



集團永續發展

bpostgroup 環境政策

版本：1

生效日：2025年3月1日

關鍵訊息

建立一個可將環境保護融入 bpostgroup 的策略和營運中的框架，並定義環境管理的行為原則。

在發展脫碳策略方面，bpostgroup 致力於繼續保持領先地位，而利用可再生能源、電氣化、提高效率、減少排放和數位轉換，以及將尊重和環境保護融入到我們所有的活動和流程中則是其基礎。

身為我們所經營市場中最環保的物流業者之一，bpostgroup 致力於：

1. 電子商務和第三方物流供應鏈的脫碳化
2. 針對任何已確認的空氣品質不利影響採取行動
3. 透過可回收和可重複使用的包裝，為電子商務價值鏈提供永續性的解決方案

目錄

1. 我們的承諾	3
2. 目的和範圍	4
3. 治理	5
4. 與其他法律、規則和法規的共存	5
5. 主要行為原則	5
6. 監控、報告與持續改善	8
7. 訓練和提高意識	8
8. 相關文件	9
9. 可用性、更新與澄清	9



1.

我們的承諾

在 bpostgroup，我們致力於在 所有有經營業務的國家成為永續發展的典範。這個共同的目標鼓勵我們加速電子商務和第三方物流供應鏈脫碳化工作、重複使用和回收包裝，並將此當成循環經濟的一部分。持續改善全球營運的環境績效，是 bpostgroup 創造共同價值的支柱。

做為我們所經營市場中最環保的物流企業之一，我們持續實現我們的脫碳化軌跡，同時將我們的投資進行優化，以便能最大限度地降低二氧化碳的影響。做為循環商業模式的領先創新者，我們透過提供領先的逆向物流網路，並結合再利用、維修和回收解決方案，從我們自身的廢棄物和包裝提供永續的解決方案，藉此促進規模化的循環經濟發展。

做為一間全球物流服務供應商，bpostgroup 是客戶在電子商務和第三方物流價值鏈中降低排放的最佳合作夥伴。每天，我們使用比利時規模最大的貨車和卡車車隊之一¹，運送超過一百萬個包裹到世界各地，加上我們與 bpostgroup 運輸合作夥伴的委外活動而產生了大量的碳足跡。這就是我們下定決心對抗氣候變遷，並致力於成為我們營運所在國家的一股良善力量的原因。

我們承諾將實現三個特定目標：

- 1) 電子商務和第三方物流供應鏈的脫碳化
- 2) 針對任何已確認的空氣品質不利影響採取行動
- 3) 透過可回收和可重複使用的包裝，為電子商務價值鏈提供永續性的解決方案

我們的方法可以總結為以下的各項中期目標：在 2030 年之前，將範圍 1 和 2 的排放量降低 55%（與 SBTi 的 1.5 度情景一致²），並透過以下脫碳化槓桿將範圍 3 的排放量降低 14%：

- 零排放的最後一哩配送
- 使用替代燃料的卡車車隊
- 綠色電力
- 零排放的新型公司用車
- 可回收或可重複使用的包裝
- 從我們的建築逐步淘汰天然瓦斯和供暖用油的使用

為加速進度，我們將在整個企業環境計畫中的關鍵槓桿著重於投資可再生能源、高效營運、電氣化、創新和 bpostgroup 的數位轉型。

bpostgroup 會與內部及外部利益關係人緊密合作（請參閱 [bpostgroup 利益關係人政策](#)）。制訂本環境政策時，已考慮到集團永續發展部、營運部、環境小組組長，以及在本政策第 9 節所列其他主要利益關係人的利益。

¹ 2023 bpostgroup 年度報告

² bpostgroup 範圍 1、2 和 3 的目標將經由以科學為基礎的目標倡議 (SBTi) 驗證



2.

目的和範圍

目的

本政策旨在建立一個可將環境保護與 bpostgroup 的策略、投資、營運，以及與我們價值鏈上主要利益關係人的合作結合起來的框架或參考，並藉此定義環境管理的行為原則。

在發展脫碳策略方面，bpostgroup 致力於持續保持領先地位，其基礎是可再生能源的使用、電氣化、效率、降低排放和數位轉型，以及如本政策所述，將尊重和保護環境融入到我們所有的活動和流程中。

我們致力於加速電子商務供應鏈的脫碳化，並將重複使用和回收包裝做為循環經濟的一部分，這與我們對實現聯合國永續發展目標 (SDG) 7、8、9、11、12、13 所做的貢獻是一致的。

範圍

本政策適用於：

- bpost NV/SA 及其子公司（簡稱「bpostgroup」）內的所有員工，無論其職責或職位為何，以及
- 非 bpostgroup 員工，但與 bpostgroup 的活動和營運有密切關係的人員，且將傳達本政策給他們（這些人士包括所有董事、在 bpostgroup 擔任執行、顧問、管理或監督職位的人士、臨時工人、受訓人員和承包商，以及員工），以下定義為「共事人員」。

本政策涵蓋 bpostgroup 所有與環境相關的重要子主題，即：

- ESRS E1 - 氣候變化
 - 範圍 1、2 和 3 溫室氣體排放量
 - 能源
- ESRS E2 - 污染
 - 空氣污染 (NOx)
- ESRS E5 - 資源利用和循環經濟
 - 資源流入、流出與廢棄

有關與 bpostgroup 雙重實質性評估相關的影響、風險和機會的識別和評估過程的詳細說明，請參閱 [bpostgroup 年度報告](#) 中的「永續價值」一節。

我們將採取行動，降低公司自身的環境足跡，並在轉型為循環經濟的過程中為市場帶來創新的解決方案，同時與 bpostgroup 的整個電子商務價值鏈利益相關人（我們的客戶、供應商、投資人、業界同行和公民）緊密合作，為我們所有人締造一個更環保、更永續發展的地球做出貢獻。

正如 bpostgroup 的《行為準則》³所述，bpostgroup 共事人員在實現這些宏大目標的過程中是不可或缺的，該《準則》構成了我們永續發展策略的基礎，我們希望共事人員在涉及到環境問題時，都能夠謹慎行事。

此外，bpostgroup 承諾要求其供應商和相關第三方遵守並符合本政策中規定的原則。《bpostgroup 供應商行為準則》⁴中概述了降低對環境影響的環保抱負、目標和承諾。

³ bpostgroup 行為準則，第 27-28 頁。bpostgroup 行為準則 - 2022 年 12 月 - 供外部使用

⁴ bpostgroup 供應商行為準則，第 1-2 頁。



3.

治理

bpostgroup 的執行長和執行委員會對 bpostgroup 的環境影響負有整體責任。環境政策將由董事會在 ESG 委員會的協助下批准。

4.

與其他法律、規則和法規的共存

除本政策外，共事人員還必須遵守當地所有適用的環保法律和法規，在可能的情況下，甚至還需超過法定要求的標準。

bpostgroup 將透過 bpostgroup 利益關係人政策中所述的透明度和公開對話來回應利益關係人⁵。

5.

主要行為原則

所有共事人員均承諾保護環境、避免污染並推動環境的永續發展。為實現這些承諾，bpostgroup 將遵循適用於其所有活動和業務的**主要行為原則**，並將其納入內部決策流程：

- 將 ESG 納入我們的策略與業務：
 - 透過將 **ESG 考量納入績效對話**，確保與組織的長期目標一致。
 - 將 ESG 納入 **投資與決策流程**。
 - 充分利用永續發展立法，並強化 ESG 在**識別和降低風險**方面的角色。
- 透過**第三方認證**定期驗證我們的環境計畫。
 - 我們的目標經由「以科學為基礎的目標倡議」(SBTi) 驗證，並會定期檢討和更新。
 - 我們致力於在 2030 年前，讓所有位於比利時的策略性工業基地都通過 ISO 14001 認證。
 - 定期執行環境稽核和風險評估，以檢視我們的環境績效和政策合規情況（環境報告將依 CSRD 和溫室氣體議定書及/或 ISO 14064 標準揭露）。
- **定期評估和溝通我們的環境績效**，並透過以下方式追蹤我們在 bpostgroup 年報中所設定目標的進展：
 - ESG Steerco 和董事會將每季對環境績效進行進度審查，並根據審查結果對政策進行必要的調整。
 - 由 bpostgroup 的「環保小組組長」每季追蹤環保 KPI 和進度（這些小組組長由不同部門指定，負責在當地推動環保措施）。
 - 跨部門 - 與跨子公司 - 合作來達成環保目標。

⁵ 利害關係人政策



- 透過知識分享與能力建構，**定期與相關的內部和外部利益關係人**就促進環境責任的主題進行合作。
- 隨時更新在我們自身營運及價值鏈中對環境材料的**影響、風險和機會**的相關識別和評估。例如，土壤污染、地下水和地表水污染、空氣污染、廢棄物產生、噪音污染。
- 致力於**降低我們對整個價值鏈的環境影響，並為客戶提供永續性解決方案**，包括但不限於碳排放、廢棄物產生、可回收和可重複使用的包裝、循環經濟的運用原則、能源消耗、材料使用、用水量、土地使用和生物多樣性。
- 以 bpostgroup 的營收做為比較基準，致力於改善我們的廢棄物處理，如分類、循環再造和回收發展，以及廢棄物效率。

共事人員應嚴格注意以下事項：

1) 電子商務供應鏈的脫碳化

a) 減緩氣候變遷：

- **投資於零排放的最後一哩配送與充電基礎設施**：做為 bpost 比利時電氣化計畫的一部分，我們的目標是保持在最後一哩配送領域的領先地位，並繼續投資於我們的車隊電氣化和電動車充電基礎設施。我們將評估潛在的影響、風險和機會，追蹤和監控進度，並在適當時設定具體目標。
- **追求最高能源效率**：我們致力於有意識地減少用電，以及對天然瓦斯、區域供暖和燃油的依賴，以展現我們採用更環保能源解決方案的承諾。我們將透過部署太陽能板，發展當地的能源生產（例如，在比利時，我們所有的郵務中心都將配備電動車 (EV)，目標是補償電動車的消耗）。此外，我們建造的建築物將符合最嚴格的 EPB 標準和無化石能源，並實施綠色用電合約。

b) 適應氣候變遷：

- **評估氣候變遷風險並制訂適應計畫**：我們致力於強化基礎設施和活動的適應力（當地的適應選項）、預測氣候變遷的影響（整合新專案的風險分析）、評估氣候變遷對我們策略的財務影響，以及評估集團的過渡風險。

c) 強化供應商的參與，以及在範圍 3 脫碳化之旅中採取集體行動：

為完成電子商務價值鏈的脫碳化，我們承諾與供應商密切合作，以提高資料的透明度和準確性，並確保供應商擁有加入我們 bpostgroup 的脫碳化之旅所需的知識和資源。當供應商為 bpostgroup 提供服務時，我們會與他們緊密聯繫，以降低他們的排放量。我們將準備並實施適當的決策流程，以激勵供應商並推動內部意識和行動。我們將定期追蹤和監控進度。

2) 針對任何已確認的空氣品質不利影響採取行動

- a) **收集所需的資料，以制訂與我們自身活動相關的主要污染物排放清單**：我們的目標是收集必要的資料，以便量化我們的營運和產品所產生的空氣污染。
- b) **透過我們的脫碳策略和車隊電氣化，建立可降低我們自身營運所產生的空氣污染的方案**
 - 所有新租賃的車輛都必須配備歐盟 6 期馬達。
 - 自 2025 年起，最晚至 2026 年，所有柴油車輛都必須安裝微粒過濾器。請注意，絕大多數的車輛都已完成安裝。



- 確認和評估可採取進一步行動來改善空氣品質的機會。
- c) **推動認知活動**，以透明的方式傳達我們的營運所造成的排放量，並說明將會採取哪些措施來減少這些排放。
- 3) **推動認知活動**，以透明的方式傳達我們的營運所造成的排放量，並說明將會採取哪些措施來減少這些排放。

a) **專注於改善營運所產生廢棄物的回收與再利用：**

- **增加廢棄物的分類：**我們的目標是在集團產生的廢棄物總量中，將分類廢棄物所佔的比例提高，以大幅提升這些廢棄物的回收利用率。這將涉及調整銷售和使用的產品（例如，盡量減少在我們的零售網路中銷售的無法分類的雙組包裝），以及改善倉庫、履行中心和配送辦公室的分類基礎設施。
- **減少塑料廢棄物：**我們體認到塑膠對環境的影響，為能從下游價值鏈減少塑料廢棄物，我們將致力於盡可能減少包裝中的塑膠使用量。如果必須使用塑膠，我們會優先採用可回收的選項，並與供應商合作以減少塑料廢棄物。為此，在可能的情況下，營運團隊會優先採用生物可降解塑料，而非生物不可降解的塑料。
- **加強廢棄物回收再利用：**我們的目標是增加廢棄物的回收比例，特別是紙板和塑料廢棄物。我們的目標是在所有設施中實施或加強回收計畫，確保不會將可回收的廢棄物送往填埋場。
- **降低我們的廢棄物強度：**我們的目標是以集團的活動為基準，來改善我們的廢棄物產量，也就是降低每單位收入所產生的廢棄物。

b) **改善與包裝使用相關的环境足跡：**

- **鼓勵在內部流程中使用可重複使用的容器：**bpostgroup 承諾在其物流區域內的內部流程中限制包裝的使用，特別是傾向於可重複使用的包裝（如塑膠盒容器）。我們已在所有內部流程（即我們的分揀中心和配送辦公室、我們的履行設施中，以及我們的一些經常性客戶的交換過程中）完全使用可重複使用的包裝。
- **鼓勵重複使用：**我們正在努力探索找出可讓包裝重複使用的方法。這包括在特定貨運產品上試行可重複使用的包裝解決方案，並鼓勵客戶在可行的情況下重複使用包裝。
- **最大化可回收性：**我們承諾確保讓絕大多數的包裝都是可回收或可重複使用的（迄今已超過 90%）。我們的目標是在 2030 年前實現紙板和信封包裝中使用 100% 的可回收成分。
- **增加回收成分：**我們的目標是穩步提高在包裝中使用回收材料的比例，這主要集中在我們所使用的紙板和信封。透過採購含有較高回收成分比例的包裝材料，我們可降低對原材料的需求，並為更永續的包裝供應鏈做出貢獻。
- **降低我們的包裝強度：**我們的目標是以集團的活動為基準，來改善我們的包裝生產量，也就是減少每個運送包裹的包裝單位。



6.

監控、報告與持續改善

我們會定期監控我們在實現本政策所訂目標的進展。我們將每年，或在有任何重大營運變革後的六個月內，針對目標來檢討本政策及其績效。做為我們的透明度承諾的一部分，我們將向內部和外部利益關係人報告進展。

此外，我們將實施共同的環境管理計畫，運用持續改善的原則，並透過以下方式將環境放在決策的中心：

- 定期評估我們的活動、設施、產品和服務的環境風險，改善和更新旨在預防、緩減或消除這些風險的機制
- 持續預防、緩減和適應所有 bpostgroup 子公司的活動、設施、產品和服務對環境的影響
- 透過制訂目標和行動計畫來管理機會、風險和影響，以推動持續改善我們的環境流程和實務，並建立一套監測、控制和稽核的機制

7.

訓練和提高意識

在實現環保目標的過程中，我們的員工扮演著重要的角色。我們會提供專屬的訓練和資源，以確保所有相關的 bpostgroup 員工都能瞭解本政策中規定的主要行為原則。

此外，我們還採取各項措施，以路演、宣傳活動，以及透過我們的會員資格和協會等方式，與業界同仁合作來提升內部和外部利益關係人對環境管理政策和環境影響的認知。



8.

相關文件

以下相關文件，連同本政策，包含了管理 bpostgroup 環境政策的具有法律約束力的法規。

政策或文件 (團體或當地適用)	位置
bpostgroup 行為準則	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance
bpostgroup 供應商行為準則	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance
bpostgroup 利益關係人政策	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance

9.

可用性、更新與澄清

本環境政策

- 是可在 <https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance> 上取得的外部文件。
- 是一份不斷演進的文件，每年都會進行審查，並在必要時進行更新。
- 有任何更新時都會通知共事人員。

如果您有任何與本政策相關的問題或疑問，請聯絡集團 永續發展部：soni.kanabar@bpost.be 和 didier.bernardi@bpost.be。

