



Group Sustainability

Política medioambiental bpostgroup

Versión: 1
Entrada en vigor: 1 de marzo de 2025

Mensaje principal

Establecer un marco para integrar la protección del medio ambiente en la estrategia y las operaciones de bpostgroup y definir los principios de conducta para la gestión medioambiental.

En bpostgroup estamos comprometidos con mantener nuestra posición de liderazgo en el desarrollo de una estrategia de descarbonización, basada en el uso de fuentes de energía renovables, la electrificación, la eficiencia, la reducción de emisiones y la transformación digital, en la que el respeto y la protección del medio ambiente se integren en todas nuestras actividades y procesos.

Siendo uno de los operadores logísticos más respetuosos con el medio ambiente en los mercados en los que operamos, en bpostgroup aspiramos a:

1. descarbonizar la cadena de suministro del comercio electrónico y de la logística de terceros;
2. tomar medidas ante cualquier repercusión adversa identificada en la calidad del aire;
3. ofrecer soluciones sostenibles para la cadena de valor del comercio electrónico mediante embalajes reciclables y reutilizables.

Tabla de contenidos

1. Nuestro compromiso	3
2. Finalidad y ámbito de aplicación	4
3. Gobernanza	5
4. De aplicación además de otras leyes, normas y reglamentos	5
5. Principales principios de conducta	6
6. Supervisión, informes y mejora continua	9
7. Formación y sensibilización	10
8. Documentos relacionados	10
9. Disponibilidad, actualizaciones y aclaraciones	11



1.

Nuestro compromiso

En bpostgroup, **estamos comprometidos con a ser un referente a nivel de la sostenibilidad en todos los países en los que operamos**. Este objetivo compartido nos anima a acelerar nuestros esfuerzos para **descarbonizar la cadena de suministro del comercio electrónico y de la logística de terceros, y para reutilizar y reciclar los embalajes contribuyendo a la economía circular**. La mejora continua de nuestras actuaciones a nivel medioambiental en nuestras operaciones mundiales es la columna vertebral de nuestra creación de valor compartido en bpostgroup.

Siendo uno de los operadores logísticos más ecológicos de los mercados en los que operamos, cumplimos sistemáticamente nuestra trayectoria de descarbonización, al tiempo que optimizamos nuestras inversiones para maximizar el impacto de la reducción de CO2. Como líder innovador en modelos de negocio circulares, posibilitamos el desarrollo de una economía circular a escala mediante la provisión de una red líder de logística inversa combinada con soluciones de reutilización, reparación y reciclaje, ofreciendo soluciones sostenibles para nuestros propios residuos y embalajes.

Como proveedor mundial de servicios logísticos, bpostgroup es el mejor socio para que nuestros clientes reduzcan las emisiones en toda la cadena de valor del comercio electrónico y la logística de terceros. Cada día enviamos más de un millón de paquetes a todo el mundo¹, utilizando una de las mayores flotas de furgonetas y camiones de Bélgica, y generando una importante huella de carbono cuando se combina con nuestras actividades subcontratadas con nuestros socios de transporte de todo bpostgroup. Por eso estamos decididos a luchar contra el cambio climático y a ser una fuerza positiva en los países en los que operamos.

Trabajamos en tres objetivos concretos:

- 1) descarbonizar la cadena de suministro del comercio electrónico y de la logística de terceros;
- 2) tomar medidas ante cualquier repercusión adversa identificada en la calidad del aire;
- 3) ofrecer soluciones sostenibles para la cadena de valor del comercio electrónico mediante embalajes reciclables y reutilizables.

Nuestro planteamiento puede resumirse en los siguientes objetivos a medio plazo: **reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 55% (en línea con el escenario de 1,5 grados de la iniciativa SBTi²), y reducir las emisiones de Alcance 3 en un 14% de cara al 2030** mediante las siguientes palancas de descarbonización:

- entregas de última kilómetro sin emisiones;
- flota de camiones con combustibles alternativos;
- electricidad verde;
- nuevos coches de empresa con cero emisiones;
- embalajes reciclables o reutilizables;
- eliminación progresiva del uso de gas natural y gasóleo de calefacción en nuestros edificios.

Para acelerar el progreso, nuestras palancas clave en el programa de Medio Ambiente en toda la empresa se centran en invertir en energías renovables, operaciones eficientes, electrificación, innovación y la transformación digital de bpostgroup.

bpostgroup colabora estrechamente con las partes interesadas tanto internas como externas (como referencia, consulte la [política de partes interesadas de bpostgroup](#)). Se han tenido en cuenta los intereses de las principales partes interesadas a la hora de establecer esta política medioambiental a través de los departamentos Sostenibilidad del Grupo, Operaciones, responsables del Equipo Medioambiental y otros, como se indica en el punto 9 de esta política.

¹ Informe anual de bpostgroup 2023

² Los objetivos de alcance 1, 2 y 3 de bpostgroup están validados por la [iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia \(SBTi, por sus siglas en inglés\)](#)



2.

Finalidad y ámbito de aplicación

PROPÓSITO

Esta política tiene por objeto establecer un marco o referencia para integrar la protección del medio ambiente con la estrategia, las inversiones, las operaciones y el compromiso de bpostgroup con nuestras principales partes interesadas en toda la cadena de valor, y para definir los principios de conducta para la gestión medioambiental.

En bpostgroup estamos comprometidos con mantener nuestra posición de liderazgo en el desarrollo de una estrategia de descarbonización, basada en el uso de fuentes de energía renovables, la electrificación, la eficiencia, la reducción de emisiones y la transformación digital, en la que el respeto y la protección del medio ambiente se integren en todas nuestras actividades y procesos tal como se exponen en esta política.

Nuestro compromiso de acelerar nuestros esfuerzos para descarbonizar la cadena de suministro del comercio electrónico y reutilizar y reciclar los embalajes contribuyendo a la economía circular está en línea con la contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7, 8, 9, 11, 12 y 13 de las Naciones Unidas.

ÁMBITO

Esta Política se aplica a:

- todos los empleados de bpost NV/SA y sus filiales (denominados "**bpostgroup**") independientemente de sus funciones o cargo; y
- a las personas estrechamente relacionadas con las actividades y operaciones de bpostgroup que no sean empleados, pero a las que se les comunica la presente Política (entre dichas personas se incluyen todos los directores, personas que ocupen cargos ejecutivos, de consultoría, de gestión o de supervisión en bpostgroup, trabajadores temporales, becarios y contratistas, además de los empleados), en adelante, "**colaboradores**".

Esta Política abarca todos los subtemas materiales de bpostgroup relacionados con el medio ambiente, a saber:

- ESRS E1 - Cambio climático
 - Emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1, 2 y 3
 - Energía
- ESRS E2 - Contaminación
 - Contaminación del aire (NOx)
- ESRS E5 - Uso de los recursos y economía circular
 - Entradas, salidas y residuos de recursos

Para obtener una descripción detallada del proceso de identificación y evaluación de las repercusiones, riesgos y oportunidades vinculados a la evaluación de la doble materialidad de bpostgroup, consulte el apartado "Valor sostenible" del informe anual de [bpostgroup](#).



Tomaremos medidas para reducir nuestra propia huella ambiental a nivel de la empresa y para aportar soluciones innovadoras al mercado en nuestra transición hacia una economía circular, al tiempo que colaboramos estrechamente con todas las partes interesadas de la cadena de valor del comercio electrónico de bpostgroup –nuestros clientes, proveedores, inversores, homólogos del sector y ciudadanos– para contribuir a un planeta más verde y sostenible para todos nosotros.

Tal y como establece el Código de Conducta de bpostgroup³, los colaboradores de bpostgroup son esenciales para materializar estas ambiciones y este Código constituye la base de nuestra estrategia de sostenibilidad, por lo que esperamos de nuestros compañeros de trabajo que se apliquen con el máximo esmero en cuestiones medioambientales.

Además, bpostgroup se compromete a solicitar a sus proveedores y terceros relacionados que se adhieran a esta política y cumplan los principios establecidos en la misma. La ambición medioambiental, el objetivo y el compromiso de reducir la repercusión medioambiental se describen en el Código de conducta para proveedores de bpostgroup⁴.

3. Gobernanza

El CEO de bpostgroup, junto con el Comité Ejecutivo, es el responsable general de la repercusión medioambiental de bpostgroup. La política medioambiental es aprobada por el Consejo de Administración, asistido por el Comité ESG (ASG).

4. De aplicación además de otras leyes, normas y reglamentos

Además de esta Política, los colaboradores deben cumplir todas las leyes y reglamentos medioambientales locales aplicables y, cuando sea posible, ir más allá de los requisitos legales.

bpostgroup responde a las partes interesadas a través de la transparencia y el diálogo abierto, como se indica en la política de partes interesadas de bpostgroup⁵.

³ [Código de Conducta de bpostgroup, pp. 27-28](#). Código de Conducta de bpostgroup - Diciembre de 2022 - Uso externo.

⁴ [Código de conducta para proveedores de bpostgroup](#), pp. 1-2.

⁵ [Política de partes interesadas](#)



5.

Principales principios de conducta

Todos los colaboradores están comprometidos con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y la promoción de la sostenibilidad medioambiental. Para cumplir estos compromisos, bpostgroup seguirá los **principales principios de conducta** que se aplican a todas sus actividades y negocios y se integrarán en los procesos internos de toma de decisiones:

- Integrar el concepto de ASG en nuestra estrategia y nuestras actividades:
 - Garantizar la alineación con los objetivos organizativos a largo plazo, **incorporando las consideraciones ASG en los diálogos de rendimiento.**
 - Incorporación del concepto de ASG en **procesos de inversión y toma de decisiones.**
 - Aprovechar la legislación sobre sostenibilidad y reforzar el papel de ASG en **la identificación y mitigación de riesgos.**
- Verificar periódicamente nuestro programa medioambiental mediante certificación **por terceros.**
 - Nuestros objetivos están validados por la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) y se revisarán y actualizarán periódicamente.
 - De cara al 2030, nos esforzamos por certificar todos nuestros centros industriales estratégicos en Bélgica según la norma ISO 14001.
 - Realizar periódicamente auditorías medioambientales y evaluaciones de riesgos para revisar nuestros resultados medioambientales y el cumplimiento de la política (los informes medioambientales se divulgan de acuerdo con el CSRD y el protocolo de GEI y/o las normas ISO 14064).
- **Medir y comunicar periódicamente nuestros resultados medioambientales** y hacer un seguimiento de los avances hacia los objetivos que hemos establecido en el informe anual de bpostgroup, a través de:
 - Revisiones trimestrales del progreso de los resultados medioambientales por parte de ESG Steerco y el Consejo de Administración, seguidas de los ajustes necesarios de la política en función de los resultados.
 - Seguimiento trimestral de los indicadores medioambientales clave y de los progresos realizados por los "jefes de equipo medioambientales" de bpostgroup (se trata de jefes de equipo designados en distintos departamentos que impulsan iniciativas medioambientales a nivel local).
 - Colaboración entre departamentos –y entre filiales– para alcanzar objetivos medioambientales.
- **Colaborar regularmente con las partes interesadas internas y externas pertinentes** en temas que promuevan la responsabilidad medioambiental, mediante el intercambio de conocimientos y el desarrollo de capacidades.
- Actualizar siempre que sea pertinente la identificación y evaluación de **repercusiones, riesgos y oportunidades** materiales medioambientales en nuestras propias operaciones y dentro de nuestra cadena de valor, como, por ejemplo, contaminación del suelo, contaminación de las aguas subterráneas y superficiales, contaminación atmosférica, producción de residuos, contaminación acústica).
- Esforzarnos **por reducir nuestra repercusión medioambiental en toda nuestra cadena de valor – y ofrecer soluciones sostenibles a nuestros clientes–** incluyendo, entre otros aspectos, las emisiones de carbono, la generación de residuos, los embalajes reciclables y reutilizables, el aprovechamiento de los principios de una economía circular, el consumo de energía, el uso de materiales, el consumo de agua, el uso del suelo y la biodiversidad.



- Aspirar a mejorar nuestro tratamiento de residuos, como la clasificación, el reciclado y el desarrollo de la recuperación, así como la eficiencia de los residuos en comparación con los ingresos de bpostgroup.

Los colaboradores deberán prestar estricta atención a lo siguiente:

1) DESCARBONIZAR LA CADENA DE SUMINISTRO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

a) Mitigación del cambio climático:

- **Invertir en entregas de último kilómetro con cero emisiones e infraestructura de carga:** como parte del programa de electrificación de bpost Belgium, nuestra ambición es seguir siendo líderes en la entrega de último kilómetro y continuar invirtiendo en la electrificación de nuestra flota y en la infraestructura de carga de vehículos eléctricos. Evaluaremos las posibles repercusiones, riesgos y oportunidades, seguiremos y supervisaremos los avances y fijaremos objetivos específicos cuando proceda.
- **Esforzarnos por conseguir la máxima eficiencia energética:** hacemos un esfuerzo consciente y dedicado para reducir el consumo de electricidad y nuestra dependencia del gas natural, la calefacción urbana y el fuelóleo, lo que demuestra nuestro compromiso con la adopción de soluciones energéticas más renovables. Desarrollaremos la producción local de energía mediante el despliegue de paneles solares (por ejemplo, en Bélgica todos nuestros centros de correo estarán equipados con vehículos eléctricos (VE), con el objetivo de compensar el consumo de los VE). Además, construimos edificios que cumplen las normas más estrictas en cuanto al rendimiento energético y a la energía libre de fósiles, y celebramos contratos de electricidad verde.

b) Adaptación al cambio climático:

- **Evaluar los riesgos del cambio climático y elaborar un plan de adaptación:** nos dedicamos a reforzar la resiliencia de nuestras infraestructuras y actividades (opciones locales de adaptación), anticipar las repercusiones del cambio climático (integrando un análisis de riesgos para los nuevos proyectos), evaluar las repercusiones financieras del cambio climático en nuestra estrategia y evaluar el riesgo de transición del grupo.

- c) **Reforzar el compromiso de los proveedores y la acción colectiva en el proceso de descarbonización de Alcance 3:** para descarbonizar la cadena de valor del comercio electrónico, nos comprometemos a colaborar estrechamente con nuestros proveedores para mejorar la transparencia y la exactitud de los datos, y garantizar que los proveedores dispongan de los conocimientos y recursos necesarios para unirse a nuestro viaje hacia la descarbonización en bpostgroup. Colaboramos estrechamente con nuestros proveedores para reducir sus emisiones cuando prestan servicios para bpostgroup. Prepararemos y aplicaremos procesos de decisión adecuados que incentiven a los proveedores e impulsen la concienciación y la acción internas. Seguiremos y comprobaremos los progresos de forma periódica.

2) TOMAR MEDIDAS ANTE CUALQUIER REPERCUSIÓN NEGATIVA DETECTADA EN LA CALIDAD DEL AIRE

- a) **Recopilar los datos necesarios para elaborar inventarios de emisiones de los principales contaminantes clave relacionados con nuestras propias actividades:** nuestro objetivo consiste en recopilar los datos necesarios para cuantificar la contaminación atmosférica producida por nuestras operaciones y productos.



- b) **Establecer programas que reduzcan la contaminación atmosférica** de nuestras propias operaciones mediante nuestra estrategia de descarbonización y la electrificación de nuestra flota.
- Todos los vehículos nuevos alquilados deben tener un motor Euro 6.
 - A partir de 2025, como muy tarde en 2026, todos los vehículos diésel deberán llevar instalado un filtro de partículas. Esto ya es así en la gran mayoría de los vehículos.
 - Identificar y evaluar la oportunidad de nuevas acciones para mejorar la calidad del aire.
- c) **Promover campañas de concienciación** para comunicar de forma transparente los niveles de emisión causados por nuestras operaciones y explicar qué se hará para reducir esas emisiones.

3) **OFRECER SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA LA CADENA DE VALOR DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA LOGÍSTICA DE TERCEROS MEDIANTE EMBALAJES RECICLABLES Y REUTILIZABLES**

- a) **Centrarnos en mejorar el reciclaje y la reutilización de los residuos generados por nuestras operaciones:**
- **Clasificar más los residuos:** nuestro objetivo consiste en aumentar la proporción de residuos clasificados en el total de residuos producidos por el grupo, con el fin de mejorar significativamente el reciclado de estos residuos. Para ello habrá que adaptar los productos vendidos y utilizados (por ejemplo, reducir al mínimo los embalajes de dos componentes que no se pueden clasificar y que se venden en nuestra red minorista), así como mejorar las infraestructuras de clasificación en almacenes, centros de cumplimiento y oficinas de distribución.
 - **Reducir los residuos plásticos:** reconociendo el impacto medioambiental del plástico, y con el fin de reducir los residuos plásticos en la cadena de valor descendente, nos dedicamos a reducir el uso de plástico en nuestros embalajes siempre que sea posible. Cuando sea necesario utilizar plástico, daremos prioridad a las opciones reciclables y trabajaremos con los proveedores para reducir los residuos plásticos. Para ello, siempre que sea posible, los equipos operativos darán prioridad al bioplástico sobre el no bioplástico.
 - **Potenciar el reciclaje de residuos:** nuestro objetivo consiste en aumentar el porcentaje de residuos que se reciclan, con especial atención a los residuos de cartón y plástico. Queremos implantar o mejorar los programas de reciclaje en todas las instalaciones, garantizando que no se envíen residuos reciclables al vertedero.
 - **Reducir nuestra intensidad de residuos:** aspiramos a mejorar nuestra generación de residuos en comparación con la actividad del grupo, lo que se traduce en una reducción de la unidad de residuos por unidad de ingresos.
- b) **Mejorar nuestra huella ambiental vinculada al uso de embalajes:**
- **Fomentar el uso de embalajes reutilizables en los flujos internos:** bpostgroup se compromete a limitar el uso de embalajes en los flujos internos dentro de sus propias áreas logísticas, en particular favoreciendo el uso de embalajes reutilizables (por ejemplo, cajas contenedoras de plástico). Ya utilizamos exclusivamente embalajes reutilizables en todos nuestros flujos internos (es decir, entre nuestros centros de clasificación y nuestras oficinas de distribución, en nuestras instalaciones de cumplimiento, así como en nuestros intercambios con algunos clientes recurrentes).



- **Fomentar la reutilización:** estamos estudiando formas para que más de nuestros embalajes se puedan reutilizar. Esto incluye la puesta a prueba de soluciones de embalaje reutilizables para determinados productos de envío, y animar a los clientes a reutilizar los embalajes cuando sea factible.
- **Maximizar la reciclabilidad:** nos comprometemos a que la gran mayoría de nuestros embalajes sean reciclables o reutilizables (hasta la fecha, más del 90%). De cara al 2030, queremos conseguir un contenido 100% reciclable en nuestros embalajes de cartón y sobres.
- **Aumento del contenido reciclado:** aspiramos a aumentar de forma constante el porcentaje de materiales reciclados utilizados en nuestros embalajes, centrándonos principalmente en el cartón y los sobres que utilizamos. Al abastecernos de materiales de envasado con una mayor proporción de contenido reciclado, reducimos la demanda de materiales vírgenes y contribuimos a una cadena de suministro de envases más sostenible.
- **Reducir la intensidad con la que embalamos:** aspiramos a mejorar nuestra generación de residuos en comparación con la actividad del grupo, lo que se traduce en una reducción de la unidad de residuos por unidad de ingresos.

6.

Supervisión, informes y mejora continua

Supervisaremos periódicamente nuestros avances hacia la consecución de los objetivos fijados en esta política. Revisaremos anualmente esta política y sus resultados con respecto a los objetivos marcados, o en los seis meses siguientes a cualquier cambio operativo significativo. Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, se informará de los progresos realizados tanto internamente como a las partes interesadas externas.

Además, implantaremos un programa común de gestión medioambiental que aplique los principios de mejora continua y sitúe el medio ambiente en el centro de la toma de decisiones. Todo ello, mediante:

- la evaluación periódica de los riesgos medioambientales de nuestras actividades, instalaciones, productos y servicios, mejorando y actualizando los mecanismos destinados a prevenirlos, mitigarlos o eliminarlos;
- la prevención, mitigación y adaptación continuas de las repercusiones medioambientales de las actividades, instalaciones, productos y servicios de todas las entidades filiales de bpostgroup;
- la gestión de oportunidades, riesgos y repercusiones mediante el establecimiento de objetivos y planes de acción que promuevan la mejora continua de nuestros procesos y prácticas medioambientales, y el establecimiento de mecanismos de seguimiento, control y auditoría.



7.

Formación y sensibilización

Nuestros empleados desempeñan un papel vital en la consecución de nuestros objetivos medioambientales. Proporcionamos formación y recursos específicos para garantizar que todos los empleados de bpostgroup comprendan los principios de conducta principales establecidos en esta política.

Además, aplicamos medidas para sensibilizar a las partes interesadas internas y externas sobre la política de gestión medioambiental y las repercusiones ambientales mediante giras, campañas y la colaboración con nuestros homólogos del sector a través de nuestras afiliaciones y asociaciones.

8.

Documentos relacionados

Los siguientes documentos relacionados, junto con esta Política, engloban las normas legalmente vinculantes que rigen la política medioambiental en bpostgroup.

Política o documento (de grupo o de aplicación local)	Ubicación
Código de conducta de bpostgroup	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance
Código de conducta para proveedores de bpostgroup	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance
Política de partes interesadas de bpostgroup	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance



9.

Disponibilidad, actualizaciones y aclaraciones

Esta política medioambiental

- es un documento externo disponible en <https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance>.
- es un documento en constante evolución que se revisará anualmente y se actualizará según proceda.
- Se notificará a los compañeros de trabajo en caso de actualización.

Si tiene alguna pregunta o duda en relación con esta Política, póngase en contacto con el departamento de Sostenibilidad del Grupo en soni.kanabar@bpost.be y didier.bernardi@bpost.be.

