1,8 mEUR.

### Volledig jaar 2022

De **externe bedrijfsopbrengsten** daalden met -8,4 mEUR in 2022 ingevolge de lagere verkoopsvolumes van gebouwen.

Daling van de **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** met -5,7%.

De **gerapporteerde EBIT en de aangepaste EBIT** bedroegen -34,1 mEUR, een daling met -5,6 mEUR, voornamelijk ingevolge de lagere verkoopsvolumes van gebouwen.

## Kasstroomoverzicht

Vierde kwartaal 2022

4de kwartaal (in miljoen EUR)						
	Gerapporteerd			Aangepast		
	2021	2022	Δ	2021	2022	Δ
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	151,6	334,1	182,5	149,1	287,7	138,5
waarvan CF uit bedrijfsactiviteiten vóór Δ in WC en voorzieningen	137,3	140,6	3,3	137,3	140,6	3,3
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(83,8)	(46,6)	37,2	(83,8)	(46,6)	37,2
<b>Vrije kasstroom</b>	<b>67,8</b>	<b>287,5</b>	<b>219,8</b>	<b>65,4</b>	<b>241,1</b>	<b>175,7</b>
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(41,1)	(47,5)	(6,4)	(41,1)	(47,5)	(6,4)
<b>Netto beweging van geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>26,7</b>	<b>240,0</b>	<b>213,3</b>	<b>24,3</b>	<b>193,6</b>	<b>169,3</b>
Capex	92,6	51,4	(41,2)	92,6	51,4	(41,2)

In het vierde kwartaal van 2022 steeg de netto-kasstroom in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 213,3 mEUR, tot 240,0 mEUR. De stabiele operationele kasstroom werd ondersteund door het betalingsschema van DAEB-compensatie en de bedrijfsvoorheffing op lonen.

De gerapporteerde en aangepaste vrije kasstroom bedroeg respectievelijk 287,5 mEUR en 241,1 mEUR.

De bedrijfskasstroom vóór wijziging in werkkapitaal en voorzieningen bleef stabiel in vergelijking met het vierde kwartaal van 2021.

De kasinstroom gerelateerd aan de geïnde opbrengsten voor klanten bij Radial steeg met 44,0 mEUR (instroom van 46,4 mEUR in het vierde kwartaal van 2022 in vergelijking met een instroom van 2,4 mEUR in dezelfde periode vorig jaar) in overeenstemming met de overschrijvingskalender.

De variantie in wijzigingen in het werkkapitaal en voorzieningen (+135,2 mEUR) werd voornamelijk verklaard door een verschillend betalingsschema van de vergoeding voor de DAEB, aangezien de volledige vergoeding voor de DAEB voor 2022 werd betaald in het vierde kwartaal van 2022 (136,0 mEUR, waarvan 36,9 mEUR betaald in het vierde kwartaal in overeenstemming met het 7<sup>de</sup> Beheerscontract terwijl dit onder het vorige Beheerscontract werd betaald in het eerste kwartaal van het volgend jaar), en de uitgestelde betaling van bedrijfsvoorheffing op lonen (30,6 mEUR), een maatregel van de Belgische regering die werd ingevoerd als reactie op de energiecrisis. Gedeeltelijk gecompenseerd door lagere openstaande leveranciersbalansen.

De investeringsactiviteiten resulteerden in een kasuitstroom van 46,6 mEUR in het vierde kwartaal van 2022, tegenover een kasuitstroom van 83,8 mEUR voor dezelfde periode vorig jaar. De evolutie in het vierde kwartaal van 2022 werd voornamelijk verklaard door de lagere kapitaalsuitgaven (+41,2 mEUR) en werd gedeeltelijk gecompenseerd door lagere opbrengsten uit de verkoop van gebouwen in 2022.

De kapitaalsuitgaven bedroegen 51,4 mEUR in het vierde kwartaal van 2022 en werden voornamelijk besteed aan de groei van de E-commerce logistiek van Radial (VS/EU), Active Ants en de optimalisering van het Belgische netwerk.

In het vierde kwartaal van 2022 bedroeg de kasuitstroom gerelateerd aan de financieringsactiviteiten -47,5 mEUR in vergelijking met -41,1 mEUR vorig jaar. Dit is voornamelijk te verklaren door leasingschulden en rentelasten op leningen.

## Volledig jaar 2022

Totaal van het jaar (in miljoen EUR)						
	Gerapporteerd			Aangepast		
	2021	2022	Δ	2021	2022	Δ
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	398,2	422,4	24,2	435,5	416,6	(18,9)
waarvan CF uit bedrijfsactiviteiten vóór Δ in WC en voorzieningen	504,2	516,4	12,1	504,2	516,4	12,1
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(145,0)	(19,2)	125,8	(145,0)	(19,2)	125,8
<b>Vrije kasstroom</b>	<b>253,2</b>	<b>403,2</b>	<b>150,0</b>	<b>290,5</b>	<b>397,4</b>	<b>106,9</b>
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(309,1)	(262,1)	47,0	(309,1)	(262,1)	47,0
<b>Netto beweging van geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>(55,9)</b>	<b>141,1</b>	<b>197,0</b>	<b>(18,6)</b>	<b>135,3</b>	<b>153,9</b>
Capex	172,1	164,4	(7,7)	172,1	164,4	(7,7)

De netto-kasstroom steeg in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 197,0 mEUR, tot 141,1 mEUR. Deze stijging was voornamelijk het gevolg van de verkoop van bpost bank en de beslissing van vorig jaar om het aflopend handelspapier niet te verlengen, gedeeltelijk gecompenseerd door de uitkering van een dividend in 2022. Er dient te worden opgemerkt dat, in de context van het verkoopproces, de geldmiddelen van Ubiway Retail (1,7 mEUR) werden geassocieerd als aangehouden voor verkoop per 31 december 2021.

De gerapporteerde en aangepaste vrije kasstroom bedroeg respectievelijk 403,2 mEUR en 397,4 mEUR.

De **bedrijfskasstroom vóór wijziging in werkkapitaal en voorzieningen** steeg in vergelijking met 2021. De negatieve variatie in de aangepaste EBITDA werd gecompenseerd door een gunstige afrekening van de betalingen van vennootschapsbelastingen en niet-cash elementen.

De kasstroom gerelateerd aan de geïnde opbrengsten voor klanten bij Radial steeg met 43,1 mEUR (instroom van 5,8 mEUR in 2022 in vergelijking met een uitstroom van 37,3 mEUR vorig jaar).

De variantie in wijzigingen in het werkkapitaal en voorzieningen (-31,0 mEUR) werd voornamelijk verklaard door dalende leveranciersbalansen, een verschillend schema voor de betaling van de eindrechten en, gedeeltelijk gecompenseerd door de afwikkeling van vorig jaar van de verlengde betalingstermijnen die voor bepaalde leveranciers in het begin van de pandemie werden opgestart, een verschillende fasering van de vergoeding voor de DAEB en sociale verplichtingen.

De **investeringsactiviteiten** resulteerden in een kasuitstroom van 19,2 mEUR in 2022, in vergelijking met een kasuitstroom van 145,0 mEUR vorig jaar. De evolutie in 2022 werd voornamelijk verklaard door de activiteiten van M&A (128,8 mEUR, voornamelijk de afrekening van de verkoop van bpost bank, incl. de terugbetaling van de achtergestelde lening die aan bpost bank werd toegestaan), lagere kapitaalsuitgaven (+7,7 mEUR), gedeeltelijk gecompenseerd door de lagere opbrengsten uit de verkoop van activa (-10,6 mEUR).

De kapitaalsuitgaven bedroegen 164,4 mEUR in 2022 en werden voornamelijk besteed aan de aanhoudende groei van de E-commerce logistiek van Radial en Active Ants en de optimalisering van het Belgische netwerk.

In 2022 bedroeg de kasuitstroom gerelateerd aan de **financieringsactiviteiten** -262,1 mEUR in vergelijking met -309,1 mEUR vorig jaar. Dit is voornamelijk te verklaren door de beslissing om het aflopend handelspapier niet te verlengen in 2021 (+165,0 mEUR), gedeeltelijk gecompenseerd door de uitkering van een dividend in 2022 (-98,0 mEUR).



## Verkorte geconsolideerde jaarrekening

De verkorte geconsolideerde financiële staten van bpost voor het jaar eindigend op 31 december 2022 werden goedgekeurd voor publicatie overeenkomstig een beslissing van de Raad van Bestuur van 23 februari 2023. Het college van commissarissen, EY Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door de heer Han Wevers en PVMD Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door de heer Alain Chaerels, hebben bevestigd dat hun controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie opgenomen in dit persbericht, zou moeten doorgevoerd worden. Het volledige verslag over de controle van de geconsolideerde financiële staten zal worden opgenomen in het jaarverslag 2022 dat in maart 2023 zal worden gepubliceerd.

### Geconsolideerde resultatenrekening

In miljoen EUR	Totaal van het jaar		4de kwartaal	
	2021	2022	2021	2022
Omzet	4.282,4	4.372,0	1.280,7	1.291,7
Overige bedrijfsopbrengsten	52,7	25,5	19,0	9,9
<b>TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN</b>	<b>4.335,1</b>	<b>4.397,5</b>	<b>1.299,7</b>	<b>1.301,6</b>
Materiaalkost	(192,3)	(99,3)	(54,0)	(27,0)
Diensten en diverse goederen	(1.894,8)	(1.999,9)	(662,0)	(653,5)
Personeelskosten	(1.606,8)	(1.705,8)	(422,0)	(455,7)
Overige bedrijfskosten	(35,7)	(39,9)	(10,7)	(22,2)
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(267,6)	(289,3)	(66,0)	(72,2)
<b>TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN</b>	<b>(3.997,2)</b>	<b>(4.134,2)</b>	<b>(1.214,8)</b>	<b>(1.230,7)</b>
<b>BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)</b>	<b>338,0</b>	<b>263,3</b>	<b>84,9</b>	<b>71,0</b>
Financiële opbrengsten	8,5	79,6	2,6	60,3
Financiële kosten	(24,9)	(49,3)	(10,1)	(45,4)
Herwaarderingen van activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde na aftrek van verkoopkosten	12,2	(1,2)	18,5	0,0
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint-ventures	(0,0)	0,0	0,1	0,0
<b>RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITVOERING</b>	<b>333,7</b>	<b>292,5</b>	<b>96,1</b>	<b>85,8</b>
Belastingen	(83,5)	(60,8)	(14,9)	(8,0)
<b>NETTORESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT)</b>	<b>250,2</b>	<b>231,7</b>	<b>81,1</b>	<b>77,8</b>
Toerekenbaar aan:				
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	250,9	232,5	81,2	77,7
Minderheidsbelangen	(0,6)	(0,8)	(0,1)	0,1

#### RESULTAAT PER AANDEEL

In EUR	Totaal van het jaar		4de kwartaal	
	2021	2022	2021	2022
► Gewoon resultaat van de periode, toe te rekenen aan gewone aandeelhouders van de moedermaatschappij	1,25	1,16	0,41	0,39
► Verwaterd resultaat van de periode, toe te rekenen aan gewone aandeelhouders van de moedermaatschappij	1,25	1,16	0,41	0,39

## Geconsolideerde verkorte balans

In miljoen EUR	2021	2022	2021	2022
<b>Activa</b>			<b>Eigen vermogen en passiva</b>	
Materiële vaste activa	1.263,5	1.398,9	Totaal eigen vermogen	885,3
Immateriële vaste activa	797,0	855,8	Rentedragende verplichtingen en leningen	1.377,7
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	0,0	0,1	Personeelsbeloningen	298,2
Andere activa	53,1	52,7	Handels- en overige schulden	1.504,3
Handels- en overige vorderingen	936,3	974,3	Voorzieningen	25,8
Voorraden	20,7	24,5	Derivaten	0,3
Geldmiddelen en kasequivalenten	907,5	1.051,0	Andere passiva	10,1
Activa aangehouden voor verkoop	163,3	1,0	Verplichtingen die rechtstreeks verband houden met activa aangehouden voor verkoop	39,7
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>4.141,3</b>	<b>4.358,3</b>	<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN PASSIVA</b>	<b>4.141,3</b>
				<b>4.358,3</b>

De materiële vaste activa stegen aangezien de kapitaalsuitgaven, de impact van de wisselkoers en de stijging van de met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en huur, de afschrijvingen overtroffen.

De immateriële vaste activa stegen door de kapitaalsuitgaven, de goodwill en immateriële activa gerelateerd aan de overname van IMX en Aldipress en de evolutie van de wisselkoers - met hoofdzakelijk impact op de goodwill in USD, gedeeltelijk gecompenseerd door de afschrijvingen.

De toename van de geldmiddelen en kasequivalenten was vooral te danken aan de vrije kasstroom van 403,2 mEUR, gedeeltelijk gecompenseerd door de netto-kasuitstroom van investeringsactiviteiten (262,1 mEUR) en door de betaling van dividenden in 2022 (98,5 mEUR).

Het eigen vermogen steeg voornamelijk door de gerealiseerde winst en de wisselkoersverschillen op de omrekening van buitenlandse verrichtingen, gedeeltelijk gecompenseerd door de uitkering van een dividend.

Rentedragende verplichtingen en leningen stegen, voornamelijk ingevolge de impact van de wisselkoersen op de termijnlending in USD en op de leaseverplichtingen, alsmede door de nieuwe leasecontracten die werden aangegaan, en werden gedeeltelijk gecompenseerd door de terugbetaling van de lening van de Europese Investeringsbank.

De daling van de personeelsbeloningen werd hoofdzakelijk veroorzaakt door de hogere discontovoeten die tot actuariële financiële winsten leidden.

De voor verkoop aangehouden activa en de voor verkoop aangehouden passiva dienen samen bekeken te worden, de nettodaling werd verklaard door de verkoop van bpost bank en Ubiway Retail in het eerste kwartaal van 2022.

## Geconsolideerd kasstroomoverzicht

In miljoen EUR	Totaal van het jaar		4de kwartaal	
	2021	2022	2021	2022
<b>Operationele activiteiten</b>				
Resultaat voor belastingen	333,7	292,5	96,1	85,8
Afschrijvingen en waardeverminderingen	267,6	289,3	66,0	72,2
Dubieuze debiteuren	3,3	19,4	1,6	8,9
Resultaat mbt de realisatie van materiële vaste activa	(15,1)	(2,8)	(5,9)	0,2
Winst op de realisatie van dochterondernemingen	(1,6)	0,0	0,0	0,0
Andere niet in geldmiddelen afgewikkelde elementen	29,6	19,9	9,4	(7,6)
Wijziging in personeelsbeloningen	(19,5)	(48,8)	(4,7)	(17,1)
Herwaarderingen van activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde na aftrek van verkoopkosten	(12,2)	1,2	(18,5)	0,0
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	0,0	(0,0)	(0,1)	(0,0)
(Betaalde)/ontvangen belastingen	(78,1)	(74,8)	(3,1)	(1,8)
(Betaalde)/ontvangen belastingen m.b.t. voorgaande jaren	(3,5)	20,5	(3,4)	0,0
<b>BEDRIJFSKASSTROOM VOOR WIJZIGING IN WERKKAPITAAL EN VOORZIENINGEN</b>	<b>504,2</b>	<b>516,4</b>	<b>137,3</b>	<b>140,6</b>
Afname/(toename) van handels- en overige vorderingen	(114,5)	(40,4)	(199,0)	(47,3)
Afname/(toename) in voorraden	(0,2)	1,4	1,3	2,9
Toename/(afname) van handels- en overige schulden	46,7	(61,6)	205,6	188,0
Toename/(afname) van geïnde opbrengsten voor klanten	(37,3)	5,8	2,4	46,4
Toename/(afname) van voorzieningen	(0,8)	0,9	3,9	3,5
<b>NETTO KASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN</b>	<b>398,2</b>	<b>422,4</b>	<b>151,6</b>	<b>334,1</b>
<b>Investeringsactiviteiten</b>				
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	21,9	11,2	8,9	4,9
Ontvangsten uit de verkoop van dochterondernemingen, netto liquide middelen	6,5	121,9	0,0	0,0
Verwerving van materiële vaste activa	(147,5)	(146,1)	(81,0)	(44,5)
Verwerving van immateriële activa	(24,6)	(18,3)	(11,6)	(6,9)
Verwerving van aandelen in eigen vermogen	0,0	(0,1)	0,0	(0,1)
Lening van geassocieerde deelnemingen	0,0	25,0	0,0	0,0
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	(1,3)	(12,8)	(0,0)	0,0
<b>NETTO KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN</b>	<b>(145,0)</b>	<b>(19,2)</b>	<b>(83,8)</b>	<b>(46,6)</b>
<b>Financieringsactiviteiten</b>				
Opbrengsten van leningen	60,0	50,0	0,0	0,0
Aflossingen van leningen	(231,3)	(63,1)	(6,0)	(9,3)
Rente op leningen	(12,6)	(13,5)	(2,6)	(3,1)
Aflossingen van schulden leasing	(125,2)	(137,0)	(32,4)	(34,7)
Dividenden uitbetaald	0,0	(98,0)	0,0	0,0
Dividenden betaald aan minderheidsbelangen	0,0	(0,5)	0,0	(0,5)
<b>NETTO KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN</b>	<b>(309,1)</b>	<b>(262,1)</b>	<b>(41,1)</b>	<b>(47,5)</b>
<b>NETTO TOENAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN</b>	<b>(55,9)</b>	<b>141,1</b>	<b>26,7</b>	<b>240,0</b>
<b>NETTO IMPACT WISSELKOERSVERSCHILLEN</b>	<b>16,9</b>	<b>2,0</b>	<b>6,6</b>	<b>(22,3)</b>
<b>LIQUIDE MIDDELEN GECLASSIFICEERD ALS ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP</b>	<b>(1,7)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 1 januari	948,1	907,5		
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 31 december	907,5	1.050,6		
<b>BEWEGINGEN TUSSEN 1 JANUARI EN 31 DECEMBER</b>	<b>(40,6)</b>	<b>143,1</b>		

## Toelichting bij de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële jaarrekening

### 1. Basis voor de voorbereiding en de boekhoudkundige principes

De verkorte geconsolideerde financiële staten van bpost werden opgesteld in overeenstemming met de “International Financial Reporting Standards” (IFRS), zoals goedgekeurd voor gebruik door de Europese Unie. De verkorte geconsolideerde financiële staten bevatten niet alle informatie en toelichtingen die vereist zijn in de jaarrekening, en dienen samen met de jaarrekening van bpost per 31 december 2021 te worden gelezen.

bpost heeft de jaarrekening voorbereid op basis van de veronderstelling dat bpost zijn activiteiten als *going concern* zal voortzetten, aangezien er geen materiële onzekerheden bestaan en er voldoende middelen zijn om de activiteiten voort te zetten.

De boekhoudkundige principes die werden gevolgd bij het voorbereiden van de verkorte geconsolideerde financiële staten stroken met de boekhoudingprincipes die werden gevolgd bij het voorbereiden van de jaarrekening van bpost voor het jaar dat eindigde op 31 december 2021. Er zijn geen IFRS-normen, -wijzigingen of -interpretaties die voor het eerst van kracht worden voor het boekjaar dat begint op zaterdag 1 januari 2022 en die een wezenlijke impact hebben op de rekeningen van bpost voor 2022.

### 2. Voorwaardelijke activa en passiva

Dit persbericht moet worden gelezen in samenhang met de jaarrekening van bpost per 31 december 2021. De voorwaardelijke passiva en de voorwaardelijke activa zijn materieel ongewijzigd ten opzichte van deze die worden beschreven in toelichting 6.31 van de jaarrekening van bpost per 31 december 2021, behalve dat het Europees Hof van Justitie (“EHJ”) op 22 maart 2022 een prejudiciële beslissing heeft genomen met betrekking tot twee vragen die werden gesteld door het Hof van Beroep van Brussel. Het Hof van Beroep zal nu moeten beslissen in het licht van de antwoorden van het EHJ. Het is onwaarschijnlijk dat er vóór eind 2023 een definitieve beslissing komt.

Daarnaast verzocht de voorzitter van de Raad van Bestuur van bpost op 10 augustus 2022 het hoofd *Compliance & Data Protection* van bpost, bijgestaan door het hoofd van *Corporate Audit* van bpost, om een interne *compliance* onderzoek uit te voeren met betrekking tot de op dat moment lopende openbare aanbestedingen van de Belgische staat voor de distributie van erkende kranten en tijdschriften in België<sup>6</sup>.

Het *compliance* onderzoek ging van start op 28 augustus 2022 en was toegespitst op de *governance*-principes uiteengezet in de *Code of Conduct* van bpostgroup en de specifieke *compliance*-richtlijnen met betrekking tot deze aanbestedingen. Wat de verzameling van feitelijke bevindingen betreft, werd gebruikgemaakt van (1) vragenlijsten en interviews met de meest relevante en meest senior personen die voor bpost werken; en (2) relevante documenten die tijdens de interviews bij de geïnterviewden werden opgevraagd. De voorlopige resultaten van het onderzoek van 27 september 2022 brachten geen indicaties aan het licht van mogelijke schendingen van de toepasselijke wetgeving.

Begin oktober 2022 kwamen er nieuwe feiten aan het licht die niet aan het *compliance* onderzoek team bekend waren gemaakt tijdens de eerste fase van het onderzoek. Hierop besloot de voorzitter van de Raad van Bestuur op 7 oktober 2022 om het *compliance* onderzoek waartoe zij in augustus had verzocht, te verlengen, en tot een grondiger en diepgaander onderzoek over te gaan. Er werd onmiddellijk nadien een forensisch onderzoek gestart met de hulp van een extern onderzoeksbureau. Op basis van de eerste resultaten van het forensisch onderzoek vonden nieuwe interviews plaats en werd de reikwijdte van het forensisch

<sup>6</sup> De Belgische Staat schreef een aanbestedingsprocedure uit voor de distributie van erkende kranten en tijdschriften in België, waarna de dienstenconcessies op 16 oktober 2015 aan bpost werden toegekend, om de diensten te verlenen van 1 januari 2016 tot 31 december 2020. In december 2019 besloot de Belgische regering om de dienstenconcessies te verlengen tot 31 december 2022. Op 2 september 2021 besloot de Europese Commissie geen bezwaar te maken tegen de vergoeding die aan bpost werd toegekend in verband met de verlenging van de dienstenconcessies gelet op de verenigbaarheid met de interne markt.

In november 2022 heeft de Belgische overheid beslist om de dienstenconcessies te verlengen tot 31 december 2023, aan de voorwaarden die van toepassing zijn voor 2022, zoals gespecificeerd in de huidige concessies. Het proces voor de indiening van de verlenging bij de Europese Commissie met het oog op goedkeuring overeenkomstig de regels inzake staatssteun werd opgestart.

Volgens de voorwaarden van de verlenging, kan de concessie na 2023 door een nieuwe concessie worden gevolgd. Op basis van recente persartikels verwacht bpost echter dat een nieuwe aanbesteding zal worden gelanceerd. Indien dit wordt bevestigd en indien de concessie niet aan bpost wordt toegewezen, dan voorziet het addendum tot verlenging van de lopende concessieovereenkomst een verlenging van 6 maanden, tot 30 juni 2024, om de transitie tussen de twee dienstenleveranciers te verzekeren.

onderzoek uitgebreid tot andere werknemers, met een bijzondere aandacht voor eventuele illegale informatie-uitwisseling of onderling afgestemde feitelijke gedragingen.

De Raad van Bestuur werd op de hoogte gebracht van de resultaten van het uitgebreide onderzoek, waarbij elementen aan het licht kwamen die kunnen wijzen op schendingen van de codes en beleidslijnen van de Vennootschap en de toepasselijke wetgeving. Op 24 oktober 2022 kwamen de Raad van Bestuur en de CEO overeen dat de CEO tijdelijk een stap opzij zou zetten lopende het onderzoek.

Het verdere verloop van het onderzoek toonde aan dat de codes en beleidslijnen van de Vennootschap niet waren nageleefd en dat er aanwijzingen waren van niet-naleving van de toepasselijke wetgeving. Het onderzoek werd ook uitgebreid tot de huidige concessie voor de distributie van kranten en tijdschriften in België, waarbij ook elementen aan het licht kwamen die mogelijk wijzen op schendingen van de toepasselijke wetgeving.

Op 9 december 2022 besloten de Raad van Bestuur en de CEO in onderling overleg om hun samenwerking stop te zetten. In deze context werd ook de samenwerking met twee andere personen binnen bpostgroup beëindigd.

Gedurende het hele proces werd bpost bijgestaan door externe juridische adviseurs en heeft het actief samengewerkt met de bevoegde autoriteiten om zijn belangen te vrijwaren.

bpost begrijpt dat de Belgische mededingingsautoriteit (BCA) in de tussentijd een onderzoek heeft ingesteld en inspecties heeft uitgevoerd in de lokalen van een onderneming die actief is in de persdistributiesector alsook bij een persuitgeverij, die onafhankelijk zijn van bpostgroup. bpost begrijpt daarnaast dat de Belgische regering heeft aangekondigd dat zij de persconcessie zal doorlichten op eventuele overcompensatie.

#### *Mogelijke impact*

Op basis van de informatie waarover zij momenteel beschikt en besprekingen met haar juridische adviseurs, heeft bpost volgende visie op de mogelijke impact van het compliance onderzoek:

- i. bpost heeft haar volle medewerking verleend aan het lopende onderzoek van de Belgische mededingingsautoriteit, al zal het risico op een boete afhangen van de bevindingen van de Belgische mededingingsautoriteit. Het risico wordt momenteel beoordeeld als mogelijk maar niet waarschijnlijk, onder voorbehoud van verdere bevindingen van de Belgische mededingingsautoriteit.
- ii. De Belgische regering heeft haar voornemen aangekondigd om de vergoeding voor de huidige persconcessie (2016-2020), die tot eind 2023 wordt verlengd (of tot midden 2024 indien een nieuwe aanbesteding wordt uitgeschreven en aan een andere partij dan bpost wordt toegekend), door te lichten. Hoewel de kosten verbonden aan de dienstverlening werden gecontroleerd en onderzocht op een ex-ante basis in het kader van het staatssteunonderzoek van de Europese Commissie en op een ex-post basis door het College van Commissarissen in het kader van de jaarlijkse goedkeuring van de jaarrekening, kan bpost de risico's in verband met deze doorlichting en de mogelijke bevindingen ervan niet inschatten aangezien bpost op het moment van redactie nog geen informatie heeft ontvangen over de omvang van de doorlichting. Eventuele bevindingen van overcompensatie zouden onder meer kunnen leiden tot een vordering tot gedeeltelijke terugbetaling van de inkomsten die voor de dienst werden aangerekend.
- iii. Gelet op de corrigerende maatregelen die de Vennootschap heeft genomen (d.w.z. de samenwerking van de Vennootschap met de bevoegde autoriteiten; de verbreking van alle banden met betrokken personen; de versterking van het beleid van de Vennootschap inzake de naleving van aanbestedingsregels en van de opleiding van personeel; het voornemen van de Vennootschap om de veroorzaakte schade te vergoeden; en de implementatie van een nieuw goedkeuringsproces voor aanbestedingen en een nieuwe *governance* rond aanbestedingen), is het waarschijnlijk dat de aanbestedende overheden zullen oordelen dat bpost haar betrouwbaarheid heeft aangetoond en zullen toestaan dat bpost aan lopende en toekomstige aanbestedingsprocedures deelneemt. Voorts acht bpost, in lijn met eerdere praktijk voor soortgelijke aangelegenheden, de kans klein dat de aanbestedende overheden eerdere gunningsbeslissingen zouden terugdraaien en lopende contracten of concessies zouden beëindigen omwille van de huidige resultaten van het *compliance* onderzoek, zonder afbreuk te doen aan mogelijke vorderingen voor overcompensatie die voortvloeien uit de doorlichting door de regering.
- iv. bpost heeft ook maatregelen tot samenwerking genomen met het openbaar ministerie om risico's op strafrechtelijke handhaving te beperken.

Gelet op de onzekerheid die gepaard gaat met bovengenoemde onderzoeken, acht bpost de blootstelling aan een uitstroom van kasmiddelen op dit moment mogelijk maar niet waarschijnlijk. bpost kan in dit stadium echter geen inschatting geven.

Aangezien de huidige persconcessie (2015-2019) tot eind 2023 wordt verlengd (of tot midden 2024 indien een nieuwe aanbesteding wordt uitgeschreven en aan een andere partij dan bpost wordt toegekend), wordt in 2023 geen significante operationele of financiële impact verwacht ten opzichte van 2022 (behalve zoals hierboven uiteengezet).

Vanaf 2024 en op basis van recente persartikels, verwacht bpost dat een nieuwe aanbesteding zal worden gelanceerd. Er zijn echter vele scenario's mogelijk en op basis van de momenteel beschikbare informatie kan bpost geen betrouwbare inschatting maken van de operationele en financiële impact voor 2024 en daarna.

Aangezien er geen nieuwe aanbesteding werd gelanceerd op het moment van redactie, kunnen nog 2 scenario's worden overwogen:

- Een nieuwe aanbesteding wordt uitgeschreven: De regering heeft haar intentie aangekondigd om het budget voor de persconcessies te verlagen en het bestek aan te passen in functie van dit verlaagde budget. bpost zal, na ontvangst van het *RFP* en zijn vereisten, beoordelen of een offerte kan worden ingediend die financieel verantwoord is. Zulke offerte zal onderworpen zijn aan de gebruikelijke goedkeuringsprocedure. bpost acht zichzelf goed gepositioneerd om zulke aanbesteding te winnen, in welk geval de operationele en financiële impact van het bestek zal afhangen.
- In het onwaarschijnlijk geval dat er geen nieuwe aanbesteding uitgeschreven wordt en er geen persconcessie meer is vanaf 2024: bpost zal, op commerciële basis, samen met de uitgevers een aanbod uitwerken dat zinvol is gezien de specifieke kenmerken voor de distributie van kranten en tijdschriften.

De financiële impact van deze scenario's hangt af van vele factoren, waarvan de belangrijkste zijn (i) de vereisten die in een mogelijke nieuwe aanbesteding worden opgenomen, (ii) het tijdstip waarop bpost zicht heeft op het scenario en de precieze inhoud ervan, (iii) de totale werklast voor alle producten in haar activiteiten (voornamelijk gelinkt aan de onzekerheid rond de evolutie van de volumes), (iv) het standpunt van de uitgevers ten aanzien van mogelijke commerciële oplossingen die door bpost of anderen op de markt worden aangeboden en (v) het resultaat van sociale onderhandelingen die voortvloeien uit de mogelijke noodzaak om de bpost-activiteiten te herstructureren. Gezien de onzekerheid over al deze factoren kan bpost in dit stadium geen ramingen geven.

### **3. Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum**

Er hebben zich na balansdatum geen significante gebeurtenissen voorgedaan die de financiële positie van bpost beïnvloeden.

## Alternatieve Prestatiemaatstaven “APM” (niet geauditeerd)

bpost evalueert de resultaten van de activiteiten behalve op basis van de gerapporteerde IFRS cijfers ook via Alternatieve Prestatiemaatstaven (APM's). De definities van deze Alternatieve Prestatiemaatstaven worden hieronder weergegeven.

Alternatieve Prestatiemaatstaven (of non-GAAP maatstaven) worden gepresenteerd om het begrip door de investeerders van de operationele en financiële prestaties te vergroten, als ondersteuning voor inschattingen en de vergelijking van de resultaten tussen periodes te vergemakkelijken.

De presentatie van de Alternatieve Prestatiemaatstaven is niet in overeenstemming met IFRS en de APM's zijn niet geauditeerd. De APM's zijn mogelijk niet vergelijkbaar met de APM's gerapporteerd door andere vennootschappen omdat deze vennootschappen hun APM's anders kunnen berekenen dan bpost.

De berekening van de aangepaste prestatie maatstaf en de aangepaste operationele vrije kasstroom zijn beschikbaar onder de definities. De APM's die afgeleid zijn van posten die in de financiële staten worden gerapporteerd, kunnen worden berekend met en rechtstreeks worden afgestemd op de posten zoals die in de onderstaande definities worden vermeld.

### Definities:

**Aangepaste resultaten (aangepaste bedrijfsopbrengsten / aangepast bedrijfsresultaat voor afschrijvingen / aangepast bedrijfsresultaat / aangepast nettoresultaat:** bpost definieert de aangepaste resultaten zoals bedrijfsopbrengsten/ bedrijfsresultaat voor afschrijvingen / bedrijfsresultaat / nettoresultaat exclusief eenmalige elementen.

Aanpassende elementen vertegenwoordigen belangrijke elementen binnen de opbrengsten of kosten die ten gevolge van hun niet-recurrent karakter niet zijn opgenomen in de resultaatsanalyses. bpost gebruikt een consistente benadering bij de bepaling of een opbrengst of kostelement aanpassend is en of het voldoende significant is om uit de gerapporteerde cijfers te worden uitgesloten ten einde aangepaste cijfers te bekomen. Een aanpassend element is verondersteld significant te zijn als het 20,0 mEUR of meer bedraagt. Zowel alle winsten en verliezen ten gevolge van de buitengebruikstelling van activiteiten, als de afschrijvingen en waardeverminderingen van immateriële vaste activa van het jaar erkend naar aanleiding van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) van overnames worden aangepast ongeacht het bedrag zij vertegenwoordigen. Terugnages van provisies waarvan de aanlegging eerder werd aangepast, worden ook aangepast ongeacht hun bedrag. De reconciliatie van de aangepaste resultaten is beschikbaar onder de definities.

Het management van bpost is van mening dat deze maatregel de investeerder een beter inzicht geeft in de economische prestaties van bpost en deze in de tijd beter vergelijkbaar maakt.

**Constante wisselkoers:** voor de prestaties bij een constante wisselkoers sluit bpost de impact uit van de verschillende wisselkoersen die tijdens verschillende periodes voor het segment E-Logistics Noord-Amerika werden toegepast. De gerapporteerde cijfers in de lokale munteenheid van de vorige vergelijkbare periode worden omgezet met de wisselkoersen die worden toegepast voor de huidige gerapporteerde periode.

Het management van bpost is van oordeel dat de prestaties bij een constante wisselkoers de investeerder een idee geven van de operationele prestaties van de entiteiten van het segment E-Logistics Noord-Amerika.

**Capex:** kapitaalsuitgaven voor materiële en immateriële activa, met inbegrip van geactiveerde ontwikkelingskosten, met uitzondering van activa die met een gebruiksrecht overeenstemmen.

**Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBITDA):** bpost definieert EBITDA als bedrijfsresultaat (EBIT) plus afschrijvingen en waardeverminderingen en is afgeleid van de geconsolideerde resultatenrekening.

**Nettoschuld/(Netto geldmiddelen):** bpost definieert Nettoschuld/(Netto geldmiddelen) als de lang- en kortlopende rentedragende verplichtingen en leningen plus bankvoorschotten in rekening-courant vermindert met geldmiddelen en kasequivalenten en is af te leiden uit de geconsolideerde balans.

**Operationele vrije kasstroom (FCF) en Aangepaste Operationele vrije kasstroom:** bpost definieert FCF als de som van de netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten en de kasstroom voor de investeringsactiviteiten en is afgeleid van het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Aangepaste operationele vrije kasstroom bestaat uit de operationele vrije kasstroom, zoals gedefinieerd, gecorrigeerd voor de geïnde opbrengsten voor klanten. De berekening is beschikbaar onder de definities. In sommige gevallen voert Radial in naam van hun klanten de facturatie en de inning van betalingen voor hun klanten uit. Onder deze overeenkomst

maakt Radial de betaalde bedragen over aan hun klant en rekt periodiek af met de klant voor het te betalen of het te ontvangen bedrag gebaseerd op facturaties, vergoedingen en voorheen afgerekende bedragen. De aangepaste operationele vrije kasstroom houdt geen rekening met de gelden ontvangen door Radial voor rekening van hun klanten aangezien Radial weinig of geen impact heeft op de bedragen en het tijdstip van deze betalingen.

**Evolutie volume Parcels B2X:** bpost definieert de evolutie van Parcels B2X als het verschil, uitgedrukt in een percentage, van de B2X pakjes volumes verwerkt door bpost NV tussen de gerapporteerde volumes van enerzijds de huidige, gerapporteerde periode en anderzijds een vergelijkbare periode.

**Prestaties Radial Noord-Amerika in USD:** bpost definieert de prestaties van Radial Noord-Amerika als de in USD uitgedrukte totale bedrijfsopbrengsten, EBITDA en EBIT na de consolidatie van de groep van entiteiten van Radial die door bpost North America Holdings Inc. wordt aangehouden. Transacties tussen de groep van entiteiten van Radial en andere entiteiten van de bpostgroup worden niet geëlimineerd en maken deel uit van de totale bedrijfsopbrengsten, de EBITDA en de EBIT.

Het management van bpost is van oordeel dat deze maatstaf de belegger een beter inzicht geeft in de prestaties van Radial, de opschaling van zijn aanwezigheid in de VS en de uitbreiding van zijn productaanbod naar meerwaardeactiviteiten die de volledige waardeketen in e-commerce logistiek en omni-channeltechnologie bestrijken.

**Onderliggende volume (Transactional mail, Advertising mail en Press):** bpost definieert onderliggende mail volume als de gerapporteerde volumes en omvatten bepaalde correcties, bijvoorbeeld voor de impact van het aantal werkdagen evenals volumes met betrekking tot verkiezingen.

## Reconciliatie van gerapporteerde naar aangepaste financiële cijfers

### BEDRIJFSOPBRENGSTEN

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Totale bedrijfsopbrengsten	4.335,1	4.397,5	1,4%	1.299,7	1.301,6	0,1%
Verkoop van The Mail Group (1)	(1,4)	0,0	-100,0%	0,0	0,0	-
<b>AANGEPASTE TOTALE BEDRIJFSOPBRENGSTEN</b>	<b>4.333,7</b>	<b>4.397,5</b>	<b>1,5%</b>	<b>1.299,7</b>	<b>1.301,6</b>	<b>0,1%</b>

### BEDRIJFSKOSTEN

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Totale bedrijfskosten exclusief afschrijvingen en waardeverminderingen	(3.729,5)	(3.844,9)	3,1%	(1.148,7)	(1.158,5)	0,8%
Verkoop van The Mail Group (1)	0,0	2,5	-	0,0	2,5	-
<b>AANGEPASTE TOTALE BEDRIJFSKOSTEN EXCLUSIEF AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN</b>	<b>(3.729,5)</b>	<b>(3.842,4)</b>	<b>3,0%</b>	<b>(1.148,7)</b>	<b>(1.155,9)</b>	<b>0,6%</b>



## EBITDA

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
EBITDA	605,6	552,6	-8,8%	151,0	143,2	-5,2%
Verkoop van The Mail Group (1)	(1,4)	2,5	-	0,0	2,5	-
<b>AANGEPASTE EBITDA</b>	<b>604,2</b>	<b>555,1</b>	<b>-8,1%</b>	<b>151,0</b>	<b>145,7</b>	<b>-3,5%</b>

## EBIT

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Bedrijfsresultaat (EBIT)	338,0	263,3	-22,1%	84,9	71,0	-16,4%
Verkoop van The Mail Group (1)	(1,4)	2,5	-	0,0	2,5	-
Niet-cash impact van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) (3)	12,8	12,6	-1,2%	3,2	3,4	8,3%
<b>AANGEPAST BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)</b>	<b>349,3</b>	<b>278,5</b>	<b>-20,3%</b>	<b>88,1</b>	<b>77,0</b>	<b>-12,7%</b>

## RESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT)

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Resultaat van de periode	250,2	231,7	-7,4%	81,1	77,8	-4,1%
Verkoop van The Mail Group (1)	(1,4)	2,5	-	0,0	2,5	-
Herwaardering van activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde minus verkoopkosten (2)	(12,2)	1,2	-	(18,5)	0,0	-100,0%
Niet-cash impact van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) (3)	9,9	9,6	-3,5%	2,5	2,6	0,7%
<b>AANGEPAST RESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT)</b>	<b>246,6</b>	<b>245,0</b>	<b>-0,7%</b>	<b>65,3</b>	<b>83,0</b>	<b>27,1%</b>

- Op 5 augustus 2021 ondertekende bpost US Holdings een overeenkomst met Architect Equity voor de verkoop van The Mail Group (IMEX Global Solutions LLC, M.A.I.L. Inc. and Mail Services Inc.). The Mail Group werd gedeconsolideerd op 5 augustus 2021 en werd eind juni 2021 overgeheveld naar voor verkoop aangehouden activa. De aanpassing van 1,4 mEUR in 2021 kwam overeen met de winst op de verkoop van de activiteiten, afgerond in het vierde kwartaal van 2021. Als onderdeel van de transactie gaf bpost US Holdings een achtergestelde lening uit aan Mail Services Inc, voor een bedrag van 2,5 mUSD. Aangezien een deel van het verschuldigde bedrag in 2022 niet werd afgelost, werd de totale lening van 2,5 mUSD volledig gereserveerd en aangepast.
- bpost voert een strategie van actief portefeuillebeheer om niet-kernactiva en/of niet-performante activa af te stoten, om zo kapitaal toe te wijzen aan de snel groeiende markt van de e-commerce logistiek en om verder te investeren in de opportuniteit van de e-commerce logistiek. In deze context startte bpost het verkoopproces van Ubiway Retail op in 2021 en rondde het dat af in 2022. Aangezien de reële waarde minus verkoopkosten van Ubiway Retail lager was dan de boekwaarde, werd er in 2021 een initiële afschrijving van 7,4 mEUR geboekt, en werd er in 2022 een bijkomende afschrijving van 1,0 mEUR geboekt.

In 2020 kondigden bpost en BNP Paribas Fortis (BNPPF) een niet-bindende overeenkomst aan met betrekking tot het toekomstige partnerschap op lange termijn van bpost bank NV, met inbegrip van de verkoop van de participatie van bpost aan BNPPF. In 2020 werd de investering in bpost bank ondergebracht bij voor verkoop aangehouden activa en werd de boekwaarde teruggebracht tot de reële waarde minus verkoopkosten, waardoor er een waardevermindingsverlies van 141,6 mEUR werd geboekt op basis van de beste schatting die bpost op dat ogenblik kon maken. In 2021 werd de laatste hand aan de overeenkomst gelegd en op 3 januari 2022 werd de transactie afgerond, nadat de reglementaire goedkeuringen werden verkregen. In overeenstemming met IFRS 36.110 oordeelde bpost eind 2021 dat het in 2020 geboekte waardevermindingsverlies was gedaald en schatte bpost het terugvorderbare bedrag op 119,5 mEUR, bijgevolg werd een terugboeking op het waardevermindingsverlies van 19,5 mEUR opgenomen. Bovendien werd er, aangezien de verkoop van de

participatie in bpost bank aan BNPPF in 2022 werd afgerond en aangezien de reële waarde minus verkoopkosten lager was dan de boekwaarde, een bijkomende afschrijving van 0,2 mEUR geboekt.

- (3) In overeenstemming met IFRS 3 en tijdens het hele aankooprijstoeuwijzingsproces (PPA) voor verschillende entiteiten boekte bpostgroup verschillende immateriële vaste activa (merknamen, knowhow, klantenrelaties ...). De niet-cash impact, bestaande uit kosten voor waardeverminderingen op deze immateriële vaste activa, wordt aangepast.

### Reconciliatie van gerapporteerde naar aangepaste operationele vrije kasstroom

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	398,2	422,4	6,1%	151,6	334,1	
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(145,0)	(19,2)	-86,8%	(83,8)	(46,6)	-44,4%
<b>OPERATIONELE VRIJE KASSTROOM</b>	<b>253,2</b>	<b>403,2</b>	<b>59,2%</b>	<b>67,8</b>	<b>287,5</b>	
Geïnde opbrengsten voor klanten	37,3	(5,8)	-115,6%	(2,4)	(46,4)	
<b>AANGEPASTE OPERATIONELE VRIJE KASSTROOM</b>	<b>290,5</b>	<b>397,4</b>	<b>36,8%</b>	<b>65,4</b>	<b>241,1</b>	

## Toekomstige verklaringen

---

De informatie in dit document kan op de toekomst gerichte verklaringen bevatten<sup>7</sup> die gebaseerd zijn op de huidige toekomstverwachtingen van het management over toekomstige gebeurtenissen. Door de aard ervan houden op de toekomst gerichte verklaringen geen garanties in m.b.t. toekomstige prestaties en houden ze gekende en ongekende risico's, onzekerheden, veronderstellingen en andere factoren in omdat ze betrekking hebben op gebeurtenissen of afhangen van omstandigheden die zullen plaatsvinden in de toekomst en die al dan niet onder de controle van de onderneming vallen. Dergelijke factoren kunnen aanleiding geven tot resultaten, prestaties of ontwikkelingen die aanzienlijk verschillen van deze die door dergelijke op de toekomst gerichte verklaringen worden uitgedrukt of geïmpliceerd. Dientengevolge wordt niet gewaarborgd dat dergelijke op de toekomst gerichte verklaringen correct zullen blijken te zijn. Ze worden pas relevant op de datum van de presentatie en de onderneming legt zich geen verplichting op om de in dit verslag opgenomen op de toekomst gerichte verklaringen bij te werken zodat ze de werkelijke resultaten, veranderingen in aannames of veranderingen in factoren die betrekking hebben op deze verklaringen, zouden weerspiegelen.

---

<sup>7</sup> zoals onder meer bepaald krachtens de "U.S. Private Securities Litigation Reform Act" van 1995

## Woordenlijst

---

- **A&W:** Afschrijvingen en waardeverminderingen
- **Capex:** Totaal van de investeringen in vaste activa
- **Opex:** Bedrijfskosten
- **CMD:** Capital Markets Day
- **Constate Wisselkoers:** De gerapporteerde cijfers in de lokale munteenheid van de vorige vergelijkbare periode worden omgezet met de wisselkoersen die worden toegepast voor de huidige gerapporteerde periode.
- **DAEB:** Diensten van Algemeen Economisch Belang
- **EAT:** Earnings After Taxes
- **Bedrijfsresultaat (EBIT):** resultaat van de bedrijfsopbrengsten min de bedrijfskosten (Earnings Before Interests and Taxes).
- **Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBITDA):** Bedrijfsresultaat, zonder rekening te houden met de afschrijvingen en waardeverminderingen (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization).
- **Belgium:** Mail, Parcels en Retail business unit Belgium
- **E-Logistics Eurasia:** E-Logistics Europa & Azië
- **E-Logistics N. Am.:** E-Logistics Noord-Amerika
- **TCV:** Totale contractwaarde (Total Contract Value)
- **Werkelijke belastingvoet:** Belastingen/Winst voor belastingen