



Group Sustainability

Politica ambientale bpostgroup

Versione: 1
In vigore da: 1 marzo 2025

Messaggio chiave

Stabilire un quadro di riferimento per integrare la protezione dell'ambiente nella strategia e nelle operazioni di bpostgroup e definire i principi di condotta per la gestione ambientale.

bpostgroup si impegna a continuare ad assumere una posizione di leadership nello sviluppo di una strategia di decarbonizzazione, basata sull'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, sull'elettrificazione, sull'efficienza, sulla riduzione delle emissioni e sulla trasformazione digitale, dove il rispetto e la tutela dell'ambiente sono integrati in tutti i nostri processi e attività.

In qualità di uno degli operatori logistici più ecologici nei mercati in cui opera, bpostgroup si impegna a:

1. decarbonizzare la catena di fornitura del commercio elettronico e della logistica di terzi;
2. intervenire su qualsiasi impatto negativo sulla qualità dell'aria individuato;
3. offrire soluzioni sostenibili per la catena del valore del commercio elettronico attraverso imballaggi riciclabili e riutilizzabili.

Indice

1. Il nostro impegno	3
2. Scopo e campo di applicazione	4
3. Governance	5
4. Coesistenza con altre leggi, norme e regolamenti	5
5. Principali principi di condotta	5
6. Monitoraggio, rendicontazione e miglioramento continuo	9
7. Formazione e sensibilizzazione	9
8. Documenti correlati	10
9. Disponibilità, aggiornamenti e chiarimenti	10



1.

Il nostro impegno

Noi di bpostgroup **ci impegniamo a essere un punto di riferimento per la sostenibilità in tutti i Paesi in cui operiamo**. Questo obiettivo condiviso ci spinge ad accelerare i nostri sforzi per **decarbonizzare la catena di fornitura del commercio elettronico e della logistica di terzi e per riutilizzare e riciclare gli imballaggi come parte di un'economia circolare**. Il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali nelle nostre operazioni globali è la colonna portante della creazione di valore condiviso in bpostgroup.

Come uno degli operatori logistici più ecologici nei mercati in cui operiamo, rispettiamo costantemente il nostro percorso di decarbonizzazione, ottimizzando al contempo i nostri investimenti per massimizzare l'impatto della riduzione di CO2. In qualità di innovatore leader nei modelli di business circolari, consentiamo lo sviluppo di un'economia circolare scalare attraverso la fornitura di una rete leader di logistica inversa combinata con soluzioni di riutilizzo, riparazione e riciclaggio, offrendo soluzioni sostenibili per i nostri rifiuti e imballaggi.

In qualità di fornitore globale di servizi logistici, bpostgroup è il partner migliore per i nostri clienti per ridurre le emissioni lungo la catena del valore del commercio elettronico e della logistica di terzi. Ogni giorno spediamo più di un milione di pacchi in tutto il mondo¹, utilizzando una delle più grandi flotte di furgoni e camion in Belgio e generando un'impronta di carbonio significativa se combinata con le nostre attività esternalizzate con i nostri partner di trasporto in tutto bpostgroup. Per questo siamo determinati a combattere il cambiamento climatico e a essere una forza positiva nei Paesi in cui operiamo.

Ci impegniamo a raggiungere tre obiettivi specifici:

- 1) decarbonizzare la catena di fornitura del commercio elettronico e della logistica di terzi;
- 2) intervenire su qualsiasi impatto negativo sulla qualità dell'aria individuato;
- 3) offrire soluzioni sostenibili per la catena del valore del commercio elettronico attraverso imballaggi riciclabili e riutilizzabili.

Il nostro approccio può essere riassunto nei seguenti obiettivi a medio termine: **Ridurre le emissioni degli ambiti 1 e 2 del 55% (in linea con lo scenario di 1,5 gradi della SBTi²) e ridurre le emissioni degli ambiti 3 del 14% entro il 2030** attraverso le seguenti leve di decarbonizzazione:

- consegne dell'ultimo miglio a emissioni zero;
- flotta di camion alimentata con carburanti alternativi;
- elettricità verde;
- nuove auto aziendali a zero emissioni;
- imballaggi riciclabili o riutilizzabili;
- eliminazione graduale del gas naturale e del gasolio da riscaldamento dai nostri edifici.

Per accelerare i progressi, le nostre leve chiave nel programma ambientale si concentrano sugli investimenti nelle energie rinnovabili, nell'efficienza delle operazioni, nell'elettrificazione, nell'innovazione e nella trasformazione digitale di bpostgroup.

bpostgroup collabora strettamente con gli stakeholder interni ed esterni (per un riferimento si rimanda alla [politica degli stakeholder di bpostgroup](#)). Nella definizione di questa politica ambientale sono stati presi in considerazione gli interessi dei principali stakeholder, tra cui i responsabili della Sostenibilità del Gruppo, delle Operazioni, della Squadra ambientale e altri, come elencato nella sezione 9 di questa politica.

¹ [Relazione annuale 2023 di bpostgroup](#)

² Gli obiettivi bpostgroup degli ambiti 1, 2 e 3 sono convalidati dalla [Science Based Targets Initiative \(SBTi\)](#)



2.

Scopo e campo di applicazione

SCOPO

Questa politica intende stabilire un quadro di riferimento per integrare la protezione dell'ambiente nella strategia, negli investimenti, nelle operazioni e nell'impegno di bpostgroup nei confronti dei suoi principali stakeholder lungo tutta la catena del valore, definendo i principi di condotta per la gestione ambientale.

bpostgroup si impegna a continuare ad assumere una posizione di leadership nello sviluppo di una strategia di decarbonizzazione, basata sull'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, sull'elettrificazione, sull'efficienza, sulla riduzione delle emissioni e sulla trasformazione digitale, in cui il rispetto e la tutela dell'ambiente sono integrati in tutte le nostre attività e processi, come indicato nella presente politica.

Il nostro impegno volto ad accelerare gli sforzi profusi a favore della decarbonizzazione della catena di fornitura del commercio elettronico e per il riutilizzo e il riciclo degli imballaggi nell'ambito di un'economia circolare è allineato con il contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) 7, 8, 9, 11, 12 e 13 delle Nazioni Unite.

CAMPO DI APPLICAZIONE

La presente politica è applicabile a:

- tutti i dipendenti di bpost NV/SA e delle sue filiali (denominate "**bpostgroup**"), indipendentemente dalle loro mansioni o dalla loro posizione e
- soggetti strettamente collegati alle attività e alle operazioni di bpostgroup che non sono dipendenti, ma a cui viene comunicata la presente politica (tali soggetti includono tutti i dirigenti, le persone che ricoprono posizioni esecutive, di consulenza, manageriali o di supervisione all'interno di bpostgroup, lavoratori temporanei, tirocinanti e appaltatori), denominati di seguito "**Collaboratori**".

Questa politica riguarda tutti i sottoargomenti materiali di bpostgroup relativi all'ambiente, vale a dire:

- ESRS E1 - Cambiamento climatico
 - Emissioni di gas serra di ambito 1, 2 e 3
 - Energia
- ESRS E2 - Inquinamento
 - Inquinamento dell'aria (NOx)
- ESRS E5 - Uso delle risorse ed economia circolare
 - Afflusso, deflusso e spreco di risorse

Per una descrizione dettagliata del processo di individuazione e valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati alla doppia valutazione di materialità di bpostgroup, si rimanda alla sezione "Valore sostenibile" del [rapporto annuale di bpostgroup](#).

Ci impegneremo a ridurre la nostra impronta ambientale e a proporre soluzioni innovative al mercato nella nostra transizione verso un'economia circolare, lavorando al contempo a stretto contatto con l'intera catena del valore del commercio elettronico di bpostgroup - i nostri clienti, fornitori, investitori, colleghi del settore e cittadini - per contribuire a un pianeta più verde e più sostenibile per tutti noi.



Come dichiarato nel Codice di condotta di bpostgroup³, i Collaboratori di bpostgroup sono essenziali per il raggiungimento di queste ambizioni e questo Codice costituisce la base della nostra strategia di sostenibilità, e ci aspettiamo che i Collaboratori esercitino la massima attenzione quando si tratta di questioni ambientali. Inoltre, bpostgroup si impegna a richiedere ai propri fornitori e a terzi collegati di aderire e rispettare i principi stabiliti in questa politica. L'ambizione ambientale, gli obiettivi e l'impegno a ridurre gli impatti ambientali sono delineati nel Codice di condotta dei fornitori di bpostgroup⁴.

3. Governance

Il CEO di bpostgroup, unitamente al Comitato esecutivo, ha la responsabilità generale dell'impatto ambientale di bpostgroup. La politica ambientale è approvata dal Consiglio di amministrazione, assistito dal Comitato ESG.

4. Coesistenza con altre leggi, norme e regolamenti

Oltre a questa politica, i Collaboratori devono rispettare tutte le leggi e i regolamenti locali in materia ambientale e, ove possibile, andare oltre i requisiti di legge.

bpostgroup risponde agli stakeholder attraverso la trasparenza e il dialogo aperto, come indicato nella politica degli stakeholder di bpostgroup⁵.

5. Principali principi di condotta

Tutti i Collaboratori sono impegnati nella protezione dell'ambiente, nella prevenzione dell'inquinamento e nella promozione della sostenibilità ambientale. Per rispettare questi impegni, bpostgroup seguirà i **principali principi di condotta** che si applicano a tutte le sue attività e ai suoi affari e saranno integrati nei processi decisionali interni:

- Inserire l'ESG nella nostra strategia e nella nostra attività:
 - garantire l'allineamento con gli obiettivi organizzativi a lungo termine, inserendo le considerazioni ESG nei dialoghi sulla performance ;

³ Codice di condotta bpostgroup, pagg. 27-28. Codice di condotta bpostgroup - Dicembre 2022 - Uso esterno

⁴ Codice di condotta per i fornitori di bpostgroup, pag. 1-2.

⁵ Politica degli stakeholder



- incorporare l'ESG nei processi di investimento e decisionali ;
 - sfruttare la legislazione sulla sostenibilità e rafforzare il ruolo dell'ESG nell'individuazione e nella mitigazione dei rischi .
- Verificare regolarmente il nostro programma ambientale attraverso la **certificazione di terze parti**:
 - i nostri obiettivi sono convalidati dalla Science-Based Targets Initiative (SBTi) e saranno regolarmente rivisti e aggiornati;
 - ci impegniamo a certificare tutti i nostri siti industriali strategici in Belgio con la norma ISO 14001 entro il 2030;
 - eseguiamo regolarmente audit ambientali e valutazioni dei rischi per esaminare le nostre prestazioni ambientali e la conformità con la politica (la rendicontazione ambientale viene divulgata in conformità alla CSRD e al protocollo GHG e/o agli standard ISO 14064).
 - **Misurare e comunicare regolarmente la nostra performance ambientale** e monitorare i progressi verso gli obiettivi fissati nel rapporto annuale di bpostgroup tramite:
 - revisioni trimestrali delle prestazioni ambientali da parte del Comitato direttivo ESG e del Consiglio di amministrazione, seguite da adeguamenti della politica in base ai risultati;
 - monitoraggio trimestrale dei KPI ambientali e dei progressi compiuti dai "capisquadra ambientali" di bpostgroup (si tratta di capisquadra nominati in diversi reparti che guidano le iniziative ambientali a livello locale);
 - collaborazione interdipartimentale - e con le filiali - per raggiungere gli obiettivi ambientali.
 - **Collaborare con gli stakeholder interni ed esterni regolarmente** su temi che promuovono la responsabilità ambientale, attraverso la condivisione delle conoscenze e lo sviluppo delle capacità.
 - Aggiornare ogni volta che è necessario l'individuazione e la valutazione degli **impatti ambientali materiali, rischi e opportunità** nelle nostre operazioni e all'interno della nostra catena di valore, ad esempio l'inquinamento del suolo, l'inquinamento delle acque sotterranee e di superficie, l'inquinamento atmosferico, la produzione di rifiuti, l'inquinamento acustico).
 - Impegnarsi **aridurre l'impatto ambientale sulla nostra intera catena del valore - e offrire soluzioni sostenibili ai nostri clienti** - inclusi, ma non solo, le emissioni di carbonio, la produzione di rifiuti, gli imballaggi riciclabili e riutilizzabili, i principi dell'economia circolare, il consumo energetico, l'utilizzo di materiali, il consumo di acqua, l'uso del suolo e la biodiversità.
 - Migliorare il trattamento dei rifiuti, come lo smistamento, il riciclaggio e lo sviluppo del recupero, nonché l'efficienza dei rifiuti rispetto alle entrate di bpostgroup.

I Collaboratori presteranno la massima attenzione ai seguenti punti:

1) DECARBONIZZAZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA DEL COMMERCIO ELETTRONICO

a) Mitigazione del cambiamento climatico:

- **Investimenti nelle consegne dell'ultimo miglio a emissioni zero e nelle infrastrutture di ricarica:** nell'ambito del programma di elettrificazione di bpost Belgio, la nostra ambizione è quella di rimanere leader nella consegna dell'ultimo miglio, continuando a investire nell'elettrificazione della nostra flotta e nell'infrastruttura di ricarica dei veicoli elettrici. Valuteremo gli impatti potenziali, i rischi e le opportunità, seguiremo e monitoreremo i progressi e fisseremo obiettivi specifici, ove opportuno.
- **Impegno nei confronti della massima efficienza energetica:** approfondiamo sforzi consapevoli e mirati volti a ridurre il consumo di elettricità e la nostra dipendenza da gas naturale, teleriscaldamento e olio combustibile, dimostrando il nostro impegno ad adottare soluzioni energetiche più ecologiche. Svilupperemo la produzione locale di energia attraverso l'installazione di



pannelli solari (ad esempio, in Belgio tutti i nostri centri postali saranno dotati di veicoli elettrici (EV), con l'obiettivo di compensarne il consumo). Inoltre, costruiamo edifici che rispettano i più severi standard EPB e l'energia priva di fossili e attuiamo contratti di elettricità verde.

b) Adattamento al cambiamento climatico:

- **Valutazione dei rischi del cambiamento climatico e sviluppo di un piano di adattamento:** ci impegniamo a rafforzare la resilienza delle nostre infrastrutture e attività (opzioni locali di adattamento), ad anticipare gli impatti del cambiamento climatico (integrando un'analisi del rischio per i nuovi progetti), a valutare gli impatti finanziari del cambiamento climatico sulla nostra strategia e a valutare il rischio di transizione del Gruppo.

- c) Rafforzamento del coinvolgimento dei fornitori e azione collettiva nel percorso di decarbonizzazione dell'ambito 3:** al fine di decarbonizzare la catena del valore del commercio elettronico, ci impegniamo a lavorare a stretto contatto con i nostri fornitori per migliorare la trasparenza e l'accuratezza dei dati e garantire che dispongano delle conoscenze e delle risorse necessarie per aderire al nostro percorso di decarbonizzazione in bpostgroup. Collaboriamo strettamente con i nostri fornitori per ridurre le loro emissioni derivanti dalla fornitura dei loro servizi a bpostgroup. Prepareremo e attueremo processi decisionali appropriati tesi a incentivare i fornitori e orientarne la consapevolezza e le azioni adottate internamente. Traceremo e monitoreremo i progressi su base regolare.

2) INTERVENIRE SU QUALSIASI IMPATTO NEGATIVO SULLA QUALITÀ DELL'ARIA INDIVIDUATO

- a) Raccolta dei dati necessari per sviluppare gli inventari delle emissioni dei principali inquinanti legati alle nostre attività:** il nostro obiettivo è raccogliere i dati necessari e quantificare l'inquinamento atmosferico prodotto dalle nostre attività e dai nostri prodotti.
- b) Definizione di programmi che riducano l'inquinamento atmosferico** derivante dalle nostre operazioni attraverso la nostra strategia di decarbonizzazione e l'elettrificazione della nostra flotta.
- Tutti i nuovi veicoli in leasing dovranno essere dotati di motore euro 6.
 - A partire dal 2025, e più tardi dal 2026, tutti i veicoli diesel dovranno essere dotati di filtro antiparticolato. Si noti che questo già avviene per la stragrande maggioranza dei veicoli.
 - Si individuerà e valuterà l'opportunità di ulteriori azioni finalizzate a migliorare la qualità dell'aria.
- c) Promozione di campagne di sensibilizzazione** tese a comunicare in modo trasparente i livelli di emissioni causati dalle nostre attività e illustrazione delle azioni intraprese al fine di ridurre tali emissioni.

3) OFFRIRE SOLUZIONI SOSTENIBILI PER LA CATENA DEL VALORE DEL COMMERCIO ELETTRONICO E DELLA LOGISTICA DI TERZI ATTRAVERSO IMBALLAGGI RICICLABILI E RIUTILIZZABILI

- a) Attenzione al miglioramento del riciclo e del riutilizzo dei rifiuti generati dalle nostre operazioni:**
- **Aumento dei rifiuti differenziati:** il nostro obiettivo è quello di aumentare la percentuale di rifiuti differenziati sul totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo, con lo scopo di migliorarne significativamente il riciclaggio. Ciò comporterà l'adeguamento dei prodotti venduti e utilizzati (ad esempio, riducendo al minimo gli imballaggi bicomponenti non smaltibili venduti nella nostra rete di vendita al dettaglio), nonché il miglioramento delle infrastrutture di smistamento nei magazzini, nei centri di evasione degli ordini e negli uffici di



distribuzione.

- **Riduzione dei rifiuti di plastica:** riconoscendo l'impatto ambientale della plastica e al fine di ridurre i rifiuti plastici nella catena del valore a valle, ci impegniamo a contenere l'uso della plastica nei nostri imballaggi, laddove possibile. Laddove la plastica è necessaria, daremo priorità alle opzioni riciclabili e collaboreremo con i fornitori per ridurre i rifiuti di plastica. A tal fine, quando possibile, le squadre operative daranno priorità alla plastica biologica rispetto a quella non biologica.
- **Miglioramento del riciclo dei rifiuti:** il nostro obiettivo è aumentare la percentuale di rifiuti riciclati, con un'attenzione specifica ai rifiuti di cartone e plastica. Puntiamo a attuare o migliorare i programmi di riciclaggio in tutte le strutture, garantendo che nessun rifiuto riciclabile venga inviato in discarica.
- **Riduzione dell'intensità dei rifiuti:** il nostro obiettivo è migliorare la nostra produzione di rifiuti rispetto all'attività del gruppo, il che significa una riduzione di unità di rifiuti per unità di fatturato.

b) Migliorare la nostra impronta ambientale legata all'utilizzo degli imballaggi:

- **Incoraggiamento dell'uso di contenitori riutilizzabili per i flussi interni:** bpostgroup si impegna a limitare l'uso di imballaggi durante i flussi interni alle proprie aree logistiche, in particolare favorendo l'uso di imballaggi riutilizzabili (ad esempio contenitori in plastica). Utilizziamo già esclusivamente imballaggi riutilizzabili per tutti i nostri flussi interni (ad esempio tra i nostri centri di smistamento e i nostri uffici di distribuzione, nelle nostre strutture di evasione ordini e negli scambi con alcuni clienti ricorrenti).
- **Incoraggiamento della riusabilità:** stiamo studiando modalità volte a rendere riutilizzabile un numero maggiore dei nostri imballaggi. Questo include la sperimentazione di soluzioni di imballaggio riutilizzabili per alcuni prodotti di spedizione e l'incoraggiamento dei clienti a riutilizzare gli imballaggi quando possibile.
- **Massimizzazione della riciclabilità:** ci impegniamo a garantire che la maggior parte dei nostri imballaggi sia riciclabile o riutilizzabile (ad oggi, lo è oltre il 90%). Il nostro obiettivo è raggiungere il 100% di contenuto riciclabile nelle nostre confezioni di cartone e buste entro il 2030.
- **Aumento del contenuto riciclato:** puntiamo ad aumentare costantemente la percentuale di materiali riciclati utilizzati nei nostri imballaggi, concentrandoci principalmente sul cartone e sulle buste che impieghiamo. Acquistando materiali di imballaggio con una maggiore percentuale di contenuto riciclato, riduciamo la domanda di materiali vergini e contribuiamo a una catena di approvvigionamento degli imballaggi più sostenibile.
- **Riduzione dell'intensità degli imballaggi:** il nostro obiettivo è migliorare la nostra produzione di imballaggi rispetto all'attività del gruppo, il che significa ridurre le unità di imballaggio per ogni pacco spedito.



6.

Monitoraggio, rendicontazione e miglioramento continuo

Verificheremo regolarmente i nostri progressi verso il raggiungimento degli obiettivi stabiliti in questa politica. La politica e le sue prestazioni rispetto agli obiettivi saranno riesaminate annualmente o entro sei mesi da eventuali cambiamenti operativi significativi. I progressi saranno comunicati internamente e agli stakeholder esterni nell'ambito del nostro impegno nei confronti della trasparenza.

Inoltre, attueremo un programma comune di gestione ambientale che applichi i principi del miglioramento continuo e metta l'ambiente al centro del processo decisionale mediante:

- la valutazione regolare dei rischi ambientali delle nostre attività, strutture, prodotti e servizi, migliorando e aggiornando i meccanismi volti a prevenirli, mitigarli o eliminarli;
- la prevenzione, la mitigazione e l'adattamento continui degli impatti ambientali delle attività, delle strutture, dei prodotti e dei servizi di tutte le filiali del gruppo bpost;
- la gestione delle opportunità, dei rischi e degli impatti attraverso la definizione di obiettivi e piani d'azione che promuovano il miglioramento continuo dei nostri processi e delle nostre pratiche ambientali e l'istituzione di meccanismi di monitoraggio, controllo e audit.

7.

Formazione e sensibilizzazione

I nostri dipendenti svolgono un ruolo fondamentale nel raggiungimento dei nostri obiettivi ambientali. Forniamo corsi di formazione e risorse dedicate per garantire che tutti i dipendenti di bpostgroup interessati comprendano i principali principi di condotta enunciati in questa politica.

Inoltre, attuamo misure tese a sensibilizzare gli stakeholder interni ed esterni sulla politica di gestione ambientale e sugli impatti ambientali attraverso roadshow, campagne e collaborazione con i nostri colleghi del settore attraverso le nostre affiliazioni e associazioni.



8.

Documenti correlati

I seguenti documenti correlati, insieme alla presente politica, comprendono le norme giuridicamente vincolanti che disciplinano la politica ambientale di bpostgroup.

Politica o documento (di gruppo o applicabile localmente)	Posizione
Codice di condotta bpostgroup	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance
Codice di condotta per i fornitori bpostgroup	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance
Politica degli stakeholder bpostgroup	https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance

9.

Disponibilità, aggiornamenti e chiarimenti

Questa politica ambientale

- è un documento esterno disponibile su <https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance>.
- è un documento in evoluzione che sarà rivisto periodicamente e aggiornato secondo necessità.
- I Collaboratori saranno informati di eventuali aggiornamenti.

In caso di domande o dubbi in relazione alla presente politica, si prega di contattare il Dipartimento Sostenibilità del Gruppo agli indirizzi soni.kanabar@bpost.be e didier.bernardi@bpost.be.

