

Alhoewel de postwet bepaalt dat bpost recht heeft op een vergoeding vanwege de Belgische Staat ingeval de USO-verplichting resulteerde in een ongerechtvaardigde last, kan er geen garantie worden gegeven dat de volledige nettokost van de USO zal worden gedekt.

## Met betrekking tot het uiteindelijke resultaat en de financiële gevolgen van de recente crisis

De crisis die bpostgroup meemaakte, heeft geleid tot verschillende potentiële rechtszaken en compliancevraagstukken die momenteel nog hangende zijn. Hoewel een financiële voorziening van 85 miljoen euro is vastgelegd, moet er rekening mee worden gehouden dat diverse factoren en omstandigheden spelen waar bpost geen vat op heeft, en dat de overblijvende onzekerheden kunnen leiden tot bijkomende financiële impact. Voor meer informatie over deze compliancevraagstukken verwijzen we naar het deel Voorwaardelijke verplichtingen van dit jaarverslag.

## Met betrekking tot het beheer van externe partijen

In het licht van de verordening rond Supply Chain Due Diligence die er binnen afzienbare tijd aankomt en van het toenemende belang van het beheer van externe partijen met het oog de strategische ESG-ambities van bpostgroup, kan het zijn dat de huidige systemen van bpostgroup voor het beheer van externe partijen lacunes vertonen, met name op compliancevlak. Daar wordt momenteel in meer detail naar gekeken. Ingeval materiële lacunes worden geïdentificeerd, worden te gepasten tijde passende plannen voor risicobeperking opgesteld en uitgerold.

## Met betrekking tot bpost als agent van BNP Paribas Fortis NV (“BNPPF”)

Nadat bpost NV in 2021 (inwerkingtreding 2022) zijn belang van 50% in bpost bank NV (“bpost bank”) verkocht aan BNPPF, is bpost bank op 19 januari 2024 overgenomen door BNPPF en sinds 22 januari 2024 kunnen de klanten van BNPPF (onder wie voormalige klanten van bpost bank) voor bank- en verzekeringszaken terecht in het netwerk van postkantoren van bpost, dat optreedt als agent van BNPPF. De regelgeving voor financiële instellingen is erg veranderd (bv. meer focus op klantenbescherming, antiwitwasmaatregelen enz.) en het prudentieel toezicht is sterk toegenomen. Het is niet zeker of toekomstige wijzigingen in de wetgeving, regelgeving of rechtspraak een aanzienlijk ongunstig effect zouden kunnen hebben op de activiteiten, de financiële positie, de bedrijfsresultaten en de vooruitzichten van BNPPF, wat een invloed zou kunnen hebben op bpost als agent van BNPPF.

## Met betrekking tot andere regelgevende en wettelijke vereisten

De wisselwerking tussen de wetgeving toepasselijk op alle naamloze vennootschappen en de specifieke bepalingen en principes van publiek recht die van toepassing zijn op bpostgroup, specifiek in België, kunnen moeilijkheden geven bij de interpretatie ervan, en juridische onzekerheid veroorzaken, met name op het gebied van mededingingsrecht. Op verschillende entiteiten van bpostgroup is specifieke vervoersregelgeving van toepassing, wat mogelijk kan leiden tot verhoogde compliancerisico's. In België staat bpost NV als werkgever bloot aan bepaalde specifieke risico's die te maken hebben met de toepassing van bepaalde bepalingen en principes van publiek recht en de onzekere interpretatie van het recht op belastingvrijstelling. Daarnaast is de correcte toepassing van de wetgeving inzake openbare aanbestedingen verplicht.

Wijzigingen in, of de invoering van nieuwe wetgeving en reglementering, inclusief wetgeving en reglementering in verband met wettelijke pensioenen, zouden kunnen leiden tot extra lasten voor bpost. Er kan ook geen zekerheid worden verschaft dat bpost niet geconfronteerd zal worden met moeilijkheden over bepaalde arbeidskwesties op grond van staatssteunredenen. Tot slot zouden daarnaast contractuele personeelsleden van bpost NV hun werknemersstatuut kunnen betwisten wegens het feit dat zij niet de wettelijke arbeidsbescherming en voordelen van statutaire personeelsleden genieten.

# 4.3 Het due diligence-proces in de waardeketen versterken

## We versterken momenteel onze due diligence-processen en integreren mensenrechten en milieuoverwegingen in al onze operationele activiteiten, in onze waardeketen en in ons bedrijfsbeleid

Bij bpostgroup werken we nauw samen met onze klanten, partners, leveranciers en andere cruciale belanghebbenden. We stellen die relaties op prijs omdat ze ons in staat stellen om in te spelen op bestaande en toekomstige behoeften wereldwijd. Kijk voor een volledig overzicht van de betrokkenheid van bpostgroup naar klanten en omringende gemeenschappen in het hoofdstuk [Klanten- en burgerwaarde](#). Hieronder volgt een gedetailleerd overzicht van onze acties rond duurzaamheid in de toeleveringsketen.

Als voorbereiding op de nakende EU-richtlijn inzake passende due diligence in het bedrijfsleven op het gebied van duurzaamheid (Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD) ter bescherming van de mensenrechten en het milieu, heeft bpostgroup de eerste stappen

gezet om de risico's te identificeren en actie te ondernemen teneinde in onze operationele activiteiten, bij onze dochterondernemingen en in de toeleveringsketen ongunstige impact op milieu-, sociaal en bestuursvlak (ESG) te voorkomen of te beperken. Ter ondersteuning van die stappen verzamelen we bij onze stakeholders gegevens omtrent mensenrechten en milieu, in overeenstemming met het dat we recent invoerden en dat in onze hele waardeketen van toepassing is (opleidingen hierrond volgen in 2024/5). Evenzo hebben we de uitstootgegevens voor Scope 1, 2 en 3 gemonitord en waar nodig actie ondernomen om de klimaatimpact van onze operationele activiteiten en onze leveranciers te verminderen. In lijn met de belangrijke rol die is weggelegd voor risico-evaluatie en compliance plannen we daarnaast in 2024 een nieuwe analyse van de klimaatrisico's en het klimaatscenario.

De versterkte focus op duurzaamheid binnen de strategische visie van bpostgroup wordt weerspiegeld in onze inkooppraktijken. In 2023 werden de eerste stappen gezet om bij bpostgroup op groepsniveau een inkoopprogramma op te zetten dat tot doel heeft ons inkoopmodel te transformeren om de samenwerking tussen en de efficiëntie bij dochterondernemingen in België, Noord-Amerika en Eurazië te verbeteren. Naast kostenbesparingen is een van de hoofddoelstellingen het versterken van de due diligence in onze waardeketen.

Ook willen we binnen onze inkoopactiviteiten ESG-doelstellingen nastreven, met specifieke focus op koolstofvermindering, afvalvermindering, ecodesign en een solidaire aanpak voor het inkoopbeleid. Door de inspanningen te centraliseren willen we transparante communicatie bevorderen, beste praktijken promoten en innovatie stimuleren op het vlak van aanvoer uit duurzame bronnen.

Dat is een cruciale stap in ons streven naar operationele uitmuntendheid en duurzaamheid, en daarmee stemmen we onze inkooppraktijken af op de ambities van bpostgroup.

Toezien op de duurzaamheid in vaak complexe toeleveringsketens is een hele opgave. Maar de transparantie en de prestaties verbeteren is voor bpostgroup een topprioriteit. Op het vlak van onze zorgplicht in het kader van de impact van onze activiteiten en die in onze hele waardeketen voeren we jaar na jaar onze inspanningen op.

Conform onze strategie voor duurzame inkoop zit ESG al vevat in verschillende stappen van het inkoopproces, van selectie tot evaluatie van leveranciers. Op die manier staan we niet enkel in dialoog met de leveranciers en de toeleveringsketens, maar we gaan ook op zoek naar duurzame oplossingen teneinde:

- De competenties van het inkoopteam rond duurzame inkooppraktijken en de ESG-strategie van bpostgroup aan te scherpen.
- Onze interne stakeholders beter bewust te maken van duurzame oplossingen en benaderingen.
- In elke ESG-categorie doorgedreven risico- en effectbeoordelingen uit te voeren en waar passend acties te bepalen.
- Toezicht te houden op onze toeleveringsketen: al onze leveranciers zijn gebonden aan een reeks minimale vereisten, waaronder de naleving van onze Gedragscode voor Leveranciers. Dat is een reeks ethische principes en normen die wij, onze leveranciers en hun werknemers, leveranciers en onderaannemers moeten naleven.
- Specifieke duurzaamheidscriteria op te nemen in onze aanbestedingsdocumenten en contracten.
- De duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers te monitoren en te beoordelen aan de hand van tools zoals de EcoVadis-scorekaarten.

We gaan de komende jaren onze processen en tools herzien, om te komen tot adequate identificatie en monitoring van en preventie en rapportering rond fundamentele mensenrechten en milieufactoren in onze waardeketen. We gaan onze due diligence-processen in 2024 blijven verbeteren, in lijn met de nakende CSDDD-regelgeving van de EU.

### Overzicht van de prestaties op het vlak van duurzame inkoop<sup>33</sup>

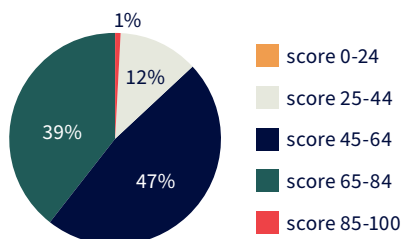
INDICATOR	UNIT	REFERENTIEJAAR 2019	2022	2023
Aandeel belangrijke Tier -1-leveranciers die onder de Gedragscode voor Leveranciers vallen	%	35	49	45
Aandeel van de aankopen besteed aan belangrijke Tier -1-leveranciers bij wie Ecovadis een MVO-screening uitvoerde	%	39	65	66
Aandeel Tier -1 leveranciers met SBTi-goedgekeurde doelstellingen	Aantal	n.v.t. – nieuwe meting	25	28

In 2023 waren de KPI's in verband met duurzame inkoop stabiel. Die trend onderstreept ons standvastige streven om milieu- en sociaal verantwoorde praktijken in onze inkoopprocessen te integreren.

bpostgroup streeft er vol overtuiging naar milieu- en sociaal verantwoorde praktijken in de inkoopprocessen te integreren. Met de hulp van EcoVadis beoordelen we de duurzaamheidsprestaties van belangrijke leveranciers en leveranciers met hoog risico. Het biedt een programma voor het beheer van duurzaamheidsprestaties aan. In het kader daarvan kunnen wij onze leveranciers vragen hun prestaties inzake milieu, sociale verantwoordelijkheid en ethisch gedrag te laten beoordelen, om zo continue verbetering te stimuleren. De beoordeling focust op vier thema's: milieu; arbeidsomstandigheden en mensenrechten; ethisch verantwoord gedrag; en duurzame inkooppraktijken. Onze belangrijkste leveranciers moeten een EcoVadis-scorekaart (of equivalent) hebben, met een score van ten minste 45 punten op 100. Leveranciers met lagere scores worden aangemoedigd om deze te verbeteren, waarbij bpost zich het recht voorbehoudt de samenwerking stop te zetten als geen verbetering wordt vastgesteld. Deze werkwijze zorgt voor verhoogde transparantie en standaardisering van de rapportering, wat uiteindelijk leidt tot duurzamere praktijken bij de leveranciers.

33 Cijfers voor bpost NV

## VERDELING ECOVADIS SCORES



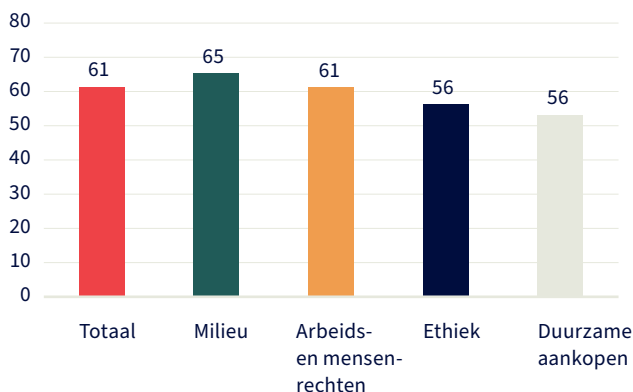
**61**

**Gemiddelde EcoVadis-score**

**67%**

**Uitgaven door EcoVadis gescreend**

## ECOVADIS-SCORES LEVERANCIER



In 2023 ontving het team van bpost België 74 beoordelingen voor belangrijke leveranciers. 88% van de beoordeelde leveranciers haalde in 2023 een score van 45 of hoger. De gemiddelde score was 61, wat wijst op relatief goede duurzaamheidsprestaties, met wel nog ruimte voor verbetering. Leveranciers die de benchmark niet halen, wordt gevraagd hun algemene duurzaamheidsprestaties te verbeteren en krijgen ondersteuning aangeboden bij het opstellen van een verbeterplan. Op lange termijn is het de bedoeling de duurzaamheidsprestaties van onze hele toeleveringsketen continu te verbeteren.

De meeste van onze leveranciers die de EcoVadis-screening ondergaan zijn gevestigd in Europa (> 80%) en bijna de helft in België. De meeste andere bevinden zich in de VS, naast nog een aantal in Azië en het Midden-Oosten.

## Belangrijke initiatieven in 2023

### Duurzame inkooppraktijken bij Radial North America: de ESG-strategie van bpostgroup en de roadmap richting 2040 als hefboomen om belangrijke leveranciers mee te krijgen

In de eerste helft van 2023 schreven Radial North America en Landmark Global International aanbestedingen uit voor diensten ten bedrage van jaarlijks ca. 300 miljoen USD. Alle voorkeursleveranciers moeten de ESG-strategie en de roadmap van bpostgroup naleven en conform het betreffende beleid ten minste 1% van hun inkomsten uit hun werk voor Radial – wat neerkomt op een jaarlijks totaal van ca. 3 miljoen USD – investeren in “sociale initiatieven”. Voorbeelden van initiatieven zijn het bevorderen van lokale werkgelegenheid, trajecten voor levenslang leren ondersteunen, investeren in veiligheid en preventie, werknemers een billijk loon bieden en inclusiever te werk gaan bij de aanwerving. Aan dat soort initiatieven zal nog intensiever worden gewerkt nu bij Radial een nieuwe inkoopafdeling is opgericht.

### Dag van de Duurzame Inkoop 2023, bpost België

Op 21 maart 2023 vond bij bpost de jaarlijkse Dag van de Duurzame Inkoop plaats, een event in het teken van het promoten van milieu- en sociaal verantwoorde inkooppraktijken, waarop interne en externe sprekers waren uitgenodigd. Het inkoopteam kreeg een beter zicht op de ESG-strategie en de roadmap van bpostgroup, met specifieke aandacht voor de manier waarop het aspect inkoop bijdraagt aan onze globale ambities en streefdoelen, en ook voor de vele duurzame oplossingen die bpost op de markt brengt.

### Beleid Onderaannemers van bpostgroup

In mei 2023 voerde bpostgroup een nieuw Beleid Onderaannemers in. Het beleid omvat mechanismen voor dagelijkse controle en de invoering van een programma voor compliance monitoring door de afdeling Transport Compliance. bpost hanteert een solide aanpak in het werken met onderaannemers:

- Het streeft ernaar de kernactiviteiten van bpostgroup (d.w.z. transport) zo weinig mogelijk uit te besteden en waar mogelijk te werken met interne personeelsleden.
- Het let erop dat onderaannemers een minimum aan sociale bescherming en fatsoenlijke arbeidsomstandigheden bieden, specifiek in de transportsector.
- Het evalueert jaarlijks de resultaten van de controles. Dat is een taak voor de bestuursraad Transport (Transport Governance Board), het uitvoerend comité en het Audit, Risk & Compliance Comité.