



Group Sustainability

Milieubeleid bpostgroup

Versie: 1
Inwerkingtreding: 1 maart 2025

Kernboodschap

Een kader creëren om de bescherming van het milieu te verankeren in de strategie en de activiteiten van bpostgroup en om de gedragsprincipes voor milieubeheer vast te leggen.

bpostgroup streeft ernaar een koploper te worden in de ontwikkeling van een decarbonisatiestrategie, door in te zetten op hernieuwbare energiebronnen, elektrificatie, efficiëntie, uitstootvermindering en digitale transformatie, waarbij milieubehoud en -bescherming in al onze activiteiten en processen worden geïntegreerd.

Als een van de groenste logistieke spelers in de markten waar we actief zijn, engageert bpostgroup zich om:

1. De toeleveringsketen van e-commerce- en third-party logistiek koolstofvrij te maken
2. Maatregelen te nemen om alle in kaart gebrachte, nadelige gevolgen voor de luchtkwaliteit aan te pakken
3. Duurzame oplossingen voor de e-commercewaardeketen aan te reiken door gebruik te maken van recycleerbare en herbruikbare verpakkingen

Inhoudsopgave

1. Ons engagement	3
2. Doel en toepassingsgebied	4
3. Governance	5
4. Pluraliteit van wetten en regels	5
5. Belangrijkste gedragsprincipes	6
6. Monitoring, rapportage & voortdurende verbetering	9
7. Opleiding en bewustmaking	10
8. Gerelateerde documenten	10
9. Beschikbaarheid, updates en verduidelijkingen	11



1.

Ons engagement

Bij bpostgroup **willen we een referentie zijn op het vlak van duurzaamheid in alle landen waar we actief zijn**. Deze gezamenlijke ambitie motiveert ons om een versnelling hoger te schakelen in onze inspanningen om **de toeleveringsketen van e-commerce- en third-party logistiek koolstofvrij te maken en verpakkingen te hergebruiken en te recyclen binnen een circulaire economie**. De voortdurende verbetering van milieuprestaties in onze wereldwijde activiteiten vormt de ruggengraat van onze gezamenlijke waardecreatie bij bpostgroup.

Als een van de groenste logistieke spelers in de markten waarin we actief zijn, maken we consequent ons decarbonisatietraject waar. Daarbij optimaliseren we onze investeringen om het effect van CO₂-emissievermindering zo groot mogelijk te maken. Als een vooraanstaande innovator op het vlak van circulaire bedrijfsmodellen verbreden we het draagvlak voor de ontwikkeling van een circulaire economie op schaal door een toonaangevend netwerk voor retourlogistiek aan te reiken en dat te koppelen aan oplossingen voor hergebruik, herstelling en recyclage. Op die manier bieden we duurzame oplossingen voor ons eigen afval en verpakkingsmateriaal.

Als wereldwijde logistieke dienstverlener is bpostgroup voor onze klanten de partner bij uitstek om de uitstoot doorheen de hele e-commerce en de waardeketen van de third-party logistiek terug te dringen. Elke dag verzenden we meer dan een miljoen pakjes over de hele wereld¹. We gebruiken daarvoor een van de grootste bestel- en vrachtwagenparken in België en genereren dan ook een aanzienlijke CO₂-voetafdruk, de uitbestede activiteiten met onze vervoerspartners binnen bpostgroup mee in rekening genomen. We zijn daarom vastberaden de klimaatverandering tegen te gaan en een positieve kracht te zijn in de landen waar we actief zijn.

We streven drie specifieke doelstellingen na:

- 1) De toeleveringsketen van e-commerce- en third-party logistiek koolstofvrij maken
- 2) Maatregelen nemen om alle in kaart gebrachte, nadelige gevolgen voor de luchtkwaliteit aan te pakken
- 3) Duurzame oplossingen voor de e-commerce waardeketen aanreiken door gebruik te maken van recycleerbare en herbruikbare verpakkingen

Onze aanpak komt in grote lijnen neer op de volgende doelstellingen op middellange termijn: **De scope 1- en scope 2-emissies met 55% (in lijn met het 1,5-gradenscenario van SBTi²) en de scope 3-emissies met 14% verminderen tegen 2030** aan de hand van de volgende hefbomen voor decarbonisatie:

- 100% uitstootvrije last-milelevering
- Vrachtwagenpark op alternatieve brandstoffen
- Groene stroom
- Nieuwe, uitstootvrije bedrijfswagens
- Recycleerbare of herbruikbare verpakkingen
- Afbouw van het gebruik van op aardgas & stookolie verwarmde gebouwen

Om sneller vooruitgang te boeken, zijn de belangrijkste hefbomen in ons overkoepelende milieuprogramma gericht op investeringen in hernieuwbare energie, operationele efficiëntie, elektrificatie, innovatie en de digitale transformatie van bpostgroup.

¹ Jaarverslag bpostgroup 2023

² de doelstellingen met betrekking tot scope 1-, scope 2- en scope 3-doelen zijn gevalideerd door het [Science Based Targets Initiative \(SBTi\)](#).



bpostgroup werkt nauw samen met zowel interne als externe stakeholders (voor meer informatie verwijzen we naar [het stakeholderbeleid van bpostgoup](#)). Bij het uitstippelen van dit milieubeleid is rekening gehouden met de belangen van de belangrijkste stakeholders: Group Sustainability, Operations, Environmental Squad Leaders en andere, zoals vermeld in hoofdstuk 9 van dit beleid.

2.

Doel en toepassingsgebied

DOEL

Dit beleid heeft als doel om enerzijds een kader of referentie te creëren om milieuzorg te verankeren in de strategie, investeringen en activiteiten van bpost alsook in de banden met zijn belangrijkste leveranciers doorheen de hele waardeketen, en anderzijds gedragsprincipes voor milieubeheer vast te leggen.

bpostgroup streeft ernaar een koploper te worden in de ontwikkeling van een decarbonisatiestrategie, door in te zetten op hernieuwbare energiebronnen, elektrificatie, efficiëntie, uitstootvermindering en digitale transformatie, waarbij milieubehoud en -bescherming in al onze activiteiten en processen worden geïntegreerd, zoals uiteengezet in dit beleid.

Ons engagement om meer vaart te zetten achter onze inspanningen om de e-commercetoeleveringsketen koolstofvrij te maken en verpakkingen te hergebruiken en te recyclen met het oog op een circulaire economie, draagt bij aan het behalen van de Sustainable Development Goals (SDG's) 7, 8, 9, 11, 12, 13 van de Verenigde Naties.

TOEPASSINGSGEBIED

Dit beleid is van toepassing op:

- alle medewerkers binnen bpost nv en zijn dochterondernemingen (hierna '**bpostgroup**'), ongeacht hun taken of positie, en
- personen die nauw betrokken zijn bij de (operationele) activiteiten van bpostgroup maar die geen werknemer zijn en aan wie dit beleid wordt meegedeeld (dergelijke personen omvatten alle bestuurders, personen met uitvoerende, adviserende, leidinggevende of toezichthoudende functies binnen bpostgroup, uitzendkrachten, stagiairs en aannemers, alsook de werknemers), hierna samen de '**Medewerkers**' genoemd.

Dit beleid behandelt alle milieugerelateerde sub-subthema's van bpostgroup, met name:

- ESRS E1 - Klimaatverandering
 - Scope 1-, scope 2- en scope 3-broeikasgasemissies
 - Energie
- ESRS E2 - Verontreiniging
 - Luchtverontreiniging (NOx)
- ESRS E5 - Materiaalgebruik en circulaire economie
 - Materiaalinstromen, -uitstromen en afval

Voor een gedetailleerde beschrijving van het proces om de impacts, risico's en kansen m.b.t. dubbele materialiteitsbeoordeling van bpostgroup in kaart te brengen en te evalueren, verwijzen we naar het hoofdstuk 'Duurzame waarde' van [het jaarverslag van bpostgroup](#).



We zullen maatregelen nemen om de ecologische voetafdruk van ons bedrijf te verkleinen en om innovatieve oplossingen op de markt te brengen die aansluiten bij onze transitie naar een circulaire economie. Tegelijkertijd zullen we nauw samenwerken met de stakeholders van de hele e-commerce waardeketen van bpostgroup - onze klanten, leveranciers, investeerders, sectorgenoten en burgers - en op die manier bijdragen tot een groenere, meer duurzame planeet voor ieder van ons.

Zoals de Gedragscode van bpostgroup³ duidelijk stelt, spelen de Medewerkers van bpostgroup een essentiële rol bij de verwezenlijking van deze ambities. Deze Gedragscode vormt dan ook de basis van onze duurzaamheidsstrategie en we verwachten van onze medewerkers dat ze de grootst mogelijke zorgvuldigheid aan de dag leggen als het om milieuvraagstukken aankomt. Daarnaast zal bpostgroup er bij zijn leveranciers en betrokken derden op aandringen dat zij de beginselen van dit beleid onderschrijven en naleven. De ambitie en doelstelling op het vlak van milieubehoud en het engagement om de milieu-impact te beperken, komen ook aan bod in de Gedragscode voor Leveranciers van bpostgroup⁴.

3.

Governance

De CEO van bpostgroup is samen met het Directiecomité algemeen verantwoordelijk voor de impact van bpostgroup op het milieu. Het milieubeleid wordt goedgekeurd door de Raad van Bestuur, bijgestaan door het ESG Committee.

4.

Pluraliteit van wetten en regels

Naast dit beleid moeten Medewerkers alle toepasselijke lokale wet- en regelgeving op het gebied van milieu naleven en waar mogelijk verder gaan dan de wettelijke vereisten voor milieuzaken.

In contacten met zijn stakeholders gaat bpostgroup voluit voor transparantie en open dialoog, zoals beschreven in het stakeholderbeleid van bpostgroup⁵.

³ [bpostgroup Gedragscode](#), blz. 27-28. bpostgroup Gedragscode - december 2022 - Extern gebruik

⁴ [Gedragscode van bpostgroup](#), blz. 1-2.

⁵ [Stakeholderbeleid](#)



5.

Belangrijkste gedragsprincipes

Alle Medewerkers zetten zich in voor het beschermen van het milieu, het voorkomen van vervuiling en het bevorderen van milieuduurzaamheid. Om deze verbintenissen na te komen, houdt bpostgroup zich aan de **belangrijkste gedragsprincipes** die van toepassing zijn op al hun activiteiten en bedrijven en die zullen worden geïntegreerd in de interne besluitvormingsprocessen:

- ESG verankeren in onze strategie en bedrijfsvoering:
 - Ervoor zorgen dat het beleid is afgestemd op de langetermijndoelstellingen van de organisatie door **ESG-overwegingen op te nemen in de dialoog rond prestaties**.
 - ESG opnemen in **investerings- en besluitvormingsprocessen**.
 - Inspelen op duurzaamheidswetgeving en de rol van ESG versterken **bij het in kaart brengen en beperken van risico's**.
- Regelmatig ons milieuprogramma doorlichten door middel van **externe certificering**
 - Onze doelstellingen zijn gevalideerd door het Science-Based Targets Initiative (SBTi) en worden regelmatig herzien en bijgewerkt.
 - We stellen alles in het werk om al onze strategische industriële sites in België tegen 2030 ISO 14001 te certificeren.
 - We voeren regelmatig milieu-audits en risicoanalyses uit om onze milieuprestaties en naleving van het beleid te beoordelen (het rapporteren over milieugerelateerde aspecten gebeurt in overeenstemming met de CSRD, het GHG-protocol en/of de ISO 14064-normen).
- **Regelmatig onze milieuprestaties meten en communiceren** en de vooruitgang ten opzichte van in het jaarverslag van bpost vastgelegde doelen monitoren door middel van:
 - Driemaandelijks evaluaties van de vorderingen op het vlak van milieuprestaties door ESG Steerco en de Raad van Bestuur, waarna het beleid zo nodig wordt bijgestuurd op basis van de resultaten.
 - Driemaandelijks opvolging van de milieu-KPI's en hun voortgang door 'Environmental Squad Leaders' van bpost (dat zijn teamleiders die zijn aangesteld in verschillende departementen om er milieu-initiatieven aan te sturen).
 - Samenwerking over de departementen en de dochterondernemingen heen om milieudoelstellingen te verwezenlijken.
- **Regelmatig samenwerken met relevante interne en externe stakeholders** rond thema's die verantwoordelijkheid voor het milieu versterken door kennis te delen en de capaciteit uit te bouwen.
- Waar nodig, het in kaart brengen en beoordelen van materiële, ecologische **impacts, risico's en kansen**, zoals bodemverontreiniging, grond- en oppervlaktewaterverontreiniging, luchtverontreiniging, afvalproductie, geluidsoverlast) actualiseren binnen onze eigen activiteiten en waardeketen.
- Streven naar **een vermindering van onze milieu-impact binnen onze gehele waardeketen - en onze klanten duurzame oplossingen bieden**. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, thema's zoals koolstofuitstoot, afvalproductie, recycleerbare en herbruikbare verpakkingen, de toepassing van principes van een circulaire economie, energie- en materiaalverbruik, waterverbruik, landgebruik en behoud van biodiversiteit.
- Werken aan een betere afvalverwerking, bv. door meer te sorteren, te recyclen en te hergebruiken alsook door te kijken naar hoe de efficiëntie van het afvalbeheer zich verhoudt tot de omzet van bpostgroup.



Medewerkers zullen bijzondere aandacht besteden aan:

1) HET KOOLSTOFVRIJ MAKEN VAN DE E-COMMERCETOELEVERINGSKETEN

a) Het afremmen van de klimaatverandering:

- **Investeren in 100% uitstootvrije last-milelevering & laadinfrastructuur:** in het kader van het elektrificatieprogramma van bpost Belgium is het onze ambitie om toonaangevend te blijven op het vlak van last-milelevering en om te blijven inzetten op de elektrificatie van ons wagenpark en de laadinfrastructuur voor elektrische wagens. We zullen potentiële impacts, risico's en kansen beoordelen, de voortgang monitoren en bewaken en waar nodig specifieke doelen stellen.
- **Streven naar maximale energie-efficiëntie:** we zijn erin geslaagd het elektriciteitsverbruik en onze afhankelijkheid van aardgas, stadsverwarming en stookolie te verlagen, waaruit ons engagement voor het invoeren van groenere energieoplossingen blijkt. We zullen lokaal meer energie opwekken door meer zonnepanelen te plaatsen (b.v. om het verbruik van elektrische voertuigen (EV's) te compenseren nu in al onze mailcenters in België EV's worden ingezet). Daarnaast bouwen we gebouwen die voldoen aan de strengste EPB-normen en fossielvrije energie gebruiken en opteren we voor groenestroomcontracten.

b) Klimaatadaptatie:

- **Risico's van klimaatverandering analyseren en een klimaatadaptatieplan ontwikkelen:** We willen onze infrastructuur en activiteiten veerkrachtiger maken (plaatselijke adaptatiemogelijkheden overwegen), anticiperen op de gevolgen van klimaatverandering (bij nieuwe projecten een risicoanalyse voorzien), de financiële gevolgen van klimaatverandering op onze strategie evalueren en het transitierisico van de Groep beoordelen.

c) Leveranciersbetrokkenheid & collectieve maatregelen in het kader van scope 3-

decarbonisatie stimuleren: Om de e-commercewaardeketen koolstofvrij te maken, willen we nauw met onze leveranciers samenwerken om de transparantie en nauwkeurigheid van gegevens te verbeteren. We willen leveranciers tevens van de kennis en middelen voorzien om aan te sluiten bij het decarbonisatietraject van bpostgroup. We slaan met hen de handen in elkaar om hun uitstoot te verlagen wanneer ze bpostgroup diensten verlenen. We zullen passende besluitvormingsprocessen ontwikkelen en implementeren die leveranciers het juiste duwtje in de rug geven en intern bewustzijn en actie in de hand werken. We zullen de voortgang regelmatig opvolgen.

2) MAATREGELEN NEMEN OM ALLE IN KAART GEBRACHTE, NADELIGE GEVOLGEN VOOR DE LUCHTKWALITEIT AAN TE PAKKEN

a) Alle nodige gegevens verzamelen om een emissie-inventaris op te stellen van de voornaamste verontreinigende stoffen die we met onze eigen activiteiten uitstoten:

De bedoeling is de nodige gegevens te verzamelen en de luchtvervuiling die onze activiteiten en producten veroorzaken in cijfers uit te drukken.

b) Programma's opzetten om luchtvervuiling van onze eigen activiteiten terug te dringen door onze decarbonisatiestrategie te implementeren en ons wagenpark verder te elektrificeren.

- Alle nieuwe leasewagens moeten een Euro 6-motor hebben.
- Vanaf 2025 en tegen uiterlijk 2026 moeten alle dieselvoertuigen uitgerust zijn met een deeltjesfilter. Dit is trouwens al zo voor de meeste voertuigen.
- Verdere stappen om de luchtkwaliteit te verbeteren in kaart brengen en beoordelen.



- c) **Bewustzijnscampagnes bevorderen** om transparant te communiceren over de emissieniveaus die gepaard gaan met onze activiteiten en verdere stappen toe te lichten om die uitstoot aan te pakken.

3) **DUURZAME OPLOSSINGEN VOOR DE WAARDEKETEN VAN E-COMMERCE EN THIRD-PARTY LOGISTIEK AANREIKEN DOOR GEBRUIK TE MAKEN VAN RECYCLEERBARE EN HERBRUIKBARE VERPAKKINGEN**

a) **Ons toespitsen op betere manieren om het afval van onze activiteiten te recyclen en te hergebruiken:**

- **Het aandeel van gesorteerd afval verhogen:** door het aandeel gesorteerd afval in de totale afvalproductie van de Groep te vergroten, willen we de recycling van dit afval aanzienlijk verbeteren. Zo zullen we de producten die we verkopen en gebruiken aanpassen (bv. niet-sorteerbare verpakkingen met twee componenten die we binnen ons retailnetwerk aanbieden, tot een minimum herleiden) en de sorteerinfrastructuur in opslagplaatsen, fulfilmentcenters en uitreikingskantoren verbeteren.
- **Plastic afval verminderen:** omdat we de impact van plastic op het milieu erkennen en plastic afval in de downstream waardeketen willen verminderen, trachten we het gebruik van plastic in onze verpakkingen zoveel mogelijk te beperken. Als het gebruik van plastic onvermijdelijk is, opteren we voor recycleerbare varianten en kijken we samen met leveranciers hoe we het plastic afval kunnen verminderen. Daarom verkiezen de operationele teams waar mogelijk bioplastics boven conventionele kunststoffen.
- **Afvalrecyclage optimaliseren:** onze doelstelling is om het percentage gerecycleerd afval te verhogen, en dan in het bijzonder karton en plastic afval. We streven ernaar om in alle vestigingen recyclingprogramma's te implementeren of te optimaliseren, om te voorkomen dat recycleerbaar afval op de vuilnisbelt terecht komt.
- **Onze afvalintensiteit verlagen:** we streven naar een betere verhouding tussen de afvalproductie en de activiteiten van de Groep, wat inhoudt dat we het afval per eenheid omzet willen beperken.

b) **Verbeteren van onze ecologische voetafdruk bij het gebruik van verpakkingsmaterialen:**

- **Het gebruik van herbruikbare verpakkingen voor interne stromen aanmoedigen:** bpost wil het gebruik van verpakking binnen zijn logistiek over de interne stromen heen beperken, door in de eerste plaats de voorkeur te geven aan herbruikbare verpakkingen (bv. plastic boxen). Vandaag gebruiken we al uitsluitend herbruikbare verpakkingen voor al onze interne stromen (d.w.z. tussen onze sorteercentra en onze uitreikingskantoren, in onze fulfilmentfaciliteiten en bij interacties met vaste klanten).
- **Herbruikbaarheid bevorderen:** we zoeken nieuwe manieren uit om een groter deel van onze verpakkingen herbruikbaar te maken. Zo experimenteren we met herbruikbare verpakkingen om bepaalde producten te verzenden en moedigen we klanten aan om verpakkingen waar mogelijk te hergebruiken.
- **Recycleerbaarheid optimaliseren:** we streven ernaar het overgrote deel van onze verpakkingen recycleerbaar of herbruikbaar te maken (momenteel is dat het geval voor ruim 90%). Ons streefdoel is om onze kartonnen verpakkingen en omslagen 100% recycleerbaar te maken tegen 2030.



- **Het gehalte aan gerecycleerd materiaal vergroten:** we willen het aandeel van gerecycleerd materiaal in onze verpakkingen gestaag verhogen en richten ons daarbij vooral op het karton en de omslagen die we gebruiken. Door verpakkingsmaterialen met een hoger gehalte aan gerecycleerde materialen aan te kopen, verlagen we de vraag naar nieuwe materialen en dragen we bij aan een duurzamere verpakkingsketen.
- **Onze verpakkingsintensiteit verlagen:** we streven naar een betere verhouding tussen de productie van verpakkingsmaterialen en de activiteiten van de Groep, wat inhoudt dat we de verpakking per verzonden pakje willen beperken.

6.

Monitoring, rapportage & voortdurende verbetering

We zullen de vooruitgang die we boeken bij het behalen van de doelstellingen in dit beleid stelselmatig opvolgen. We zullen het beleid jaarlijks herzien, of binnen zes maanden na ingrijpende operationele veranderingen. Daarbij zullen we ook beoordelen of de resultaten in de lijn liggen van de doelstellingen. Omdat we transparantie hoog in het vaandel dragen, zullen we de resultaten niet alleen aan interne, maar ook aan externe stakeholders rapporteren.

Bovendien zullen we een gemeenschappelijk milieubeheerprogramma implementeren dat de principes van voortdurende verbetering toepast en het milieu centraal stelt bij de besluitvorming:

- De milieurisico's van onze activiteiten, faciliteiten, producten en diensten op regelmatige basis beoordelen en de mechanismen om deze risico's te voorkomen, te beperken of te elimineren, verbeteren en bijwerken.
- De milieu-impact van de activiteiten, faciliteiten, producten en diensten van alle dochterondernemingen van bpostgroup stelselmatig voorkomen, beperken en bijsturen.
- Kansen, risico's en impacts beheren door doelen en actieplannen op te stellen die onze milieuprocessen en -praktijken voortdurend verbeteren, en monitoring-, controle- en auditmechanismen invoeren.



7.

Opleiding en bewustmaking

Onze werknemers spelen een cruciale rol bij het behalen van onze milieudoelstellingen. We voorzien gerichte opleidingen en middelen om ervoor te zorgen dat alle betrokken medewerkers van bpostgroup de belangrijkste gedragsprincipes uit dit beleid begrijpen.

Verder nemen we initiatieven om interne en externe stakeholders meer bewust te maken van het milieubeleid en de ecologische impact. Zo houden we roadshows, voeren we campagnes en werken we samen met andere bedrijven uit onze branche, in het kader van ons lidmaatschap in bepaalde organisaties en onze verenigingen.

8.

Gerelateerde documenten

De volgende gerelateerde documenten omvatten samen met dit beleid de wettelijk bindende regels voor het milieubeleid bij bpostgroup.

Beleid of document (groep of lokaal van toepassing)	Locatie
Gedragscode bpostgroup	https://bpostgroup.com/nl/wie-we-zijn/compliance
Gedragscode Leverancier bpostgroup	https://bpostgroup.com/nl/wie-we-zijn/compliance
Stakeholderbeleid bpostgroup	https://bpostgroup.com/nl/wie-we-zijn/compliance



9.

Beschikbaarheid, updates en verduidelijkingen

Dit Milieubeleid

- is een extern document dat beschikbaar is op <https://bpostgroup.com/who-we-are/compliance>.
- is een evolutief document dat jaarlijks zal worden geëvalueerd en indien nodig bijgewerkt.
- De medewerkers zullen in dit geval op de hoogte gebracht worden van de veranderingen.

Met vragen over dit beleid kunt u steeds terecht bij het departement Group Sustainability via soni.kanabar@bpost.be en didier.bernardi@bpost.be.

