

Rethink the possible.



集团的可持续发展

bpostgroup 环境政策

版本：1

生效日期：2025年3月1日

关键信息

建立框架，将环境保护纳入 bpostgroup 的战略和运营中，并定义环境管理的行为原则。

bpostgroup 致力于在发展去碳化战略方面继续保持领先地位，而这需要以可再生能源利用、电气化、效率、减排和数字化转型为基础，并将尊重和保护环境融入我们所有的活动和流程中。

作为我们所在市场中最环保的物流企业之一，bpostgroup 致力于：

1. 实现电子商务和第三方物流供应链的去碳化
2. 就已发现的对空气质量的不利影响采取行动
3. 通过可回收和可重复使用的包装，为电子商务价值链提供可持续的解决方案

目录

1. 我们的承诺	3
2. 目的和范围	4
3. 管理	5
4. 与其他法律、规则和条例并存	5
5. 主要行为原则	5
6. 监测、报告和持续改进	8
7. 培训和提高认识	9
8. 相关文件	9
9. 获取方式、更新和说明	9



1.

我们的承诺

在 bpostgroup，我们致力于成为我们运营所在国家的可持续发展标杆。这一共同目标鼓励我们加速实现电子商务和第三方物流供应链的低碳化，以及包装的再使用和回收，并以此作为循环经济的一部分。不断提高全球业务的环境绩效是 bpostgroup 创造共同价值的支柱。

作为我们所运营市场中最环保的物流企业之一，我们始终致力于实现我们的脱碳目标，同时优化我们的投资，以最大限度地减少二氧化碳的影响。作为循环型商业模式的领先创新者，我们通过提供领先的逆向物流网络，结合再使用、维修和回收解决方案，为我们自己的废弃物和包装提供可持续的解决方案，从而推动循环经济的发展。

作为全球物流服务提供商，bpostgroup 是客户实现电子商务和第三方物流价值链中减少排放的最佳合作伙伴。我们每天使用比利时最大的厢式货车和卡车车队之一向世界各地运送包裹超过一百万¹，加上我们与 bpostgroup 运输合作伙伴的外包活动，会产生大量的碳足迹。因此，我们决心积极应对气候变化，为我们运营所在国家贡献一份力量。

我们承诺实现三个具体目标：

- 1) 实现电子商务和第三方物流供应链的去碳化
- 2) 就已发现的对空气质量的不利影响采取行动
- 3) 通过可回收和可重复使用的包装，为电子商务价值链提供可持续的解决方案

我们的方法可以概括为以下中期目标：到 2030 年，通过以下去碳化杠杆，将范畴 1 和范畴 2 的排放量减少 55%（与 SBTi 的 1.5 度情景相一致²），并将范畴 3 的排放量减少 14%：

- 最后一英里配送零排放
- 使用替代燃料的卡车车队
- 绿色电力
- 零排放的新型公司用车
- 可回收或可重复使用的包装
- 逐步淘汰我们建筑物中使用的天然气和取暖油

为了加快进度，我们在整个企业环境计划中的关键杠杆集中在投资可再生能源、高效运营、电气化、创新和 bpostgroup 的数字化转型上。

bpostgroup 与内部和外部利益相关者密切合作（请参阅 [bpostgroup 利益相关者政策](#)）。在制定本环境政策时，已考虑集团可持续发展部、运营部、环保小组负责人以及本政策第 9 部分所列其他主要利益相关方的利益。

¹ 比利时邮政集团 2023 年度报告

² 比利时邮政集团范围 1、2 和 3 的目标通过科学碳目标倡议 (SBTi) 的验证



2.

目的和范围

目的

本政策旨在建立将环境保护与 bpostgroup 的战略、投资、运营以及与价值链上主要利益相关者的合作结合起来的框架或参考，并定义环境管理的行为原则。

bpostgroup 致力于在发展去碳化战略方面继续保持领先地位，而这需要以可再生能源利用、电气化、效率、减排和数字化转型为基础，并如本政策所述，将尊重和保护环境融入我们所有的活动和流程中。

我们致力于加快实现电子商务供应链的去碳化，以及将再使用和回收包装作为循环经济的一部分，这与促进实现联合国可持续发展目标（SDGs）7、8、9、11、12 和 13 相一致。

范围

本政策适用于：

- bpost NV/SA 及其子公司（简称“bpostgroup”）的所有员工，无论其职责或职位如何；以及
- 与 bpostgroup 的活动和业务密切相关的非雇员人员，但为本政策的传达对象（此类人员包括所有董事、在 bpostgroup 内担任行政、顾问、管理或监督职位的人员、临时工、实习生和承包商，以及员工），以下定义为“共事人员”。

本政策涵盖 bpostgroup 与环境有关的所有重要分主题，即：

- ESRS E1 - 气候变化
 - 范畴 1、2 和 3 温室气体排放
 - 能源
- ESRS E2 - 污染
 - 空气污染（氮氧化物）
- ESRS E5 - 资源利用与循环经济
 - 资源流入、流出和浪费

有关与 bpostgroup 双重实质性评估相关的影响、风险和机遇的识别和评估过程的详细说明，请参阅 [bpostgroup 年度报告](#) 中的“可持续价值”部分。

在向循环经济转型的过程中，我们将采取行动减少公司对环境的影响，并为市场带来创新解决方案，同时与 bpostgroup 的整个电子商务价值链利益相关方（我们的客户、供应商、投资者、行业同行和公民）密切合作，为我们大家建设一个更环保、更可持续发展的地球做出贡献。



正如 bpostgroup 的行为准则³所述，bpostgroup 共事人员是实现这些目标的关键，该准则构成了我们可持续发展战略的基础，我们希望共事人员在涉及环境问题时尽职尽责。

此外，bpostgroup 承诺要求其供应商和相关第三方遵守本政策规定的原则。bpostgroup 供应商行为准则中概述了减少环境影响相关的环保抱负、目标和承诺。⁴

3. 管理

bpostgroup 首席执行官和执行委员会对 bpostgroup 的环境影响负总责。环境政策由董事会在 ESG 委员会的协助下批准通过。

4. 与其他法律、规则和条例并存

除本政策外，共事人员还必须遵守当地所有适用的环境法律法规，在可能的情况下，甚至要比法定要求更加严格。

bpostgroup 按照 bpostgroup 利益相关者政策的规定，通过透明和公开对话对利益相关者做出回应。⁵

5. 主要行为原则

所有共事人员都承诺保护环境、防止污染和促进环境的可持续发展。为履行这些承诺，bpostgroup 将遵循适用于其所有活动和业务的主要行为原则，并将其纳入内部决策过程：

- 将环境、社会和治理（ESG）纳入我们的战略和业务：
 - 将环境、社会和治理因素纳入绩效对话，确保与组织的长期目标保持一致。
 - 将 ESG 纳入投资和决策过程。
 - 善用可持续发展法例，加强 ESG 在识别和降低风险方面的作用。

³ 比利时邮政集团行为准则第 27-28 页。比利时邮政集团行为准则 - 2022 年 12 月 - 外部使用。

⁴ 比利时邮政集团供应商行为准则第 1-2 页。

⁵ 8 利益相关者政策



- 通过**第三方认证**定期验证我们的环保计划。
 - 我们的目标经“科学碳目标倡议”（SBTi）验证，并将定期审查和更新。
 - 我们力争在 2030 年之前，使比利时的所有战略工业基地都通过 ISO 14001 认证。
 - 定期进行环境审计和风险评估，以审查我们的环境绩效和政策遵守情况（根据 CSRD 和《温室气体核算体系》和/或 ISO 14064 标准披露环境报告）。
- **定期衡量和通报我们的环境绩效**，并通过以下方式跟踪实现我们在 bpostgroup 年度报告中设定的目标的进展情况：
 - ESG Steerco 和董事会每季度对环境绩效进行进度审查，然后根据审查结果对政策进行必要的调整。
 - 由 bpostgroup“环保小队长”每季度跟踪环保关键绩效指标和进展情况（这些小队长由不同部门任命，负责在当地推动环保活动）。
 - 跨部门和附属机构合作，实现环保目标。
- **通过知识共享和能力建设，与相关的内部和外部利益攸关方定期就促进环境责任的**主题开展合作。
- 随时更新对我们自身运营和价值链中的环境物质**影响、风险和机遇**的相关识别和评估，例如土壤污染、地下水和地表水污染、空气污染、废物产生、噪声污染)。
- 努力**减少我们在整个价值链对环境的影响，并为客户提供可持续的解决方案**，包括但不限于碳排放、废物产生、可回收和可重复使用的包装、循环经济的杠杆原理、能源消耗、材料使用、水消耗、土地使用和生物多样性。
- 以 bpostgroup 收入为基准，致力于改善我们的废物处理（如分类、回收和再利用开发）以及废物利用率。

共事人员应严格注意以下事项：

1) 实现电子商务供应链去碳化

a) 减缓气候变化：

- **投资于最后一英里配送零排放和充电基础设施**：作为比利时 bpost 电气化计划的一部分，我们的目标是在最后一英里配送领域保持领先地位，并继续投资于车队电气化和电动汽车充电基础设施。我们将对潜在的影响、风险和机遇进行评估，跟踪和监测进展情况，并酌情制定具体目标。
- **努力实现最高能效**：我们有意识地致力于减少用电量以及对天然气、区域供暖和燃油的依赖，这表明我们致力于采用更环保的能源解决方案。我们将通过安装太阳能电池板发展本地能源生产（例如，我们在比利时所有的邮件中心都将配备电动汽车（EV），以补偿电动汽车的消耗）。此外，我们建造的建筑符合最严格的环保局标准和无化石能源标准，并执行绿色电力合同。

b) 适应气候变化：



- **评估气候变化风险并制定适应计划**：我们致力于加强基础设施和活动的适应能力（当地的适应方案），预测气候变化的影响（对新项目进行综合风险分析），评估气候变化对我们战略的财务影响，以及评估集团的转型风险。
- c) **加强供应商的参与及在范围 3 去碳化过程中采取集体行动**：为了实现电子商务价值链的去碳化，我们承诺与供应商密切合作，以提高数据的透明度和准确性，并确保供应商获得所需的知识和资源，以加入我们 bpostgroup 的去碳化之旅。当供应商为 bpostgroup 提供服务时，我们会与其密切合作，减少他们的排放量。我们将制定并实施适当的决策程序，以激励供应商并推动内部认识和行动。我们将定期跟踪和监测进展情况。

2) 就已发现的对空气质量不利影响采取行动

- a) **收集与我们自身活动相关的主要污染物排放清单所需的数据**：我们的目标是收集必要的数
据，量化我们的运营和产品所产生的空气污染。
- b) **制定计划，通过我们的去碳化战略和车队电气化，减少我们自身运营造成的空气污染。**
 - 所有新租赁车辆必须使用欧 6 发动机。
 - 从 2025 年起，最迟在 2026 年，所有柴油车都必须安装颗粒过滤器。请注意，绝大多数车辆已经安装了这种过滤器。
 - 确定和评估采取进一步行动改善空气质量的机会。
- c) **开展宣传活动**，以透明的方式传达我们的营运所造成的排放水平，并说明我们将采取哪些措施来减少这些排放。

3) 通过可回收和可重复使用的包装，为电子商务和第三方物流价值链提供可持续的解决方案

- a) **注重改进我们运营过程中产生的废物的回收和再利用**：
 - **增加分类废物**：我们的目标是提高分类废物在集团产生的废物总量中所占的比例，从而大幅提高这些废物的回收利用率。这将涉及对销售和使用的产品进行调整（例如，尽量减少我们零售网络中销售的不可分拣的双组分包装），并改进仓库、履行中心和配送办事处的分拣基础设施。
 - **减少塑料废物**：我们认识到塑料对环境的影响，为了减少下游价值链中的塑料废弃物，我们致力于尽可能减少塑料包装的使用。在必须使用塑料的情况下，我们将优先选择可回收的方案，并与供应商合作减少塑料废物。为此，只要有可能，运营团队将优先使用生物塑料，而不是非生物塑料。
 - **加强废物回收利用**：我们的目标是提高废物回收利用的比例，尤其是纸板和塑料废物。我们的目标是在所有设施实施或加强回收计划，确保不将可回收废物送往垃圾填埋场。
 - **降低我们的废物强度**：我们的目标是以集团的活动为基准，减少废物的产量，即减少每单位收入产生的废物。



b) 改善与包装使用相关的环境足迹：

- **鼓励在内部流动中使用可重复使用的容器：**bpostgroup 承诺在其物流区域内的内部流动过程中限制包装的使用，特别优先使用可重复使用的包装（如塑料箱容器）。我们已在所有内部流程中（即我们的分拣中心和配送办事处，我们的履行设施中，以及我们与一些经常性客户的交换过程中）完全使用可重复使用的包装。
- **鼓励重复使用：**我们正在努力探索如何让更多包装可重复使用。这包括为某些运输产品试行可重复使用的包装解决方案，以及鼓励客户在可行的情况下重复使用包装。
- **最大限度地提高可回收性：**我们承诺确保绝大多数包装都可回收或重复使用（迄今已超过 90%）。我们的目标是在 2030 年前实现纸板和信封包装 100% 可回收。
- **增加回收成分：**我们的目标是稳步提高包装中使用的可回收材料的比例，主要集中在我们使用的纸板和信封上。我们通过采购含回收成分比例较高的包装材料，减少对原生材料的需求，促进包装供应链更具可持续性。
- **降低包装强度：**我们的目标是以集团的活动为基准，改善我们的包装生产量，即减少每个运输包裹的包装单位。

6.

监测、报告和持续改进

我们将定期监测我们在实现本政策规定的目标方面所取得的进展。我们将每年或在业务发生任何重大变化后的六个月内，对照目标对该政策及其绩效进行审查。作为我们对透明度承诺的一部分，我们将向内部和外部利益攸关方报告进展情况。

此外，我们还将实施共同的环境管理计划，该计划采用持续改进原则，并通过以下方式将环境置于决策的中心位置：

- 定期评估我们的活动、设施、产品和服务的环境风险，改进和更新旨在预防、减轻或消除这些风险的机制
- 持续预防、减轻和适应所有 bpostgroup 附属实体的活动、设施、产品和服务对环境的影响
- 通过制定目标和行动计划，促进环境流程和实践的持续改进，以及建立监测、控制和审计机制，对机遇、风险和影响进行管理



7.

培训和提高认识

我们的员工在实现我们的环保目标方面发挥着至关重要的作用。我们提供专门的培训和资源，确保 bpostgroup 的所有相关员工了解本政策中规定的主要行为原则。

此外，我们还采取各项措施，通过路演、活动以及通过我们的会员资格和协会与业界同行开展合作，提高内部和外部利益相关者对环境管理政策和环境影响的认识。

8.

相关文件

下列相关文件与本政策共同构成 bpostgroup 环境政策的具有法律约束力的规定。

政策或文件（集团或地方适用）	位置
bpostgroup 行为准则	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance
bpostgroup 供应商行为准则	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance
bpostgroup 利益相关者政策	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance

9.

获取方式、更新和说明

本环境政策

- 是一份外部文件，可通过 <https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance> 查阅。
- 是一份演进性文件，将每年进行审查，并在必要时进行更新。
- 如有任何更新，我们都将通知共事人员。

如果您对本政策有任何问题或疑问，请联系集团可持续发展部：soni.kanabar@bpost.be 和 didier.bernardi@bpost.be。



bpostgroup 环境政策 - 2025 年 3 月 - 内部/外部使用 本文件为翻译版本。若有解释方面的问题，请以英文版本条款为准，或联系本 9 政策的联系人。