

Évaluation de la Matérialité et Implication des parties prenantes

En raison de l'attention croissante que lui portent les autorités, les marchés financiers, les clients, les consommateurs et les collaborateurs, la durabilité économique, sociale et écologique est un impératif majeur pour bpostgroup. Nous nous efforçons de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes et aspirons à comprendre et à agir sur les sujets pertinents pour notre entreprise et nos parties prenantes.

Une évaluation indépendante de la matérialité a été réalisée en 2021 afin d'identifier les impacts ESG réels et potentiels de bpostgroup et de hiérarchiser les enjeux les plus pertinents pour nos parties prenantes et nos activités commerciales. En 2022, nous avons réalisé un examen annuel de la matérialité dans le cadre du lancement de la nouvelle stratégie de bpostgroup en matière de développement durable. Cet examen nous a permis de nous assurer que notre stratégie est axée sur les bons domaines, afin d'évaluer l'évolution du paysage du développement durable et d'identifier, comprendre et hiérarchiser les enjeux pertinents pour notre entreprise et nos parties prenantes.

Nous avons appliqué une procédure structurée en quatre phases afin de traiter les enjeux pertinents pour bpostgroup :

Phase 1 : Analyse de contexte : L'évaluation de la matérialité a débuté par une analyse contextuelle du paysage économique au sein duquel opère bpostgroup. Au cours de cette analyse de contexte, un examen par les pairs dans le domaine des évaluations et de la communication de la matérialité a été effectué. Une liste étendue de sujets importants a ensuite été établie, sur la base des normes de la Global Reporting Initiative, des lignes directrices ISO 26000 et d'autres cadres de durabilité communément acceptés. Des entretiens qualitatifs ont été menés avec les membres de l'Executive Committee et d'autres cadres supérieurs de bpostgroup en vue d'identifier les enjeux pertinents potentiels pour bpostgroup.

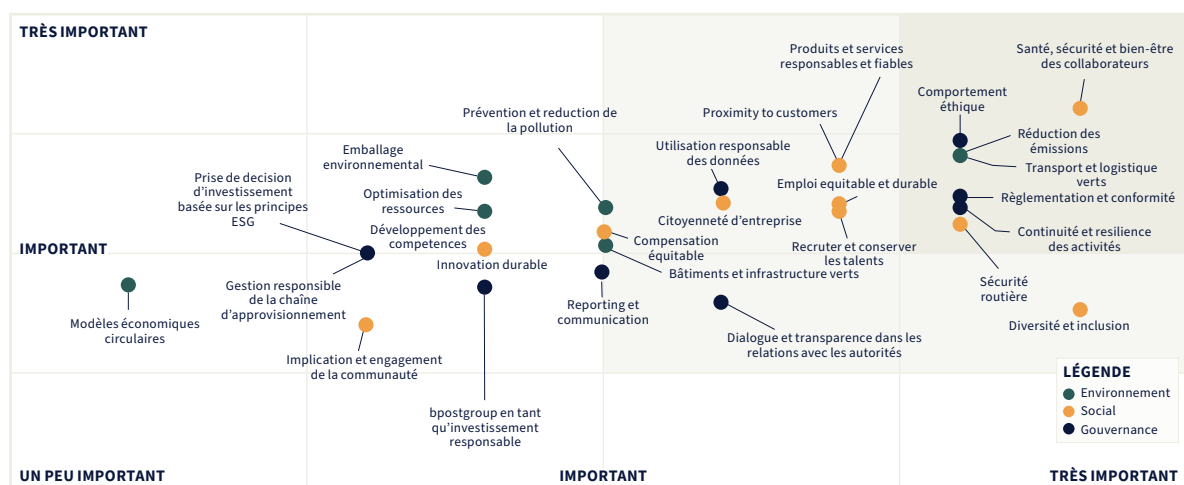
Phase 2 : Implication des parties prenantes : Lors de cette phase, nous avons identifié toutes les parties prenantes pertinentes pour l'exercice de matérialité. En interne, nous avons voulu nous concentrer sur l'Executive Committee et le management, les syndicats de bpost et les collaborateurs par filiale de bpostgroup. Sur le plan externe, les consommateurs, les clients professionnels et le secteur public, les fournisseurs, la communauté financière et la société civile ont été ciblés.

Phase 3 : Collecte et priorisation des thèmes pertinents : Sur la base des informations recueillies lors de l'analyse du contexte, une longue liste de sujets importants et pertinents pour bpostgroup a été réduite à une liste plus gérable de 28 thèmes. Plus de 1.400 parties prenantes issues de 13 pays différents ont pris part à une enquête numérique. Le taux de réponse élevé a montré que nos parties prenantes attachent une grande importance au développement durable et pourquoi il est essentiel pour bpostgroup d'être une référence en matière de durabilité sur tous les marchés où nous opérons. En outre, nous avons organisé des entretiens individuels avec de grands clients de bpostgroup dans le but d'approfondir les réponses recueillies.

Phase 4 : Développement et finalisation des enjeux de matérialité : Toutes les données ont ensuite été regroupées, analysées et traitées, pour aboutir à cinq domaines pertinents où bpostgroup peut avoir un impact significatif. Par la suite, les résultats de l'évaluation de la matérialité ont été intégrés dans la nouvelle mouture de la stratégie de bpostgroup en matière de développement durable, avec des objectifs et des actions spécifiques à court, moyen et long terme.

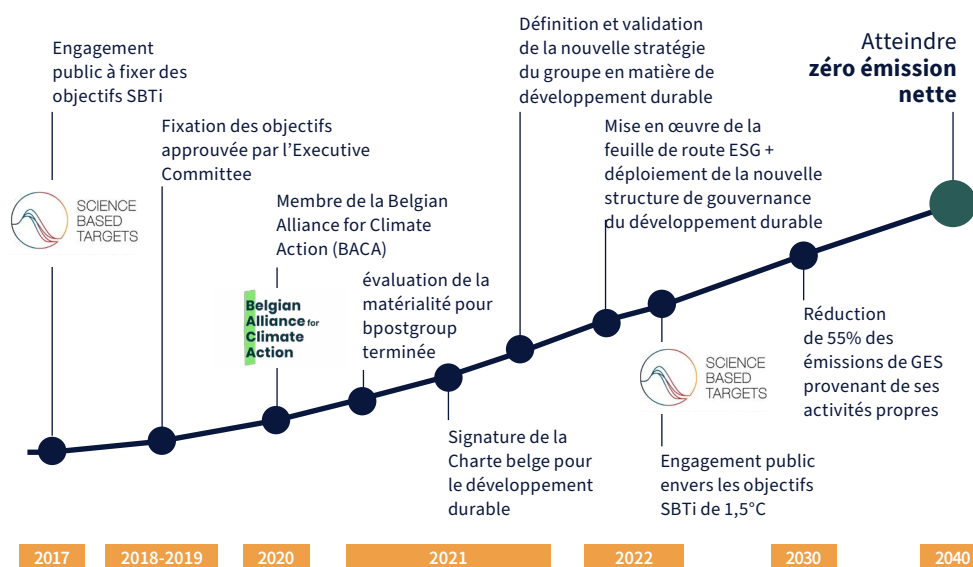
La matrice complète de matérialité de bpostgroup est présentée ci-dessous.

LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ DE BPOSTGROUP



IMPORTANCE DE L'IMPACT SUR LES ACTIVITÉS

BPOSTGROUP S'ENGAGE FERMEMENT À INTENSIFIER ENCORE SES EFFORTS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, AVEC UN PLAN D'ACTION À L'HORIZON 2040



L'ambition de bpostgroup est d'être une référence en matière de durabilité sur tous les marchés où nous sommes actifs, en mettant l'accent sur cinq domaines pertinents où bpostgroup peut avoir un impact significatif :

- 1. La santé et la sécurité de nos effectifs avant tout :** être un employeur de choix en créant un environnement propice à la sécurité physique et au bien-être mental.
- 2. Être un levier pour la carrière de nos collaboratrices et collaborateurs :** être un levier pour la carrière, surtout pour les personnes peu qualifiées, en offrant des emplois de qualité et des programmes de perfectionnement et de reconversion, et en créant des parcours professionnels au sein de bpost ou même en dehors.
- 3. Valoriser la Diversité, l'Équité et l'Inclusion au sein du groupe :** être un employeur garantissant l'inclusion et l'égalité des chances par le biais d'une culture participative, où toutes les personnes, quels que soient leur origine ethnique, leur milieu social, leur religion, leur genre, leur âge ou leur handicap - visible ou invisible - se sentent les bienvenues et soient valorisées.
- 4. Décarboniser la chaîne d'approvisionnement de l'e-commerce :** être l'un des acteurs logistiques les plus verts dans les pays où nous sommes actifs. Réduire nos émissions de 55% d'ici 2030 et atteindre des émissions nettes nulles d'ici 2040.
- 5. Réutiliser et recycler les emballages dans le cadre d'une économie circulaire :** offrir une solution durable pour la chaîne de valeur de l'e-commerce grâce à des emballages recyclables et réutilisables.

L'équipe chargée du développement durable travaillera plus au niveau du groupe afin de façonner et intégrer davantage l'agenda ESG et soutenir les business Unités dans l'exécution de leurs objectifs.