



Group Sustainability

Polityka Środowiskowa bpostgroup

Wersja: 1

Data wejścia w życie: 1 marca 2025 r.

Główny przekaz

Ustanowienie ram dla włączenia ochrony środowiska w strategię i działalność bpostgroup oraz określenie zasad postępowania w zakresie zarządzania środowiskowego.

Bpostgroup zobowiązuje się do utrzymania pozycji lidera rozwoju strategii dekarbonizacji opartej na wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii, elektryfikacji, wydajności, redukcji emisji i transformacji cyfrowej, w której poszanowanie i ochrona środowiska są zintegrowane ze wszystkimi naszymi działaniami i procesami.

Jako jeden z najbardziej ekologicznych graczy logistycznych na rynkach objętych naszą działalnością bpostgroup zobowiązuje się do:

1. Dekarbonizacji handlu elektronicznego i łańcucha dostaw logistyki zewnętrznej
2. Podejmowania działań w przypadku stwierdzenia niekorzystnego wpływu na jakość powietrza
3. Zapewniania zrównoważonych rozwiązań dla łańcucha wartości w handlu elektronicznym dzięki opakowaniom nadającym się do recyklingu i ponownego użycia

Spis treści

1. Nasze zobowiązanie	3
2. Cel i zakres	4
3. Zarządzanie	5
4. Współistnienie z innymi przepisami, zasadami i regulacjami	5
5. Główne zasady postępowania	6
6. Monitorowanie, sprawozdawczość i ciągłe doskonalenie	9
7. Szkolenia i podnoszenie świadomości	10
8. Powiązane dokumenty	10
9. Dostępność, aktualizacje i wyjaśnienia	11



1.

Nasze zobowiązanie

W bpostgroup **jesteśmy zobowiązani do bycia punktem odniesienia w zakresie zrównoważonego rozwoju we wszystkich krajach, w których działamy**. Ten wspólny cel zachęca nas do przyspieszenia wysiłków na rzecz **obniżenia emisyjności łańcucha dostaw w handlu elektronicznym i logistyce zewnętrznej oraz ponownego wykorzystania i recyklingu opakowań w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym**. Ciągła poprawa wydajności środowiskowej w naszych globalnych operacjach stanowi podstawę tego, jak wspólnie tworzymy wartość w bpostgroup.

Jako jeden z najbardziej ekologicznych graczy logistycznych na rynkach objętych naszą działalnością konsekwentnie idziemy wyznaczoną ścieżką dekarbonizacji, jednocześnie optymalizując nasze inwestycje, aby maksymalizować wpływ na redukcję emisji CO₂. Jako lider innowacji w zakresie cyrkularnych modeli biznesowych umożliwiamy rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez zapewnienie wiodącej sieci logistyki zwrotnej w połączeniu z rozwiązaniami w zakresie ponownego wykorzystania, naprawy i recyklingu, stosując zrównoważone rozwiązania dla naszych własnych odpadów i opakowań.

Jako globalny dostawca usług logistycznych bpostgroup jest najlepszym partnerem dla klientów, którym zależy na redukcji emisji w całym łańcuchu wartości handlu elektronicznego i logistyki zewnętrznej. Codziennie przewozimy ponad milion paczek na całym świecie¹, korzystając z jednej z największych flot samochodów dostawczych i ciężarowych w Belgii, co wraz z działaniami zlecanymi naszym partnerom transportowym w całej bpostgroup generuje znaczny ślad węglowy. Dlatego jesteśmy zdeterminowani, aby walczyć ze zmianami klimatu i być siłą na rzecz dobra w krajach, w których działamy.

Zobowiązujemy się do realizacji trzech konkretnych celów:

- 1) Dekarbonizacji handlu elektronicznego i łańcucha dostaw logistyki zewnętrznej
- 2) Podejmowania działań w przypadku stwierdzenia niekorzystnego wpływu na jakość powietrza
- 3) Zapewniania zrównoważonych rozwiązań dla łańcucha wartości w handlu elektronicznym dzięki opakowaniom nadającym się do recyklingu i ponownego użycia

Nasze podejście można podsumować następującymi celami średnioterminowymi: **Zmniejszenie emisji z Zakresu 1 i 2 o 55% (zgodnie ze scenariuszem SBTi zakładającym 1,5 stopnia²) oraz zmniejszenie emisji z Zakresu 3 o 14% do 2030 r.** dzięki następującym dźwigniom dekarbonizacji:

- Bezemisyjne dostawy ostatniej mili
- Flota pojazdów ciężarowych zasilanych paliwami alternatywnymi
- Zielona energia elektryczna
- Nowe bezemisyjne samochody firmowe
- Opakowania nadające się do recyklingu lub ponownego użycia
- Stopniowe wycofywanie gazu ziemnego i oleju opałowego z naszych budynków

Aby przyspieszyć postępy, skupiamy nasze kluczowe dźwignie w programie ochrony środowiska w całej firmie na inwestowaniu w energię odnawialną, wydajność operacyjną, elektryfikację, innowacje i cyfrową transformację bpostgroup.

Bpostgroup ściśle współpracuje zarówno z wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi interesariuszami (aby uzyskać więcej informacji, należy zapoznać się z polityką bpostgroup w zakresie interesariuszy). Przy tworzeniu niniejszej polityki środowiskowej uwzględniono zdanie kluczowych interesariuszy wśród liderów zespołów Zrównoważonego rozwoju Grupy, Operacyjnego i Środowiskowego i innych, wskazanych w rozdziale 9 niniejszej polityki.

¹ [Sprawozdanie roczne bpostgroup za 2023 r.](#)

² Cele bpostgroup w Zakresach 1, 2 i 3 zostały zatwierdzone przez [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#)



2.

Cel i zakres

CEL

Niniejsza polityka ma na celu ustanowienie ram lub punktów odniesienia dla włączenia ochrony środowiska w strategię, inwestycje, operacje biznesowe i działania kluczowych interesariuszy bpostgroup w całym łańcuchu wartości oraz określenie zasad postępowania w zakresie zarządzania środowiskowego.

Bpostgroup zobowiązuje się do utrzymania pozycji lidera rozwoju strategii dekarbonizacji opartej na wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii, elektryfikacji, wydajności, redukcji emisji i transformacji cyfrowej, w której poszanowanie i ochrona środowiska są zintegrowane ze wszystkimi naszymi działaniami i procesami, zgodnie z zapisami niniejszej polityki.

Nasze zobowiązanie do przyspieszenia wysiłków na rzecz dekarbonizacji łańcucha dostaw handlu elektronicznego oraz ponownego wykorzystania i recyklingu opakowań w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym stanowi wkład w osiągnięcie Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs) nr 7, 8, 9, 11, 12 i 13.

ZAKRES

Niniejsza Polityka ma zastosowanie do:

- wszystkich pracowników spółki bpost NV/SA i jej podmiotów zależnych (zwanym dalej "**bpostgroup**") niezależnie od ich obowiązków lub stanowiska oraz
- osób blisko związanych z działalnością i operacjami bpostgroup, które nie są pracownikami, ale którym przekazano niniejszą Politykę (do takich osób zaliczają się wszyscy dyrektorzy, osoby zajmujące stanowiska zarządcze, konsultingowe, kierownicze lub nadzorcze w bpostgroup, pracownicy tymczasowi, stażyści i kontrahenci), zwanych dalej "**Współpracownikami**".

Niniejsza Polityka obejmuje wszystkie istotne podtematy bpostgroup związane ze Środowiskiem, tj.:

- ESRS E1 – Zmiana klimatu
 - Zakres 1, 2 i 3 Emisje Gazów Ciepłarnianych
 - Energia
- ESRS E2 – Zanieczyszczenie
 - Zanieczyszczenie powietrza (NOx)
- ESRS E5 – Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym
 - Napływ, odpływ i marnotrawstwo zasobów

Szczegółowy opis procesu identyfikacji i oceny wpływu, ryzyka i możliwości związanych z analizą podwójnej istotności bpostgroup znajduje się w rozdziale "Zrównoważona wartość" [sprawozdania rocznego bpostgroup](#).

Podejmiemy działania mające na celu zmniejszenie własnego śladu środowiskowego firmy i wprowadzenie na rynek innowacyjnych rozwiązań w naszym procesie przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym, jednocześnie ściśle współpracując z interesariuszami całego łańcucha wartości handlu elektronicznego bpostgroup – naszymi klientami, dostawcami, inwestorami, partnerami branżowymi i obywatelami – aby działać na rzecz bardziej ekologicznej i zrównoważonej planety dla nas wszystkich.



Jak określono w Kodeksie Postępowania bpostgroup³, Współpracownicy bpostgroup są niezbędni do urzeczywistnienia tych ambicji. Kodeks ten stanowi zaś podstawę naszej strategii zrównoważonego rozwoju, a my oczekujemy od Współpracowników dochowywania najwyższej staranności w kwestiach środowiskowych.

Ponadto bpostgroup zobowiązuje się wymagać od swoich dostawców i powiązanych stron trzecich przestrzegania zasad określonych w niniejszej polityce. Ambicje środowiskowe, cele i zobowiązanie do ograniczenia wpływu na środowisko zostały określone w Kodeksie Postępowania Dostawców bpostgroup⁴.

3.

Zarządzanie

Dyrektor zarządzający bpostgroup wraz z Komitetem Wykonawczym ponosi ogólną odpowiedzialność za wpływ bpostgroup na środowisko. Polityka środowiskowa jest zatwierdzana przez Radę Dyrektorów, wspieraną przez Komitet ESG.

4.

Współistnienie z innymi przepisami, zasadami i regulacjami

Poza niniejszą Polityką Współpracownicy muszą przestrzegać wszelkich obowiązujących lokalnych przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska, a w miarę możliwości wykraczać poza wymogi ustawowe.

Bpostgroup wychodzi interesariuszom naprzeciw dzięki przejrzystości i otwartemu dialogowi, jak określono w polityce bpostgroup w zakresie interesariuszy⁵.

³ Kodeks Postępowania bpostgroup, s 27-28. Kodeks Postępowania bpostgroup – grudzień 2022 r. – do użytku zewnętrznego

⁴ Kodeks Postępowania Dostawców bpostgroup, s. 1-2.

⁵ Polityka w zakresie interesariuszy



5.

Główne zasady postępowania

Wszyscy Współpracownicy zobowiązani są do ochrony środowiska, zapobiegania zanieczyszczeniom i promowania zrównoważonego rozwoju. W celu wypełnienia tych zobowiązań bpostgroup będzie przestrzegać **głównych zasad postępowania**, które mają zastosowanie do wszystkich jej działań i spółek oraz będą zintegrowane z wewnętrznymi procesami decyzyjnymi:

- Włączenie ESG do naszej strategii i działalności:
 - Zapewnienie zgodności z długoterminowymi celami organizacyjnymi poprzez **uwzględnienie kwestii ESG w dyskusjach dotyczących wydajności**.
 - Włączenie ESG do **procesów inwestycyjnych i decyzyjnych**.
 - Wykorzystanie przepisów dotyczących zrównoważonego rozwoju oraz wzmocnienie roli ESG w **identyfikacji i ograniczaniu ryzyka**.
- Regularna weryfikacja naszego programu środowiskowego poprzez **certyfikacje stron trzecich**
 - Nasze cele zostały zatwierdzone przez Science-Based Targets initiative (SBTi), będą one regularnie weryfikowane i aktualizowane.
 - Dążymy do uzyskania certyfikacji wszystkich naszych strategicznych zakładów przemysłowych w Belgii zgodnie z normą ISO 14001 do 2030 r.
 - Przeprowadzanie regularnych audytów środowiskowych i ocen ryzyka w celu ewaluacji naszej wydajności środowiskowej i zgodności z polityką (sprawozdania środowiskowe są ujawniane zgodnie z CSRD, Protokołem GHG i/lub standardami ISO 14064).
- **Regularny pomiar i komunikowanie naszej wydajności środowiskowej** oraz śledzenie postępów w realizacji celów wyznaczonych w sprawozdaniu rocznym bpostgroup poprzez:
 - Kwartalne Przeglądy Postępów w zakresie wydajności środowiskowej przeprowadzane przez Zespół Nadzorujący ESG i Radę Dyrektorów, po których w razie potrzeby dokonywane są korekty polityki w oparciu o poczynione ustalenia.
 - Kwartalne monitorowanie środowiskowych wskaźników KPI i postępów przez "liderów zespołów środowiskowych" bpostgroup (są to wyznaczeni liderzy zespołów w różnych działach, którzy prowadzą lokalne inicjatywy środowiskowe).
 - Współpraca pomiędzy działami i podmiotami zależnymi, aby osiągać cele środowiskowe.
- **Współpraca z odpowiednimi interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi w sposób regularny** w kwestiach promowania odpowiedzialności środowiskowej poprzez dzielenie się wiedzą i budowanie potencjału.
- W stosownych przypadkach aktualizowanie identyfikacji i oceny istotnych dla środowiska **wpływów, ryzyk i możliwości** w naszej własnej działalności i w ramach naszego łańcucha wartości, np. zanieczyszczenie gleby, wód gruntowych i powierzchniowych, zanieczyszczenie powietrza, produkcja odpadów, zanieczyszczenie hałasem.
- Dążenie **do zmniejszenia naszego wpływu na środowisko w całym łańcuchu wartości – i oferowanie zrównoważonych rozwiązań naszym klientom** – w szczególności w zakresie emisji dwutlenku węgla, wytwarzania odpadów, opakowań nadających się do recyklingu i wielokrotnego użytku, stosowania zasad gospodarki o obiegu zamkniętym, zużycia energii, zużycia materiałów, zużycia wody, wykorzystania gruntów i różnorodności biologicznej.
- Dążenie do lepszego przetwarzania odpadów poprzez m.in. sortowanie, recykling i rozwój odzysku, jak również efektywność gospodarowania odpadami w odniesieniu do przychodów bpostgroup.



Współpracownicy powinni zwracać szczególną uwagę na następujące kwestie:

1) DEKARBONIZACJA ŁAŃCUCHA DOSTAW HANDLU ELEKTRONICZNEGO

a) Łagodzenie zmian klimatu:

- **Inwestowanie w bezemisyjne dostawy ostatniej mili i infrastrukturę ładowania:** W ramach programu elektryfikacji bpost Belgium naszą ambicją jest pozostanie liderem dostaw ostatniej mili oraz dalsze inwestowanie w elektryfikację naszej floty i infrastrukturę ładowania pojazdów elektrycznych. Będziemy oceniać potencjalny wpływ, ryzyko i możliwości, śledzić i monitorować postępy oraz stosownie wyznaczać konkretne cele.
- **Dążenie do maksymalnej wydajności energetycznej:** Podejmujemy świadome i zaangażowane wysiłki na rzecz zmniejszenia zużycia energii i naszej zależności od gazu ziemnego, sieci ciepłowniczej i oleju opałowego, pokazując zaangażowanie we wdrażanie bardziej ekologicznych rozwiązań energetycznych. Będziemy rozwijać lokalną produkcję energii poprzez stosowanie paneli słonecznych (np. aby zrekompensować zużycie energii przez pojazdy elektryczne, gdyż w Belgii wszystkie nasze centra pocztowe zostaną wyposażone w takie pojazdy). Ponadto stawiamy budynki spełniające najsurowsze normy EPB i nie wykorzystujące energii z paliw kopalnych, a także zawieramy umowy dotyczące zielonej energii elektrycznej.

b) Adaptacja do zmian klimatu:

- **Ocena zagrożeń związanych ze zmianami klimatu i opracowanie planu adaptacji:** Dążymy do wzmocnienia odporności naszej infrastruktury i działalności (lokalne opcje adaptacji), przewidywania skutków zmian klimatycznych (integracja analizy ryzyka dla nowych projektów), oceny finansowego wpływu zmian klimatycznych na naszą strategię oraz oceny ryzyka transformacji Grupy.

- c) **Wzmocnienie zaangażowania dostawców i wspólne działania na rzecz dekarbonizacji z zakresu 3:** Aby zmniejszyć emisyjność łańcucha wartości handlu elektronicznego, zobowiązujemy się do ścisłej współpracy z naszymi dostawcami w celu poprawy przejrzystości i poprawności danych oraz zapewnienia im wiedzy i zasobów potrzebnych do dołączenia do naszych starań na rzecz dekarbonizacji w bpostgroup. Ścisłe współpracujemy z naszymi dostawcami w celu ograniczenia ich emisji w toku świadczenia usług dla bpostgroup. Przygotujemy i wdrożymy odpowiednie procesy decyzyjne motywujące dostawców oraz napędzające wewnętrzną świadomość i działania. Będziemy regularnie śledzić i monitorować postępy.

2) PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ W PRZYPADKU STWIERDZENIA NIEKORZYSTNEGO WPŁYWU NA JAKOŚĆ POWIETRZA

- a) **Gromadzenie danych wymaganych do opracowania inwentaryzacji emisji dla głównych substancji zanieczyszczających związanych z naszą własną działalnością:** Naszym celem jest zebranie niezbędnych danych, ilościowe określenie zanieczyszczeń powietrza wytwarzanych przez naszą działalność i produkty.

- b) **Powołanie programów zmniejszających zanieczyszczenie powietrza z naszej własnej działalności poprzez strategię dekarbonizacji i elektryfikację naszej floty.**

- Wszystkie nowo leasingowane pojazdy muszą być wyposażone w silnik Euro 6.
- Od 2025 r., a najpóźniej 2026 r., wszystkie pojazdy z silnikami diesla muszą być wyposażone w filtr cząstek stałych. Należy zauważyć, że zdecydowana większość pojazdów jest już wyposażona w takie filtry.



- Identyfikacja i ocena możliwości podjęcia dalszych działań w celu poprawy jakości powietrza.
- c) **Promowanie kampanii uświadamiających** w celu przejrzystego informowania o poziomach emisji generowanych przez naszą działalność i objaśniania, co będziemy robić, aby te emisje obniżyć.
- 3) **ZAPEWNIANIE ZRÓWNOWAŻONYCH ROZWIĄZAŃ DLA ŁAŃCUCHA WARTOŚCI W HANDLU ELEKTRONICZNYM I LOGISTYCE ZEWNĘTRZNEJ DZIĘKI OPAKOWANIOM NADAJĄCYM SIĘ DO RECYKLINGU I PONOWNEGO UŻYCIA**
- a) **Koncentracja na poprawie recyklingu i ponownego wykorzystania odpadów wytwarzanych przez naszą działalność:**
- **Zwiększenie ilości posortowanych odpadów:** Naszym celem jest zwiększenie udziału posortowanych odpadów w całkowitej ilości odpadów wytwarzanych przez Grupę, aby znacznie poprawić recykling tych odpadów. Częścią działań będzie dostosowanie sprzedawanych i wykorzystywanych produktów (np. zminimalizowanie liczby niesortowalnych opakowań dwuelementowych sprzedawanych w naszej sieci detalicznej), a także poprawa infrastruktury sortowania w magazynach, centrach realizacji zamówień i biurach dystrybucji.
 - **Redukcja odpadów z tworzyw sztucznych:** Zdając sobie sprawę z wpływu plastiku na środowisko i mając na celu zmniejszenie ilości odpadów z tworzyw sztucznych w dole łańcucha wartości, staramy się ograniczać zużycie plastiku w naszych opakowaniach, gdzie to tylko możliwe. W przypadkach, gdzie wykorzystanie tworzyw sztucznych jest niezbędne, będziemy priorytetowo traktować opcje dające możliwość recyklingu i współpracować z dostawcami w celu zmniejszenia ilości odpadów z tworzyw sztucznych. W tym celu, gdy to tylko możliwe, zespoły operacyjne będą nadawać priorytet bioplastikowi względem innych tworzyw sztucznych.
 - **Poprawa recyklingu odpadów:** Naszym celem jest zwiększenie odsetka odpadów poddawanych recyklingowi, ze szczególnym uwzględnieniem odpadów kartonowych i plastikowych. Dążymy do wdrożenia lub ulepszenia programów recyklingu we wszystkich zakładach, wykluczając wysłanie na wysypiska jakichkolwiek odpadów nadających się do recyklingu.
 - **Zmniejszenie intensywności odpadów:** Naszym celem jest ulepszenie produkcji odpadów w zestawieniu z działalnością grupy, tak aby zmniejszyć jednostkę odpadów przypadającą na jednostkę przychodu.
- b) **Poprawa naszego śladu środowiskowego związanego z wykorzystaniem opakowań:**
- **Zachęcanie do stosowania pojemników wielokrotnego użytku w przepływach wewnętrznych:** bpostgroup zobowiązuje się do ograniczenia stosowania opakowań w przepływach wewnętrznych we własnych obszarach logistycznych, w szczególności poprzez preferowanie opakowań wielokrotnego użytku (np. plastikowych pojemników). Korzystamy już wyłącznie z opakowań wielokrotnego użytku we wszystkich naszych przepływach zewnętrznych (tj. pomiędzy naszymi centrami sortowania i biurami dystrybucji, w naszych zakładach realizacji zamówień, a także w wymianach z niektórymi stałymi klientami).



- **Zachęcanie do ponownego użycia:** Pracujemy nad tym, aby więcej naszych opakowań nadawało się do ponownego użycia. Działania obejmują pilotaż rozwiązań w zakresie opakowań wielokrotnego użytku dla niektórych produktów wysyłkowych oraz zachęcanie klientów do ponownego wykorzystywania opakowań, gdy jest to możliwe.
- **Maksymalizacja możliwości recyklingu:** Zobowiązujemy się do zapewnienia, że zdecydowana większość naszych opakowań nadaje się do recyklingu lub ponownego użycia (obecnie jest to ponad 90%). Naszym celem jest osiągnięcie 100% zawartości podlegającej recyklingowi w naszych opakowaniach kartonowych i kopertowych do 2030 roku.
- **Zwiększenie zawartości materiałów pochodzących z recyklingu:** Naszym celem jest stałe zwiększanie odsetka materiałów pochodzących z recyklingu wykorzystywanych w naszych opakowaniach, zwracając uwagę przede wszystkim na używany przez nas karton i koperty. Pozyskując materiały opakowaniowe zawierające większą ilość materiałów pochodzących z recyklingu, zmniejszamy zapotrzebowanie na surowce pierwotne i tworzymy bardziej zrównoważony łańcuch dostaw opakowań.
- **Zmniejszenie intensywności pakowania:** Naszym celem jest ulepszenie produkcji opakowań w zestawieniu z działalnością grupy, tak aby zmniejszyć ilość opakowań przypadającą na przewożoną paczkę.

6.

Monitorowanie, sprawozdawczość i ciągłe doskonalenie

Będziemy regularnie monitorować nasze postępy w osiąganiu celów określonych w niniejszej polityce. Będziemy dokonywać przeglądu niniejszej polityki i jej wykonania w stosunku do celów corocznie lub w ciągu sześciu miesięcy po wszelkich istotnych zmianach operacyjnych. Postępy będą raportowane wewnętrznie i komunikowane zewnętrznym interesariuszom w ramach naszego zobowiązania do przejrzystości.

Ponadto wdrożymy wspólny program zarządzania środowiskowego oparty o zasady ciągłego doskonalenia i stawiający środowisko w centrum procesu decyzyjnego poprzez:

- Regularne dokonywanie oceny zagrożeń środowiskowych związanych z naszą działalnością, obiektami, produktami i usługami oraz ulepszanie i aktualizowanie mechanizmów mających na celu zapobieganie tym zagrożeniom, ich łagodzenie lub eliminowanie
- Ciągłe zapobieganie, łagodzenie i dostosowywanie wpływu na środowisko działań, obiektów, produktów i usług wszystkich podmiotów zależnych bpostgroup
- Zarządzanie możliwościami, ryzykiem i wpływem poprzez ustanowienie celów i planów działania promujących ciągłe doskonalenie naszych procesów i praktyk środowiskowych oraz ustanowienie mechanizmów monitorowania, kontroli i audytu.



7.

Szkolenia i podnoszenie świadomości

Nasi pracownicy odgrywają istotną rolę w osiąganiu naszych celów środowiskowych. Zapewniamy odpowiednie szkolenia i zasoby, aby upewnić się, że wszyscy właściwi pracownicy bpostgroup rozumieją główne zasady postępowania określone w niniejszej polityce.

Ponadto wdrażamy środki mające na celu podnoszenie świadomości interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w zakresie polityki zarządzania środowiskowego i wpływu na środowisko poprzez pokazy objazdowe, kampanie i współpracę z naszymi partnerami z branży poprzez nasze członkostwa i stowarzyszenia.

8.

Powiązane dokumenty

Poniższe dokumenty powiązane, wraz z niniejszą Polityką, obejmują prawnie wiążące zasady regulujące politykę ochrony środowiska w bpostgroup.

Polityka lub Dokument (obowiązujący całą grupę lub lokalnie)	Lokalizacja
Kodeks Postępowania bpostgroup	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance
Kodeks Postępowania Dostawców bpostgroup	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance
Polityka dotycząca interesariuszy bpostgroup	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance



9.

Dostępność, aktualizacje i wyjaśnienia

Niniejsza Polityka Środowiskowa

- stanowi dokument zewnętrzny dostępny pod adresem <https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance>.
- jest dokumentem o charakterze rozwojowym, który będzie corocznie weryfikowany i aktualizowany w miarę potrzeby.
- Współpracownicy będą powiadamiani o wszelkich aktualizacjach.

W przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących niniejszej Polityki prosimy o kontakt z Działem Zrównoważonego Rozwoju Grupy pod adresem soni.kanabar@bpost.be i didier.bernardi@bpost.be.

